

**VÝROČNÍ ZPRÁVA
O HOSPODAŘENÍ
ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2023**

OBSAH

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Úvodní slovo generálního ředitele	10
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2023	11
Využití finančních prostředků České televize v roce 2023	12
Hospodaření České televize v letech 2019 až 2023	13

1. Úvod 15

2. Obecné údaje 19

2.1	Charakteristika společnosti	21
2.2	Organizační struktura	21
2.3	Naplňování požadavků práva Evropské unie	21
2.4	Česká televize v evropském srovnání	22

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků 27

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	33
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	36
3.3	Zásoby	37
3.4	Finanční majetek	37
3.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	38
3.6	Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv	39
3.7	Výnosy	40
3.8	Náklady	41
3.8.1	Náklady podle druhu	41
3.8.2	Náklady podle účelu	45
3.9	Obchodní aktivity	47

4.	Výroba a vysílání	49
4.1	Vývoj a výroba pořadů	51
4.2	Výrobní úkol	51
4.3	Vysílání	55
5.	Řízení lidských zdrojů	57
5.1	Počet zaměstnanců	59
5.2	Mzdy	60
5.3	Sociální výlohy na zaměstnance	61
6.	Investiční činnost	63
7.	Televizní poplatky	67
7.1	Klíčové ukazatele	69
7.2	Definice poplatníka	69
7.3	Komunikace s poplatníky	70
7.4	Příjem z televizních poplatků	71
7.5	Počty evidovaných poplatníků	72
7.6	Získávání nových poplatníků	75
7.7	Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků	75
7.8	Fond televizních poplatků	76
7.9	Televizní poplatky v Evropě	77
8.	Účetní závěrka a audit	79
9.	Činnost útvaru interního auditu	83
10.	Výhled na následující období	87

Přílohy

91

Příloha č. 1

93

- 1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů 93
- 1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2022 a 2023 94

Příloha č. 2

95

- 2.1 Přehled výroby pořadů 95
- 2.2 Odvysílané pořady podle programových typů 95

Příloha č. 3

96

- 3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů 96
- 3.2 Úhrady televizních poplatků 96

Příloha č. 4

97

- 4.1 Seznam zkratek a pojmů 97

Příloha č. 5

98

- 5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2023 98

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2023, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2023, a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2023 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2023 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečnosti

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize tvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 I) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 g) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s těmito záležitostmi modifikován.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilo olivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržných ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použít předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly olivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.



Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Radek Šumpík, statutární auditor
evidenční č. 2284

7. června 2024
Praha, Česká republika

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené senátorky a poslankyně, vážení senátoři a poslanci,

během uplynulého roku prošla Česká televize řadou změn, a proto mě těší, že vám mohu předložit výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2023, která ukazuje, že naše hospodaření bylo v souladu s rozpočtem, a to i přes náročné ekonomické podmínky, kterým jsme čelili.

Česká televize se ocitla v nelehké situaci, kdy výše televizního poplatku zcela zjevně neodráží dynamiku vnějších ekonomických podmínek. V posledních dvou letech jsme zaznamenali bezprecedentní růst cen a mezd, což výrazně ovlivnilo naše celkové náklady. Ačkoli činíme úsporná opatření k zajištění efektivitu našeho provozu – snížili jsme počet zaměstnanců, zavádíme nové technologie a nástroje, abychom maximálně využili dostupné zdroje, je jisté, že pokud nedojde k úpravě financování, nebude ČT schopna udržet stávající rozsah služeb.

Omezení původní české televizní a filmové tvorby by tak mělo závažné důsledky zejména na žánry, které vedle České televize nikdo jiný příliš nepodporuje. Patří sem dobová a kvalitní dramatika, domácí dokumenty, kulturní pořady a původní dětská tvorba. Snížení atraktivity naší nabídky by následně vedlo ke snížení relevance České televize na mediálním trhu.

Nedostatek finančních prostředků a snížení jedinečného postavení navíc ohrožuje schopnost ČT plnit úkoly stanovené zákonem, zejména pak naplňovat demokratické, sociální a kulturní potřeby společnosti a zachovat mediální pluralitu v ČR.

Navzdory všem těmto výzvám zůstává Česká televize nadále klíčovým pilířem české mediální scény, poskytující nezávislé a kvalitní zpravodajství, stejně jako bohatou kulturní nabídku. Abychom tuto roli mohli plnit i nadále, je nezbytné, aby byla naše finanční situace stabilizována a odpovídala realitě současného ekonomického prostředí.

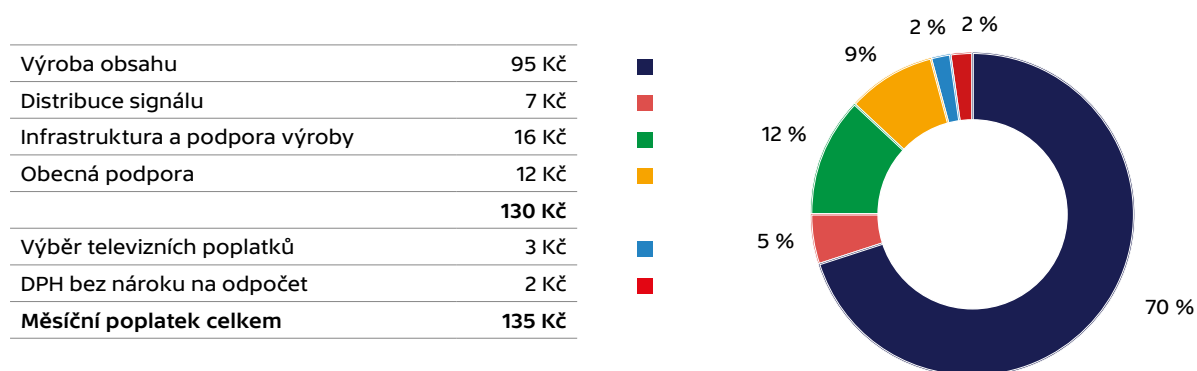
Věřím, že výroční zpráva vám poskytne potřebný přehled a podpoří konstruktivní dialog o budoucnosti České televize. Děkuji vám za vaši pozornost a podporu.

Jan Souček
generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2023

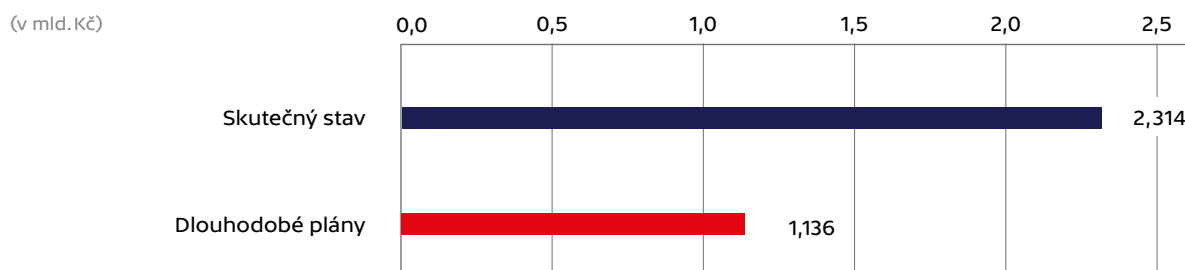
Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

Cílem České televize je využívat získané prostředky hospodárně a ve prospěch veřejnosti. Poplatek ve výši 135 Kč byl v roce 2023 využit následovně:



Stav finančních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány

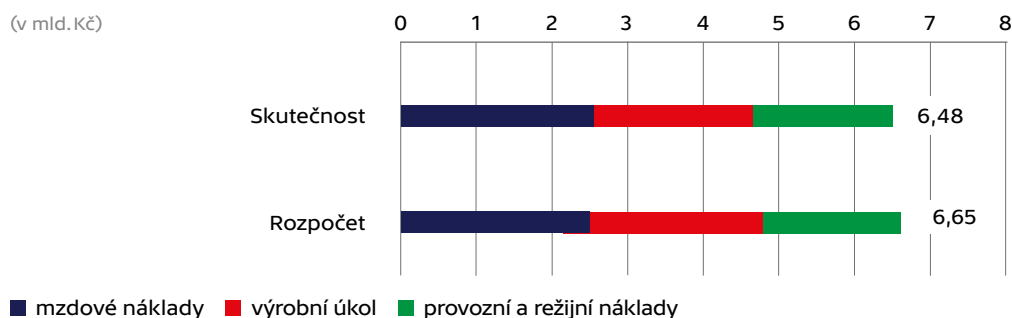
V roce 2023 hospodařila Česká televize v souladu s dlouhodobými plány na léta 2023 až 2027 schválenými Radou ČT, které předpokládaly stav finančních prostředků k 31. 12. 2023 v minimální výši 1,136 mld. Kč.



Pozn.: Finanční prostředky zahrnují krátkodobý finanční majetek a dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti

Nižší náklady oproti rozpočtu

Česká televize hospodařila v roce 2023 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 175 mil. Kč nižší.



Využití finančních prostředků České televize v roce 2023

Mzdové náklady¹⁾

2,6 mld. Kč

1,95 mld. Kč

0,65 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

povinné odvody zaměstnavatele

2 934

zaměstnanců

¹⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 5.1 Počet zaměstnanců

Výrobní úkol²⁾

2,1 mld. Kč

20 790 hodin

přes 3 700

přes 15 200

nově vyrobených pořadů

různých pořadů

dodavatelů

442 mil. Kč dramatika | Stíny v mlze 2, To se vysvětlí, soudruzi!, Osada 2, Klíč svatého Petra, Lovec

299 mil. Kč sportovní práva | hokejové MS, hokejová extraliga, světový pohár v biatlonu

366 mil. Kč zpravodajství | domácí a zahraniční události

²⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 4.2. Výrobní úkol

Provozní a režijní náklady³⁾

1,8 mld. Kč

přes 8 000

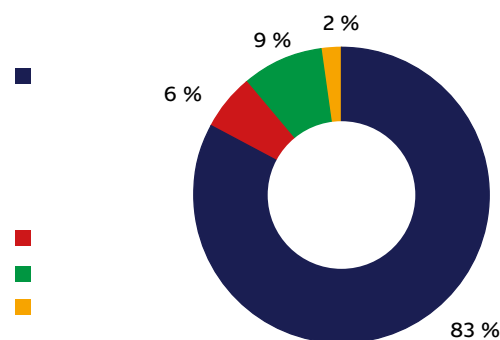
dodavatelů

Provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, náklady spojené s digitálními službami (i-vysílání, streaming, web farma, mobilní aplikace – čt24, čt sport, i-reportér, aj.) a výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby.

Režie

Náklady přímo spojené s výnosy

Vnější faktory a nepeněžní náklady



³⁾více viz kapitola 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Investice

objem uzavřených smluv⁴⁾

391 mil. Kč

171

přes 100

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

dodavatelů

⁴⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 6. Investiční činnost

Odvody do státního rozpočtu⁵⁾

849 mil. Kč

663 mil. Kč zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců a k dohodám

128 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladům

23 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

35 mil. Kč odvod do Státního fondu pro kinematografii

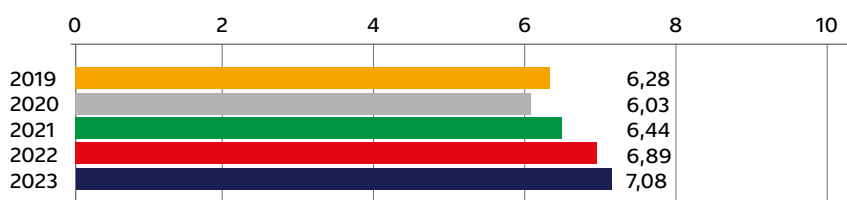
⁵⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti, 3.7 Výnosy, 3.8.1 Náklady podle druhu a 3.8.2 Náklady podle účelu

Hospodaření České televize v letech 2019 až 2023

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Ukazatel dokončené výroby přepočtený na jednoho zaměstnance v roce 2023 dosáhl 7,08 hodin.

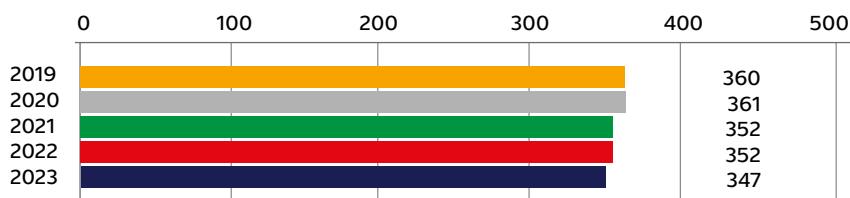
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu dokončené výroby

Celkové náklady přepočtené na jednu hodinu dokončených pořadů dosáhly v roce 2023 hodnoty 347 tis. Kč.

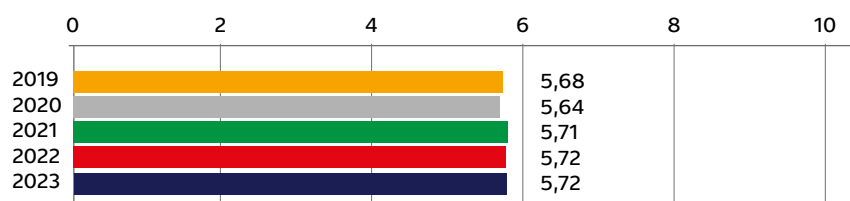
(v tis. Kč)



Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které tvoří 90 % jejích příjmů. V roce 2023 dosáhly příjmy z televizních poplatků 5,72 mld. Kč.

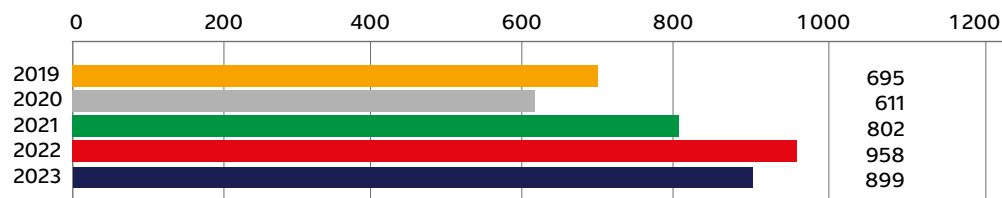
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Vliv na výši výnosů z obchodní činnosti má také konání velkých mezinárodních sportovních akcí.

(v mil. Kč)



1 ÚVOD

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2023 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně a Senátu Parlamentu České republiky na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2023 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány¹⁾ schválenými Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2023 je zároveň výroční zprávou podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Významné skutečnosti, které nastaly až po rozvahovém dni, jsou uvedeny v příloze účetní závěrky.

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2023–2027 schválené Radou ČT dne 7. 12. 2022.

² OBECNÉ ÚDAJE

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“ nebo „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 (IČ 00027383) byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodářs s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize. Rada ČT má 18 členů*, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna (12 členů) a Senát (6 členů), a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. Funkční období člena Rady ČT je 6 let. Jednotliví členové Rady jsou za výkon své funkce odpovědní té komoře Parlamentu, která je zvolila. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má 5 členů. Členy dozorčí komise volí Rada ČT. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2023.

Česká televize v oblasti životního prostředí a zaměstnanosti respektuje platnou legislativu. V oblasti výzkumu a vývoje nejsou prováděny žádné aktivity kromě vývoje pořadů a programových formátů.

2.2 Organizační struktura

Základní rámec organizační struktury stanovuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, a Statut České televize. Organizační strukturu dále podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Česká televize nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním podpory veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o poskytování podpory.

Hlavním předmětem činnosti České televize je poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání a dalšího multimediálního obsahu na území České republiky. Česká televize je dále oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize hospodářs s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu, resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, stanoví povinnost organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání od podnikatelských činností. Za každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním

*Dle znění zákona o České televizi platného do 30.9.2023 měla Rada ČT 15 členů volených Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR.

veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi. Česká televize zvolila metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z nákladů a výnosů jednotlivých organizačních útvarů. Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Evropské unie.

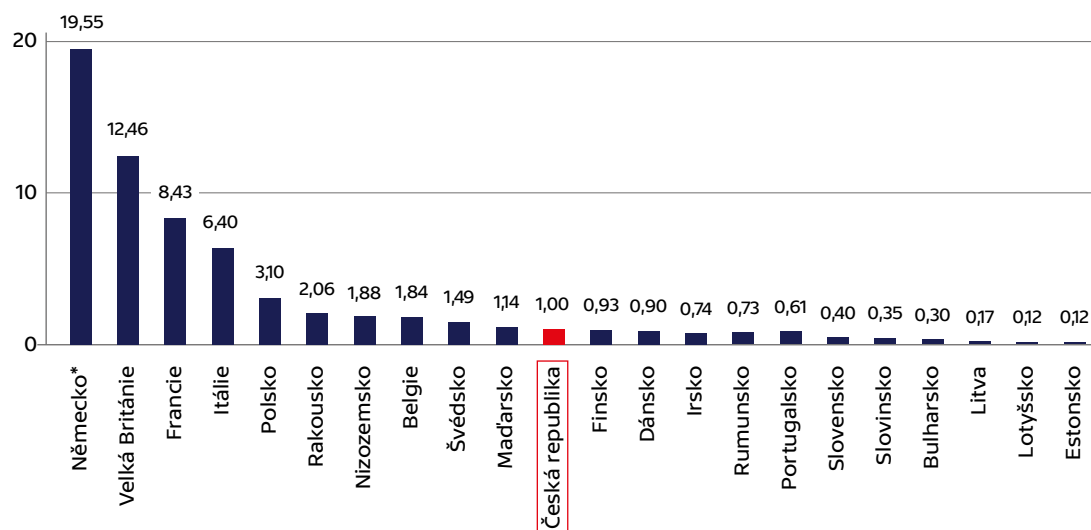
2.4 Česká televize v evropském srovnání

Základní informace, které jsou porovnatelné napříč jednotlivými organizacemi, publikuje Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU) sdružující televizní a rozhlasové stanice veřejné služby. Vzhledem k velkému množství dat jsou tyto informace zveřejňovány s ročním zpožděním, a proto jsou ve výroční zprávě použity údaje za rok 2022.

Vzhledem k tomu, že v rámci zemí sdružených v EBU existují různé organizační modely zajištění televizního a rozhlasového vysílání, jsou některé parametry lépe porovnatelné v hodnotách za celou zemi. Pokud není uvedeno jinak, údaje za Českou republiku v této kapitole zahrnují součet hodnot za Českou televizi a Český rozhlas.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1, přepočteno paritou kupní síly



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, OECD, údaje z roku 2022

* V datasetu EBU - MIP nejsou pro Německo uvedeny kompletní finanční údaje za rok 2022. Pro srovnání jsou použity údaje z roku 2021.

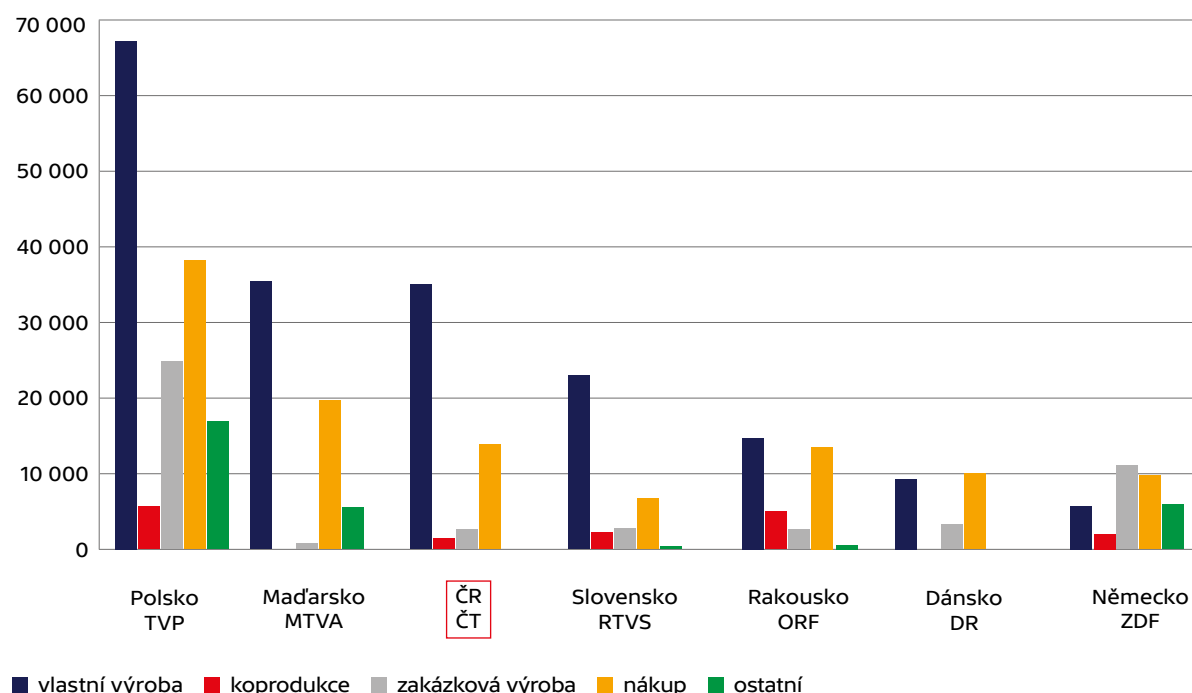
Mezi evropskými veřejnoprávními vysílajícími existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční činnost jednotlivých médií (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR – za každou zemi je uveden součet příjmů všech organizací provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání). Česká republika je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Veřejnoprávní média mající menší ekonomickou sílu, než veřejnoprávní televize a rozhlas v ČR, většinou preferují roli vysílatele a omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích sportovních práv. Růst těchto nákladů je zřetelný a většinou není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně malého média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci Evropy používá hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkové hospodářství. Například britská BBC ve své výroční zprávě 2020/2021 uvádí, že z analýzy provedené společností KPMG vyplývá, že každá 1 GBP vydaná ze strany BBC vytvoří multiplikačním efektem v ekonomice hodnotu 2,63 GBP. Z dřívější analýzy společnosti PWC vyplynulo, že za každou 1 Kč televizních poplatků přinese ČT české ekonomice 2,70 Kč přidané hodnoty. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že bez investic České televize do české původní televizní a filmové tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



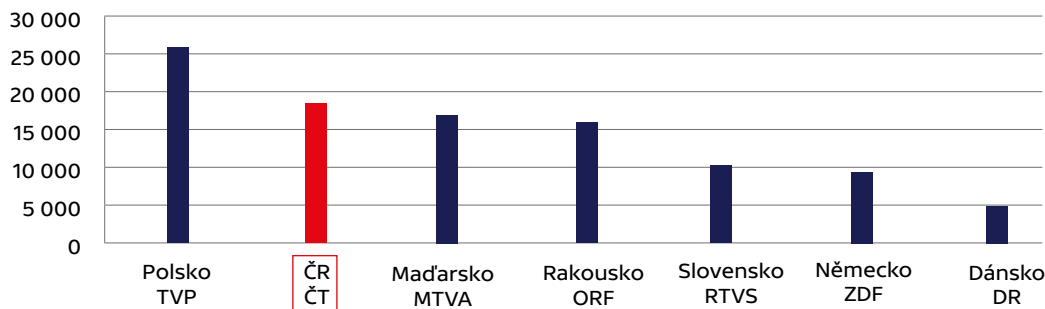
Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2022

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT třetí nejvyšší počet hodin vlastní výroby ve vysílání.

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

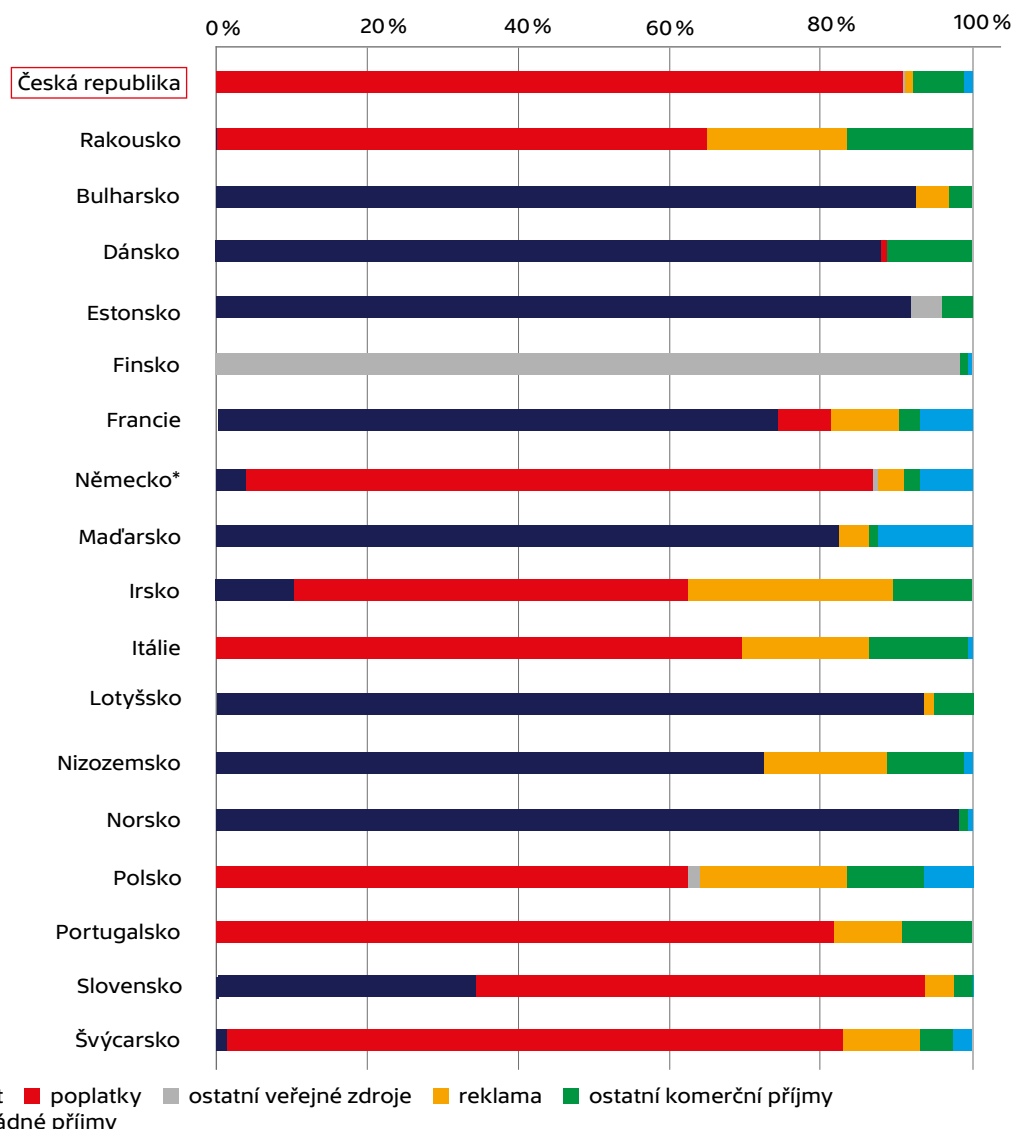
Počet hodin premiér pořadů

(v hod.)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2022

Struktura příjmů veřejnoprávních médií

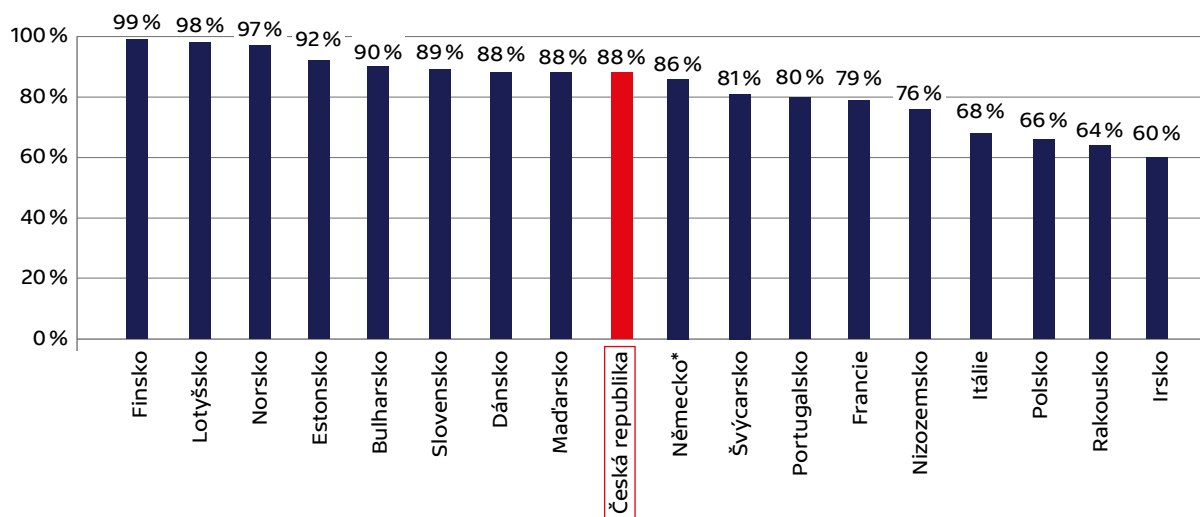


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2022

* V datasetu EBU - MIP nejsou pro Německo uvedeny kompletní finanční údaje za rok 2022. Pro srovnání jsou použity údaje z roku 2021.

Srovnatelné příjmy jako veřejnoprávní média v ČR mají veřejnoprávní média např. v Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2022 činil 81 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2022

* V datasetu EBU - MIP nejsou pro Německo uvedeny kompletní finanční údaje za rok 2022. Pro srovnání jsou použity údaje z roku 2021.

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy.
- Česká televize je hlavním realizátorem v procesu digitalizace televizního vysílání v zemi. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení spíše k nízkorozpočtovým televizím vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.

3 EKONOMIKA A ZHODNOCENÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ

Základní principy hospodaření

Česká televize hospodaří s vlastním majetkem. Zdrojem příjmů jsou televizní poplatky a výnosy z vlastní podnikatelské činnosti. Televizní poplatky jsou vybírány Českou televizí dle zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a tvoří téměř 90 % příjmů.

Česká televize hospodaří dle parametrů stanovených rozpočtem a dlouhodobými plány, které schvaluje Rada ČT. Rozpočet vychází z aktuálního objemu finančních prostředků a očekávaných příjmů daného roku, a tomu jsou pak přizpůsobeny plánované výdaje. Při rozhodování o využití finančních zdrojů jsou uplatňovány zásady 3E, tedy zásady účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti. Závazný postup při vynakládání prostředků je upraven interními předpisy, které také stanovují osoby odpovědné za použití finančních prostředků. Základní pravidla hospodaření jsou upravena v Kodexu, Statutu, pravidlech ekonomického řízení a v organizačním a podpisovém řádu.

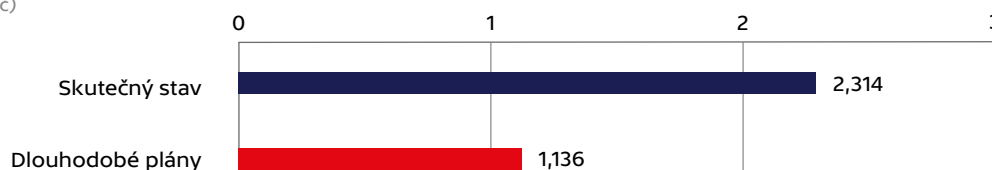
Hospodaření v roce 2023

Česká televize v roce 2023 hospodařila v rámci hlavních parametrů schváleného rozpočtu a dosáhla vyššího stavu finančních prostředků, než bylo stanoveno v dlouhodobých plánech¹⁾. U třech hlavních rozpočtových kapitol (mzdové náklady, výrobní úkol, provozní a režijní náklady) byly náklady v porovnání s plánem nižší o 175 mil. Kč. Výnosy z podnikatelské činnosti a ostatní výnosy byly vyšší o 71 mil. Kč a příjmy z televizních poplatků přesáhly plán o 26 mil. Kč. Mimořádný výnos v objemu 518 mil. Kč se vztahuje k DPH za období let 2011 až 2017 a zahrnuje změny ve výši nároku na odpočet, prominutá penále a úroky z prodlení a přijaté úroky z nesprávně stanovené daně správcem daně.

Česká televize tak byla i na konci roku 2023 finančně zdravou organizací s nulovou zadlužeností a schopností hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům. Detailní rozbor výsledku hospodaření v rámci jednotlivých kapitol rozpočtu je uveden v následujících částech výroční zprávy.

Stav finančního majetku k 31. 12. 2023

(v mld. Kč)



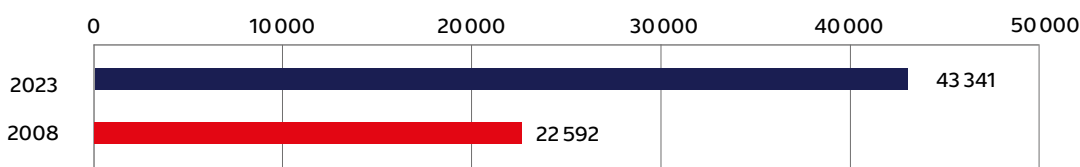
Změny vnějších ekonomických podmínek

Relevance České televize se odvíjí od nastaveného financování médií veřejné služby v České republice. Vedle předvídatelnosti příjmů je jedním z rozhodujících kritérií také jejich dostatečnost, což znamená, že výše poplatku by měla průběžně odrážet měnící se vnější ekonomické prostředí. V případě České televize k takovému přizpůsobování příjmů však nedochází, a rok 2022 tak byl již šestnáctým v řadě, kdy zůstal hlavní zdroj příjmu v podobě televizního poplatku ve výši 135 Kč nezměněn. Pokud by byl televizní poplatek průběžně valorizován dle inflace, byla by jeho výše na začátku roku 2024 již 234 Kč.

Hospodaření České televize je ovlivněno výší cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Zatímco televizní poplatek se od roku 2008 nezměnil vůbec, ceny vstupů rostou každým rokem. Během šestnácti let se průměrná cenová hladina v České republice zvýšila kumulativně o 73 %. Růst mezd byl ještě větší, když se průměrná měsíční mzda v České republice z 23 tis. Kč v roce 2008 zvýšila na 43 tis. Kč v roce 2023, tedy o 92 %.

Průměrná mzda v ČR proti roku 2008 narostla o 92 %

(v Kč)



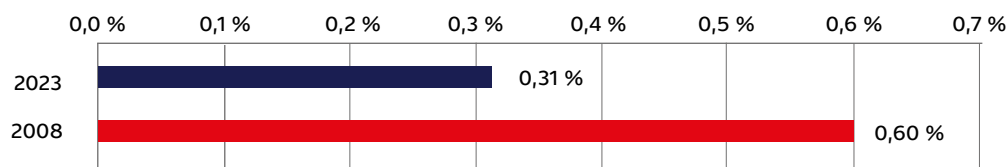
Zdroj: Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2024)

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2023–2027 schválené Radou ČT dne 7. 12. 2022.

Nepoměr mezi fixní výší poplatku a měnícím se makroekonomickým prostředím lze ukázat i na porovnání s průměrnou měsíční mzdou v České republice. Zatímco v roce 2008 představoval měsíční televizní poplatek 0,6 % průměrné měsíční mzdy, v roce 2023 to bylo již jen 0,31 %.

Podíl poplatku na průměrné měsíční mzdě v ČR se proti roku 2008 snížil na polovinu

(v %)

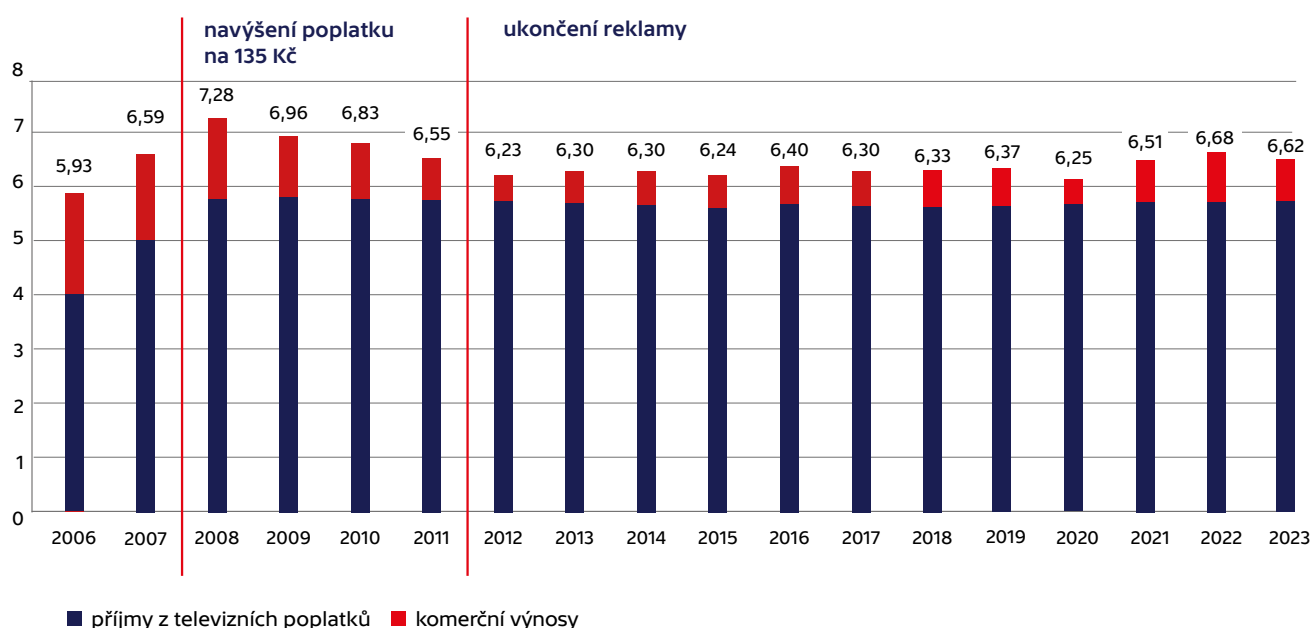


Zdroj: Český statistický úřad

V průběhu let se nesnižuje jen reálná hodnota příjmů, ale od konce roku 2011 došlo změnou zákona i k omezení objemu reklamy a jiných komerčních sdělení, které je možné vysílat na programech ČT. V důsledku toho došlo k poklesu ročních příjmů České televize. Za tři roky 2021 až 2023 tak měla Česká televize nominální příjmy o 1,3 miliardy Kč nižší, než tomu bylo za období tří let 2008 až 2010.

Příjmy z televizních poplatků a komerční výnosy

(v mld. Kč)



■ příjmy z televizních poplatků ■ komerční výnosy

Neudržitelnost rozsahu veřejné služby

Na situaci nevyřešeného dlouhodobého financování upozorňuje Česká televize ve veřejných dokumentech a vystoupeních řadu let. Zároveň zdůrazňuje, že na rostoucí ceny vstupů a mezd nelze reagovat již jinak než omezováním rozsahu služeb poskytovaných veřejnosti. Redukce nové původní tvorby se následně negativně projeví v celém českém kreativním průmyslu. Nejvíce zasaženy pak budou žánry, kterým se vedle České televize téměř nikdo jiný nevěnuje, jako je dobová dramatika nebo původní dokumentární, umělecká a dětská tvorba. Omezena bude také role České televize jako významného koproducenta domácích filmů.

Česká televize se průběžně věnuje hledání vnitřních úspor. Jak však vyplývá i ze závěrů externí hloubkové analýzy nákladů provedené na žádost Rady ČT v minulých letech, nelze očekávat, že zefektivnění procesů přinese další významné úspory, které by mohly kompenzovat potřebu změny ve financování ČT v následujících letech.

Způsob financování

Problematická se z pohledu budoucího financování veřejné služby jeví také stávající definice poplatníka televizního poplatku, která je dle současné zákonné úpravy spojena s držením nebo užíváním televizního přijímače. V důsledku technologických změn a návyků uživatelů však dnes řada z nich (zejména mladších domácností) konzumuje obsah i na jiných zařízeních. Mnoho zemí proto v posledních letech přistoupilo ke změnám, které financování veřejnoprávních médií rozděluje rovnoměrně mezi všechny skupiny obyvatel bez ohledu na vlastnictví konkrétního technického zařízení.

Transparentní hospodaření

Česká televize je zavázána nakládat s přijatými prostředky s péčí řádného hospodáře. O svém hospodaření Česká televize pravidelně informuje prostřednictvím veřejných zpráv. Základními dokumenty popisujícími plánované objemy a strukturu nákladů, výnosů a majetku jsou dlouhodobé plány a roční rozpočty. O hospodaření každého roku je pak sestavována rozsáhlá Výroční zpráva o hospodaření a účetní závěrka, které jsou kontrolovány nezávislou auditorskou společností. Vedle toho je každoročně vydávána Výroční zpráva o činnosti České televize. Česká televize informuje o svém hospodaření také prostřednictvím webové stránky (<https://www.ceskatelevize.cz/rozpocet/>), kde je uveden interaktivní přehled o hospodaření České televize v podobě rozklikávacího rozpočtu. Nástroj umožňuje uživatelům na několika úrovních detailu sledovat jednotlivé kapitoly rozpočtu a zároveň průběžné plnění schváleného rozpočtu na daný rok.

Při uzavírání smluv se Česká televize řídí zákonem o zadávání veřejných zakázek (zákon č. 134/2016 Sb. v platném znění). Informace a dokumenty k zadávacím řízením dle zákona o zadávání veřejných zakázek (ale i k veřejným zakázkám malého rozsahu) jsou zpřístupňovány na profilu zadavatele, který je přístupný také z internetových stránek České televize (www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky). Česká televize je zároveň zakládajícím a aktivním členem Platformy odpovědného veřejného zadávání, volného sdružení subjektů zohledňujících aspekty společenské odpovědnosti (trvale udržitelného rozvoje) v rámci zadávání veřejných zakázek. Česká televize je i držitelem ocenění Ministerstva práce a sociálních věcí za přínos k rozvoji odpovědného zadávání v České republice. Dále je Česká televize zakládajícím členem Nákupního klubu, sdružujícím právnické a fyzické osoby zabývající se zadáváním veřejných zakázek a usilujícím o vzdělávání v oblasti veřejného nákupu. Obdobně je Česká televize aktivním členem Asociace pro veřejné zakázky, organizace nabízející svým členům odborný rozvoj v oblasti veřejných zakázek, sdílení dobré praxe v oblasti nákupu a dialog s Ministerstvem pro místní rozvoj a Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. V rámci těchto sdružení se Česká televize podílí na činnosti několika pracovních skupin s cílem přispět k transparentnosti a profesionalizaci veřejného nákupu, zohlednění cílů trvale udržitelného rozvoje a celkové kultivaci veřejnozákazkového prostředí v České republice.

Ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže byla v roce 2023 zahájena s Českou televizí dvě správní řízení, jedno na základě návrhu účastníka zadávacího řízení na „Dodávku PC a monitorů 2023-2025“ a druhé na základě podnětu po uzavření smlouvy na dodávku služeb „Kontinuální obsahové analýzy zpravodajství, publicistiky a diskuzí včetně aspektů vyváženosti a objektivity na roky 2024 – 2028“. První správní řízení Úřad zastavil, neboť návrh nebyl doručen Úřadu v zákonné lhůtě. Druhé správní řízení bylo ze strany Úřadu zahájeno vydáním příkazu, jímž Úřad rozhodl, že se Česká televize dopustila přestupku tím, že stanovila lhůtu pro podání nabídek nepřiměřeně krátkou s ohledem na rozsah požadavků na obsah nabídky. Proti uvedenému příkazu podala Česká televize odpor, jehož podáním byl příkaz zrušen. Česká televize získala oprávnění vyjádřit ve správním řízení své stanovisko a navrhnout důkazy. Dne 23.2.2024 pak Úřad po provedeném dokazování rozhodl o zastavení správního řízení, neboť nebyly zjištěny důvody pro uložení sankce.

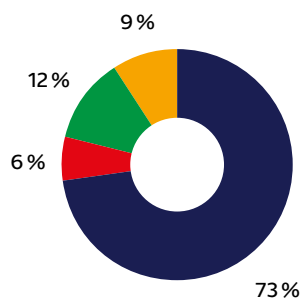
Česká televize plnila v roce 2023 povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Celkem v roce 2023 Česká televize v registru smluv uveřejnila přes 5 503 smluv. V roce 2023 Česká televize využila služeb přes 15 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. V rámci provozních a režijních nákladů využila služeb přes 8 tis. dodavatelů, u investičních projektů přes 100 dodavatelů.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy se službou pro veřejnost. Ostatní výdaje jsou omežovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2023 bylo 91 % nákladů směřováno do výroby televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 9 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu.

Rozdělení nákladů ČT*

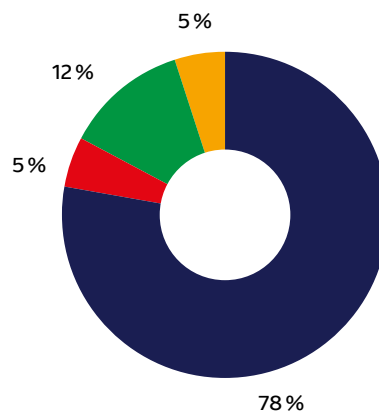
Výroba obsahu
Distribuce signálu
Infrastruktura a podpora výroby**
Obecná podpora***



Celkové příjmy ČT v roce 2023: 6,56 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu
Distribuce signálu
Infrastruktura a podpora výroby
Obecná podpora



Celkové příjmy BBC v roce 2023: 158 mld. Kč

Zdroj: BBC

*Do základu nejsou započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří zejména náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kultury, DPH bez nároku na odpočet).

**Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

***Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťované interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.)

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet České televize vychází z dlouhodobých plánů a je schvalován Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku se plnění rozpočtu průběžně sleduje odborným útvarům Finančního plánování a analýz.

V roce 2023 hospodařila Česká televize s rozpočtem ve výši 7,39 mld. Kč a takto stanovený rozpočet byl dodržen.

Výnosy

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾	924 249	899 019	-25 230	97 %
ostatní výnosy ⁽²⁾	85 151	181 316	96 165	213 %
VÝNOSY před zúčtováním fondu	1 009 400	1 080 335	70 935	107 %
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁰⁾	6 376 684	5 599 460	-	-
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 386 084	6 679 795	-706 289	90 %
kurzové zisky ⁽¹¹⁾	-	10 566	-	-
DPH a příslušenství – minulá období ⁽³⁾	-	517 824	-	-
VÝNOSY	-	7 208 185	-	-

Náklady

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ⁽⁴⁾	2 523 000	2 594 044	71 044	103 %
výrobní úkol ⁽⁵⁾	2 280 000	2 109 705	-170 295	93 %
provozní a režijní náklady ⁽⁶⁾	1 849 324	1 773 683	-75 641	96 %
NÁKLADY před DPH a povinnými položkami	6 652 324	6 477 432	-174 892	97 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁷⁾	180 000	128 358	-	-
odvod do Státního fondu kultury ČR ⁽⁸⁾	28 000	34 874	-	-
náklady na činnost Rady ČT ⁽⁹⁾	15 760	13 542	-	-
NÁKLADY před odpisy a amortizací	6 876 084	6 654 206	-221 878	97 %
odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky ⁽¹⁰⁾	500 000	452 961	-	-
amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace ⁽¹⁰⁾	10 000	86 663	-	-
NÁKLADY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 386 084	7 193 830	-192 254	97 %
kurzové ztráty ⁽¹¹⁾	-	14 355	-	-
NÁKLADY	-	7 208 185	-	-

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, prodej televizních práv, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby pořadů. Vyššího plnění oproti plánu bylo dosaženo u prodeje sponzoringu, vysílacích práv, výrobků z edice ČT a u výnosů ve stravovacích provozech. Nižšího objemu dosáhly výnosy přímo navázané na výrobu pořadů (vklady do výroby a další výnosy), avšak v porovnání s rokem 2022 byl jejich objem vyšší. Tato skutečnost se odráží pak i v nižším objemu nákladů vynaložených na výrobu pořadů.

(2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku. Dosažená skutečnost byla oproti plánu vyšší zejména u výnosových úroků z důvodu vyššího zůstatku finančních prostředků na účtech České televize. Dále byl uskutečněn prodej objektu Radvanice v TS Ostrava.

(3) DPH a příslušenství – minulé období

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné vodítko pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem.

V roce 2023 na straně výnosů je zaúčtována mimořádná částka v objemu 518 mil. Kč, která se vztahuje k DPH za období let 2011 až 2017 a zahrnuje změny ve výši nároku na odpočet, prominutá penále a úroky z prodlení a přijaté úroky z nesprávně stanovené daně správcem daně.

Průběh sporu a jeho současný stav je blíže popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky

(4) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění

Položka rozpočtu mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnuje smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům obsazujícím v daném roce schválená systemizovaná pracovní místa.

Mzdové náklady dosáhly v roce 2023 výše 2 594 mil. Kč, z toho přes 648 mil. Kč tvoří povinné odvody zaměstnavatele v podobě zdravotního a sociálního pojištění. Oproti rozpočtu byly náklady vyšší o 71 mil. Kč (3 %). Navýšení mzdových nákladů bylo kompenzováno úsporami v jiných kapitolách rozpočtu. K 1. lednu 2023 byla provedena plošná valorizace smluvních mezd podle Kolektivní smlouvy ve výši 3,5 % plus paušální navýšení o 1 000 Kč. Dále byla podle Kolektivní smlouvy vyplacena tzv. remunerace ve výši 12 tis. Kč na zaměstnance. Vzhledem k pokračující vysoké inflaci, růstu mezd a nízké nezaměstnanosti v české ekonomice, a s cílem udržet potřebné zaměstnance, byla na základě výsledku jednání vyvolaných odborovou organizací vyplacena dodatečná remunerace ve výši 10 tis. Kč společně se mzdou za měsíc září. Na pokrytí nákladů potřebných na vyplacení remunerace byly použity prostředky uspořené v rámci jiných kapitol rozpočtu a získané díky vyšším příjmům. Vliv na zvýšené mzdové náklady měly také změny v zabezpečení činností, kdy na základě provedené analýzy byly některé činnosti převedeny do interního pracovního poměru.

(5) Výrobní úkol

Výrobní úkol představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producerské firmy. Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořízována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizí.

(v tis. Kč)	2023	%
výroba přímo ČT	1 184 952	56 %
televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	601 672	29 %
nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	323 081	15 %
TYP VÝROBY	2 109 705	-

Položka rozpočtu výrobní úkol zahrnuje náklady v podobě nákupů a služeb souvisejících s výrobou vlastních pořadů, včetně nákladů na televizní práva vztahující se k těmto pořadům, a dále pak vklady do koprodukčních distribučních filmů a hodnotu licencí nakoupených pořadů s licenční dobou spadající do daného roku.

Výrobní úkol za rok 2023 dosáhl úrovně 2 110 mil. Kč, což představuje náklady nižší oproti rozpočtu o 170 mil. Kč, z toho část prostředků představují posuny v realizaci výroby, tj. některé projekty původně naplánované na rok 2023 budou dokončeny až v roce 2024.

(6) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují především náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s energiemi a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování areálů České televize, ostatní osobní náklady, sociální náklady, stravovací služby poskytované zaměstnancům, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby a náklady spojené s digitálními službami (např. nová forma i-vysílání).

Provozní a režijní náklady byly v porovnání s plánem nižší o 76 mil. Kč. Nižších nákladů bylo dosaženo především u energií (elektřina i teplo), systémových podpor technických a IT systémů, odměny za inkaso televizních poplatků, které pro ČT zajišťuje Česká pošta (i v důsledku přechodu části poplatníků na přímé platby), nižším čerpáním právních služeb, u datových kazet (přechod na bezpáskovou technologii) a u služeb na výzkumy sledovanosti.

(7) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Pro potřeby rozpočtu je DPH bez nároku na odpočet plánováno v rámci nákladů. Při účtování DPH dle skutečně přijatých faktur je nenárokováná část DPH klasifikována dle charakteru nákupu a v případě pořízení dlouhodobého majetku je DPH bez nároku na odpočet součástí jeho pořizovací ceny. Celkové DPH bez nároku na odpočet v roce 2023 činilo 151 mil. Kč a z toho 23 mil. Kč bylo spojeno s nakupovaným dlouhodobým majetkem.

(8) Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví pro Českou televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosů z reklamy vysílané na programu ČT2 si Česká televize odečítá prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklamy. Za rok 2023 bylo do fondu odvedeno celkem 35 mil. Kč.

(9) Provozní náklady na činnost Rady ČT

Tyto náklady tvoří především odměny členů Rady ČT a dozorčí komise v souvislosti s výkonem jejich funkce podle zákona o České televizi. Dále se jedná o právní služby, cestovné a náklady na reprezentaci pro potřeby činnosti Rady ČT.

(10) Zúčtování fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy pohledávek, opravné položky, amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Další informace k fondu televizních poplatků jsou uvedeny v kapitole 7.8. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je odepisován dle metodiky popsané v příloze účetní závěrky. Odpisy pohledávek představují odpisy obtížně vymahatelných a nedobytných pohledávek z titulu předepsaných televizních poplatků nebo obchodních pohledávek.

(11) Kurzové zisky a ztráty

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce. K datu roční účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty realizované dosáhly v roce 2023 výše 9 mil. Kč, resp. 8 mil. Kč. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty nerealizované činily v roce 2023 částku 2 mil. Kč, resp. 6 mil. Kč.

Příjem z televizních poplatků

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ	5 695 000	5 720 838	25 838	100,5 %

Příjem z televizních poplatků v roce 2023 činil 5 721 mil. Kč, což je o 26 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem.

Investiční výdaje

(v tis. Kč)	Základ plánu investic	Plnění podle uzavřených smluv s dodavatelem	Plnění %	Uskutečněná fakturace do 31.12.2023	%
INVESTICE	543 031	391 435	72%	343 731	59 %

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. Pro rok 2023 byly naplánovány investice v objemu 472 mil. Kč a navíc z roku 2022 byly převedeny nedokončené investice v objemu 114 mil. Kč. Celkový plán pro rok 2023 tedy činil 586 mil. Kč. Z celkového ročního plánu bylo 43 mil. Kč nevyužito či došlo k úspoře v rámci soutěže ve veřejných výběrových řízeních. K 31.12.2023 byly uzavřeny smlouvy s dodavatelem v objemu 391 mil. Kč, což představuje 72 % objemu plánovaných investic (ve výši 543 mil. Kč).

Část investic naplánovaných na rok 2023 ve výši 199 mil. Kč bude dokončena nebo dodána během roku 2024. Prostředky plánované na tyto nákupy nebyly v roce 2023 použity a budou vydány až po předání dlouhodobého majetku do užívání ČT.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

V netto hodnotách (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2023	Stav k 31.12.2023	Rozdíl
Software	68 808	47 059	-21 749
Ocenitelná práva	120 338	96 570	-23 768
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	191 660	190 244	-1 416
Stavby	1 378 121	1 325 163	-52 958
Hmotné movité věci a jejich soubory	820 550	845 628	25 078
Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	2 763	5 241	2 478
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	190 899	220 119	29 220
DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	2 773 139	2 730 024	-43 115

Ocenitelná práva představují koprodukční podíly České televize ve filmech určených k distribuci do kin. Koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Po uvedení v kinech a uplynutí dohodnuté lhůty jsou koprodukční filmy odvysílány v programech České televize.

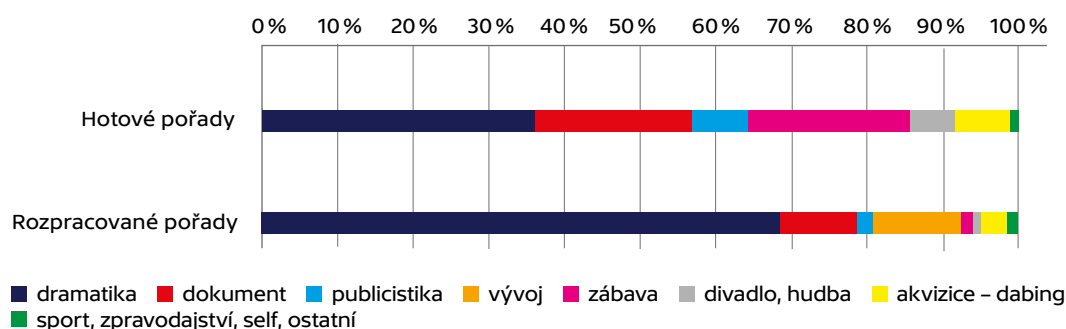
Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

3.3 Zásoby

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2023	Stav k 31.12.2023	Rozdíl
ZÁSoby	1 012 971	930 026	-82 945

Zásoby zahrnují zejména rozpracované a dokončené vlastní pořady, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Náklady na výrobu pořadů jsou přes změnu stavu zásob aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Při prvním odvysílání je hodnota pořadů zaúčtována do výkazu zisku a ztrát přes změnu stavu zásob. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT. Zůstatek zásob vlastní výroby se odvíjí od postupu a dokončování výroby pořadů.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2023 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 2 314 358 tis. Kč. Z toho 75 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A., který ČT získala v roce 1993. Dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti a krátkodobý finanční majetek (dále souhrnně jen „finanční prostředky“) byly tedy ve výši 2 314 283 tis. Kč.

Vývoj finančních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize.

(v tis. Kč)	2019	2020	2021	2022	2023
státní dluhopisy České republiky	388 480	324 389	479 310	530 065	432 499
účty v bankách, pokladna a ceniny	1 208 341	1 090 221	953 135	1 424 867	1 881 784
FINANČNÍ PROSTŘEDKY	1 596 821	1 414 610	1 432 445	1 954 932	2 314 283
SCHVÁLENÝ ROZPOČET	1 217 000	1 200 000	1 006 000	886 000	1 135 878

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v bankách. Jde především o významné banky patřící mezi tzv. jiné systémově významné instituce. Vedle běžných účtů jsou finanční prostředky ukládány na termínované a spořicí účty. Od roku 2012 je část volných finančních prostředků ukládána do státních dluhopisů České republiky. Pořízené dluhopisy se splatností delší než 12 měsíců od konce účetního období jsou vykázány jako dlouhodobý finanční majetek a dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je důležitým kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku ke konci roku 2023 dosáhl 2,31 mld. Kč a byl tak naplněn cíl stanovený Radou ČT v dlouhodobých plánech a rozpočtu.

Plán na rok 2023 (včetně převodů z roku 2022) předpokládal, že v roce 2023 dojde meziročně k poklesu stavu finančních prostředků o 811 mil. Kč. Skutečná změna finančních prostředků za rok 2023 představuje nárůst o 359 mil. Kč. Hlavní důvody rozdílu mezi plánem a skutečností: mimořádný výnos vztahující se ke sporům o odpočet DPH, vyšší příjmy z televizních poplatků, vyšší výnosové úroky, vyšší komerční příjmy, úspory v hlavních kapitolách nákladů a přesuny investic a výroby do roku 2024.

(v tis. Kč) k 31. 12.	2022	2023
Výnosy celkem	7 174 999	7 208 185
Náklady celkem	7 174 999	7 208 185
Výsledek hospodaření	0	0
Úpravy o nepeněžní operace	894 155	784 150
Výdaje spojené s pořízením licencí k pořadům (filmy, seriály) a koprodukčními vklady do kinodistribucí*	-296 439	-273 494
Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	597 716	510 656
Změna stavu pracovního kapitálu	154 468	104 916
Peněžní tok před úroky a investicemi	752 184	615 572
Přijaté úroky	51 907	105 402
Investice*	-281 604	-361 623
ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	522 487	359 351
Počáteční stav peněžních prostředků**	1 432 445	1 954 932
Změna peněžních prostředků	522 487	359 351
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů**	1 954 932	2 314 283

*Včetně DPH bez nároku na odpočet, které je součástí ocenění pořízeného dlouhodobého a krátkodobého majetku.

** Peněžní prostředky zahrnují krátkodobý finanční majetek a dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti.

3.6 Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv

Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2023 činily 636 955 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2023	Stav k 31.12.2023	Rozdíl
odběratelé	299 205	342 511	43 306
poskytnuté zálohy	50 890	2 390	-48 500
daň z přidané hodnoty	66 245	40 455	-25 790
další pohledávky	294 118	277 357	-16 761
dohadné položky aktivní	21 972	15 004	-6 968
opravná položka k pohledávkám	-41 608	-40 762	846
POHLEDÁVKY	690 822	636 955	-53 867

Pohledávky za odběrateli se vyvíjejí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K uskutečněným plněním, která nebyla vyfakturována, je vytvořena dohadná položka. **Poskytnuté zálohy** zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. Pohledávka z titulu **daně z přidané hodnoty** zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH. **Další pohledávky** představují zejména pohledávky z titulu předepsaných, ale dosud nezaplacených televizních poplatků.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2023 činily 1 174 357 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2023	Stav k 31.12.2023	Rozdíl
dodavatelé	471 651	590 159	118 508
dohadné položky	215 248	243 876	28 628
ostatní závazky	304 221	340 322	36 101
ZÁVAZKY	991 120	1 174 357	183 237

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti z titulu daňové povinnosti nebo odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše závazků vůči **dodavatelům** se odvíjí zejména od objemu nákupů, ukončování výroby pořadů a realizace investic v posledních dvou měsících roku a domluvenými splatnostmi. V případě, že do konce účetní závěrky neobdržela Česká televize dodavatelskou fakturu, byla k přijatému plnění vytvořena dohadná položka. **Ostatní závazky** zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté přeplatky televizních poplatků, ostatní přímé daně a jiné závazky.

Jiná aktiva

Náklady příštích období v rámci položky jiných aktiv představují především hodnotu licencí pořízených televizních práv k pořadům vyrobených jinými výrobci (filmy, seriály, dokumenty atd.) a ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

3.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2022 a 2023

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁾	5 638 229	5 599 460	-38 769	-1 %
tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾	957 762	899 019	-58 743	-6 %
vysílání reklamy	125 919	98 616	-27 303	-22 %
sponzoring a product placement	486 644	514 504	27 860	6 %
prodej práv	154 116	107 954	-46 162	-30 %
ostatní	191 083	177 945	-13 138	-7 %
jiné výnosy ⁽³⁾	116 666	191 882	75 216	64 %
mimořádné výnosy (DPH a příslušenství minulých období) ⁽⁴⁾	462 342	517 824	-	-
VÝNOSY	7 174 999	7 208 185	33 186	0,5 %

(1) Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek a představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a zúčtování fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.8. Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží

Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv a služeb poskytnutých partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Součástí této položky jsou i barterová plnění, která představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním dodatečného financování výroby pořadů České televize.

Výnosy v roce 2022 zahrnovaly jednorázové příjmy za zajištění host-broadcastingových služeb pro akce pořádané v rámci předsednictví České republiky v Radě EU a příjmy z prodeje sublicence vysílacích práv k Mistrovství světa ve fotbale 2022. V roce 2023 obdobné příjmy nebyly realizovány.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. **Za rok 2023 odvod do Státního fondu kultury činil 35 mil. Kč.** Odvod je součástí nákladů. Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.9.

(3) Jiné výnosy

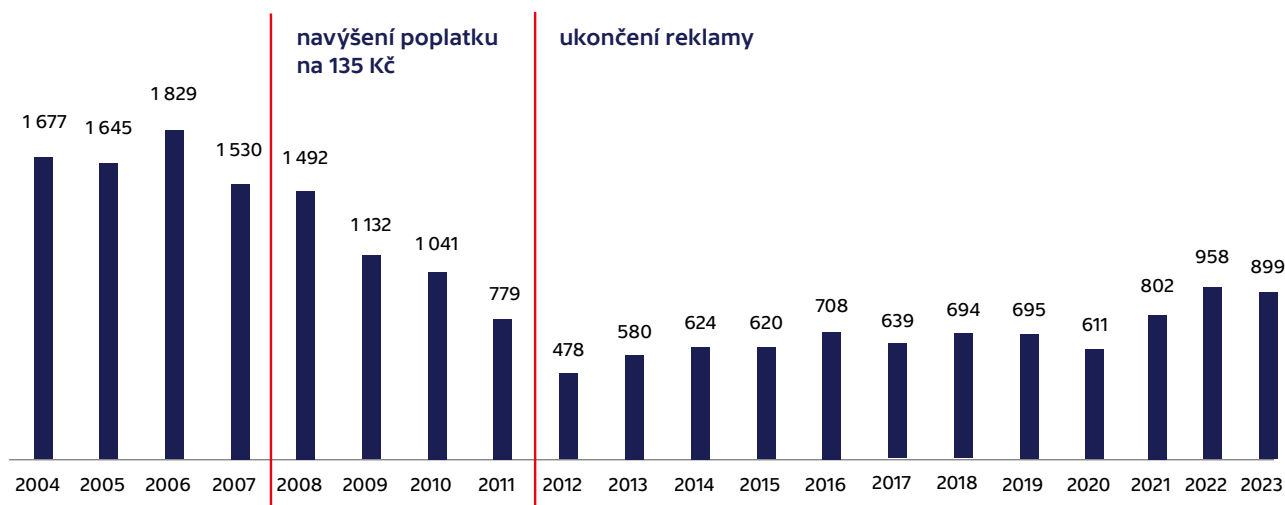
Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním dlužných televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. V položce jiné výnosy došlo k meziročnímu nárůstu zejména u výnosových úroků. V roce 2023 proběhl také prodej objektu Radvanice v TS Ostrava.

(4) Mimořádné výnosy (DPH a příslušenství minulých období)

Mimořádné výnosy se vztahují k DPH za období let 2011 až 2017 a zahrnují změny ve výši nároku na odpočet, promi nutá penále a úroky z prodlení a přijaté úroky z nesprávně stanovené daně správcem daně. V obou letech se jedná o průběžný dopad sporů mezi Českou televizí a finanční správou o nárok na odpočet DPH. Průběh sporu a jeho současný stav je detailněji popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na strukturu celkových výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala vysílání některých komerčních sdělení na programech České televize.

3.8 Náklady

V této kapitole jsou náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Porovnání nákladů v roce 2022 a 2023

(použitá struktura vychází z členění ve výkazu zisku a ztrát)

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
spotřebované nákupy a nakupované služby ⁽¹⁾	3 612 077	3 555 721	-56 356	-2 %
osobní náklady ⁽²⁾	2 503 231	2 788 165	284 934	11 %
daně a poplatky ⁽³⁾	182 677	192 679	10 002	5 %
odpisy a opravné položky ⁽⁴⁾	563 358	500 257	-63 101	-11 %
poskytnuté příspěvky	11 311	13 702	2 391	21 %
změna stavu zásob, aktivace	93 004	50 724	-42 280	-45 %
ostatní náklady ⁽⁵⁾	209 341	106 937	-102 404	-49 %
NÁKLADY	7 174 999	7 208 185	33 186	0,5%

(1) Významnou položkou nákladů jsou **spotřebované nákupy a nakupované služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Jedná se o následující skupiny nákladů:

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
výroba pořadů ^{1.}	808 934	870 587	61 653	8 %
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře ^{2.}	594 607	590 092	-4 515	-1 %
televizní práva ^{3.}	572 345	404 849	-167 496	-29 %
náklady na vysílací sítě a přenosy ^{4.}	359 386	351 010	-8 376	-2 %
amortizace odvysílaných nakoupených pořadů	222 840	201 344	-21 496	-10 %
energie ^{5.}	148 583	165 363	16 780	11 %
materiál a prodané zboží ^{6.}	124 393	132 783	8 390	7 %
nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^{7.}	90 228	102 772	12 544	14 %
náklady na výběr televizních poplatků ^{8.}	104 981	99 788	-5 193	-5 %
podpora IT a technických systémů ^{9.}	82 945	82 424	-521	-1 %
opravy ^{10.}	47 789	76 230	28 441	60 %
doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^{11.}	68 097	71 564	3 467	5 %
právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^{12.}	14 544	11 665	-2 879	-20 %
ostatní ^{13.}	372 405	395 250	22 845	6 %
NÁKUPY A SLUŽBY	3 612 077	3 555 721	-56 356	-2 %

1. Výroba pořadů představuje služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a dále náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.
2. Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány. Dle smluvních podmínek je Česká televize povinná vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu za opětovné uvedení díla (tzv. reprízné).
3. Televizní práva zahrnují práva k vyráběným pořadům a přenosům (především televizní práva ke sportovním akcím a agenturnímu zpravodajství). Nižší náklady v roce 2023 jsou dány skutečností, že se nekonaly velké mezinárodní sportovní akce.
4. Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských.
5. Česká televize průběžně úspěšně snižuje energetickou náročnost budov. Mezi realizovaná opatření patří za-teplení střeš, opravy a doplnění stínící techniky, modernizace systému měření a regulace teploty vzduchu, výměna zastaralých vzduchotechnických jednotek, výměna světel v kancelářích a podobně. Díky tomu se snižuje spotřeba elektřiny a tepla a tím je částečně kompenzován nárůst jednotkových cen z posledních dvou let. Oproti roku 2022 byla snížena spotřeba tepla o 19 % a elektřiny o 7 %. Meziročně došlo ke zvýšení nákladů za energie z důvodů vyšších cen (oproti roku 2022 došlo ke zvýšení cen za odebrané teplo o 5 %, za odebraný tepelný výkon, který je paušální složkou ceny, o 136 % a u elektřiny došlo k meziročnímu zvýšení o 16 %).
6. Materiál a prodané zboží zahrnuje především spotřební materiál, pohonné hmoty a výpravné prostředky pro výrobu pořadů, náhradní díly a materiál pro opravu televizní techniky, drobný dlouhodobý majetek zejména na obnovu výpočetní techniky, oblečení pro moderátory a datové kazety pro digitalizaci programových fondů. Mezi-roční nárůst se nejvíce týkal drobného majetku, a to z důvodu zvýšení limitu zařazení dlouhodobého majetku.
7. Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činnostmi zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut. K meziročnímu navýšení došlo především v rámci výroby pořadů v oblasti dramatické a zábavné tvorby.
8. Náklady na výběr televizních poplatků představují odměnu České poště za správu, výběr a vymáhání dlužných televizních poplatků pomocí služby SIPO a za možnost poplatníků provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Meziroční snížení vzniklo v důsledku přechodu části poplatníků na přímé platby.

9. Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
 10. Náklady na opravy a udržování zahrnují údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy podhledů a osvětlení, revize a servis výtahů, opravy rozvodů vody a kanalizace a další. K meziročnímu navýšení došlo především z důvodu realizace kompletní opravy střechy parkingu v objektu zpravodajství.
 11. Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě a náklady na přepravu osob při cestách mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí. V roce 2023 bylo 88 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (23 mil. Kč), zpravodajských relací (23 mil. Kč) a sportovních přenosů (17 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní služby zaměstnanců mimo výrobu.
 12. Náklady na právní zastoupení při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.
 13. Ostatní služby obsahují zejména náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, digitální služby (streaming, web farma, mobilní aplikace, redakční a grafické práce), služby spojené s projektem iVysílání, dále audit a právní služby, telefonní služby, poskytování stravování zaměstnancům a barterové služby. K meziročnímu navýšení došlo především z důvodu nárůstu nákladů na stravování, software a správu a údržbu objektů.
- (2) **Osobní náklady** zahrnují mzdy zaměstnanců, zákonné odvody placené zaměstnavatelem, sociální náklady na zaměstnance dle Kolektivní smlouvy (např. osobní konto, příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění) a náklady na pracovní dohody. Meziroční nárůst osobních nákladů byl dán především plošnou valorizací mezd dle kolektivní smlouvy ve výši 3,5 % plus paušální navýšení o 1 000 Kč každému zaměstnanci, které bylo provedena od 1. ledna 2023. Dále byla dle kolektivní smlouvy oproti roku 2022 vyplacena tzv. remuneration ve vyšší částce.
- (3) **Daně a poplatky** zahrnují především DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury Ministerstva kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem. Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Meziroční nárůst u položky ostatní daně a poplatky vznikl z důvodu růstu nákladů na soudní poplatky při vymáhání televizních poplatků.

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	115 431	128 358	12 927	11 %
odvod do Státního fondu kultury	41 059	34 874	-6 185	-15 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 528	13 500	-28	-0,2 %
ostatní daně a poplatky	12 659	15 947	3 288	26 %
DANĚ A POPLATKY	182 677	192 679	10 002	5 %

- (4) **Odpisy a opravné položky** jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízených položek v minulých letech. Součástí dlouhodobého nehmotného majetku jsou i koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů.

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku	440 933	396 347	-44 586	-10 %
odpisy kinodistribučních vkladů	120 702	102 043	-18 659	-15 %
odpisy ocenitelných práv	1 702	1 702	0	0 %
opravné položky	-490	-846	-356	73 %
prodaný materiál	511	1 011	500	98 %
ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY	563 358	500 257	-63 101	-11 %

- (5) **Ostatní náklady** obsahují především odpis pohledávek, kurzové ztráty a pokuty a penále. Odpis pohledávek souvisí především s předepsanými a neuhrazenými televizními poplatky. Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány. Výše odpisu je také odvislá od ukončování soudních vymáhání, případně nařízených exekucí, objemu provedených aktivit upomínání a vymáhání.

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
odpis pohledávek	114 090	57 461	-56 629	-50 %
kurzové ztráty	17 731	14 355	-3 376	-19 %
pokuty a penále	577	16	-561	-
ostatní	32 049	35 105	3 056	10 %
mimořádné náklady (DPH a příslušenství minulých období)	44 894	-	-	-
OSTATNÍ NÁKLADY	209 341	106 937	-102 404	-49 %

3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2023 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,7 miliardy Kč, což představuje 79 % celkových nákladů. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Rozdělení nákladů podle účelu vychází z přiřazení nákladů na dané zakázky, resp. útvary. Dalšími dimenzemi pro rozdělení jsou kódy činnosti a aktivity, které slouží ke sledování činností a projektů, na které jsou dané náklady využívány.

(v tis. Kč)	2019	2020	2021	2022	2023
náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾	5 422 055	5 159 866	5 542 022	5 719 764	5 685 540
náklady servisních útvarů ⁽²⁾	930 506	908 306	913 419	1 006 510	1 133 867
nevýrobní náklady ⁽³⁾	217 481	238 664	223 903	248 600	278 675
odvod do Státního fondu kultury	35 363	32 849	43 407	41 059	34 874
opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku, daň z příjmu	49 502	54 723	55 959	114 172	75 229
DPH a příslušenství - minulá období*	-	69 710	-	44 894	-
NÁKLADY	6 654 907	6 464 118	6 778 710	7 174 999	7 208 185

*Průběh sporu s Finanční správou o metodiku odpočtu DPH (viz příloha k účetní závěrce, kapitola 16).

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů ¹	4 907 369	4 869 406	-37 963	-1 %
náklady na šíření signálu ²	290 674	299 072	8 398	3 %
společné náklady na výrobu a vysílání ³	521 721	517 062	-4 659	-1 %
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 719 764	5 685 540	-34 224	-1 %

- Náklady na výrobu pořadů** zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu, a to včetně mezd zaměstnanců těchto útvarů.
- Náklady na šíření signálu** zahrnují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání.

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
šíření signálu - distribuční síť a satelit	277 146	285 572	8 426	3 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 528	13 500	-28	-0,2 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	290 674	299 072	8 398	3 %

3. Společné náklady na výrobu a vysílání zahrnují:

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet ^(i.)	115 431	128 358	12 927	11 %
úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře ^(ii.)	247 845	226 090	-21 755	-9 %
náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků ^(iii.)	148 131	149 625	1 494	1 %
EBU – členský příspěvek, koordinační výlohy	10 314	12 989	2 675	26 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	521 721	517 062	-4 659	-1 %

- (i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.
- (ii.) Úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv představují odměnu za používání autorských děl a uměleckých výkonů při výrobě a vysílání pořadů a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále přímo autorům a výkonným umělcům. K meziročnímu poklesu došlo především u reprízného v důsledku ukončení vysílání programu ČT3 ke konci roku 2022.
- (iii.) Česká televize provádí evidenci poplatníků, výběr poplatků a vymáhání nezaplacených předpisů na své vlastní náklady. Největší část nákladů (67 %) spojených se správou, výběrem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje odměna České poště za službu SIPO a za možnost pro poplatníky provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Další část tvoří náklady spojené s činností útvaru správy televizních poplatků (především mzdy zaměstnanců) a s upomínáním a soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

(2) Náklady servisních útvarů

Náklady servisních útvarů zahrnují spotřebu energie (elektřina, teplo a plyn) a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů a odpisy dlouhodobého majetku. Tyto náklady obsahují i další provozní činnosti, jako například úklid, ostrahu, recepční služby a provoz podatelny. Další významnou položkou je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa majetku, bezpečnost, management České televize, právní úsek, útvary obchodu, korporátní služby a komunikace, marketing, finanční útvary a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Meziroční zvýšení je způsobeno především zvýšením mzdových nákladů spojených s plošnou valorizací smluvních mezd a vyššími provozními náklady servisních útvarů jako jsou opravy (realizace kompletní opravy střechy parkingu v objektu zpravodajství), energie a správa a údržba objektů.

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	452 180	531 174	78 994	17 %
odpisy dlouhodobého majetku	182 817	161 980	-20 837	-11 %
ostatní náklady servisních útvarů	371 513	440 713	69 200	19 %
NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ	1 006 510	1 133 867	127 357	13 %

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 279 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, poskytování stravování zaměstnancům, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. K meziročnímu nárůstu došlo především zvýšením sociálních výloh na zaměstnance a odstupného za odcházejícími zaměstnanci.

3.9 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Prodej práv k pořadům České televize závisí na programové skladbě potenciálních zájemců. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá výhradního vysílání na svých programech. Jiná situace je u prodeje práv tuzemským digitálním platformám, kde ČT otevřela možnost nevýhradního prodeje práv k vybraným pořadům. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí.

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
vysílání reklamy ⁽¹⁾	125 919	98 616	-27 303	-22 %
sponzoring a product placement ⁽²⁾	486 845	514 504	27 659	6 %
prodej práv ⁽³⁾	154 116	107 954	-46 162	-30 %
prodej výrobků a zboží - Edice ČT ⁽⁴⁾	30 079	35 091	5 012	17 %
jiná mediální sdělení	28 298	29 069	771	3 %
vysílání ostatní	22 610	22 655	45	0,2 %
teletext a internet	8 873	5 321	-3 552	-40 %
ostatní tržby za vlastní výkony	101 022	85 809	-15 213	-15 %
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	957 762	899 019	-58 743	-6 %

(1) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

(2) Sponzoring a umístění produktu (product placement)

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů, jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. Atraktivními příležitostmi pro inzerenty jsou také velké sportovní akce nebo velké zábavné pořady typu StarDance.

(3) Prodej práv

Prodeje práv k pořadům České televize představují nejenom dodatečný finanční příjem, ale také upevňování povědomí o kvalitě naší původní tvorby v mezinárodním měřítku. ČT se v roce 2023 prezentovala na několika festivalech a televizních veletrzích (NEM Dubrovnik nebo MIPCOM v Cannes). I v loňském roce měli nejvýznamnější zahraniční obchodní partneři možnost účasti na předvánoční prezentaci premiérových titulů formou tří denního screeningu pořádaného v prostorech ČT. V oblasti tuzemského obchodu vzrůstá zájem o online práva a stále více klientů poptává tzv. práva na vyžádání (VoD) pro internetové platformy nabízející služby v režimu předplatného nebo shlednutí daného pořadu na základě individuální platby (SVoD/TVoD).

Z pohledu kinodistribuce se rok 2023 řadí spíše k těm slabším, kdy celkové příjmy z kin jako i návštěvnost stagnovala. ČT uvedla do kin v koprodukčním modelu 27 titulů různých žánrů. S největším zájmem na straně publika se potkalo kriminální sci-fi drama Bod obnovy, které vzešlo ze širší mezinárodní koprodukční účasti. Druhou pozici získal v těsném závěsu česko-slovenský celovečerní snímek Bratři.

(4) Prodej výrobků a zboží – Edice ČT

Pro podporu prodeje produktů z Edice ČT, reklamních produktů a merchandisingu se pořádají v Galerii ČT tematické výstavy. Rok 2023 se nesl ve znamení 70. výročí zahájení vysílání České, resp. Československé televize, a tomu odpovídalo i téma aktuální výstavy. K dobrým prodejním výsledkům přispěl i den otevřených dveří ČT. Skvělou příležitostí k propagaci česko-televizních produktů byl Filmový festival v Karlových Varech, konkrétně prodejna Edice ČT v rámci Domu České televize. I návštěvnost e-shopu ČT rok od roku stoupá.

⁴ VÝROBA A VYSÍLÁNÍ

4.1 Vývoj a výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém tvůrčích producentských skupin. Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada je ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, obsahu a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace a kreativní producenti. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces. Zároveň dává šanci externím tvůrcům transparentně obhájit své projekty.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé kódy činností je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitelem výroby, programu, obsahu a finančním ředitelem). V případě větších změn je projekt opět projednán Programovou radou.

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit (zaměstnanci, technika, televizní studia a další). Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2023 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě výrobního úkolu ve výši 323 mil. Kč.

V roce 2023 vyrobila Česká televize 20 790 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2023.

4.2 Výrobní úkol

Výrobní úkol činil v roce 2023 celkem 2 109 705 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohé další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

Česká televize využívá služeb tisíců dodavatelů, kteří poskytují služby potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů služeb se jedná i o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol podle žánrů

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
divadlo, hudba	46 625	39 946	-6 679	-14 %
dokument	120 075	116 535	-3 540	-3 %
dramatika	410 553	442 215	31 662	8 %
publicistika	198 463	200 636	2 173	1 %
sport	584 695	454 093	-130 602	-22 %
zábava	135 929	197 803	61 874	46 %
zpravodajství	359 206	366 442	7 236	2 %
akvizice	242 944	240 063	-2 881	-1 %
vývoj	10 619	7 461	-3 158	-30 %
self	37 350	44 157	6 807	18 %
ostatní	50	354	304	608 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 146 509	2 109 705	-36 804	-2%

Výrobní úkol podle směrování programu

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
ČT1	523 137	628 446	105 309	20 %
ČT2	141 938	138 121	-3 817	-3 %
ČT3	4	-	-4	-
ČT24	337 619	342 571	4 952	1 %
ČT sport	599 756	468 802	-130 954	-22 %
ČT :D	109 233	90 318	-18 915	-17 %
ČT art	71 312	67 697	-3 615	-5 %
akvizice	242 944	240 063	-2 881	-1 %
distribuční filmy	61 811	59 868	-1 943	-3 %
vývoj	10 619	7 461	-3 158	-30 %
self	37 350	44 157	6 807	18 %
internet	9 093	20 961	11 868	131 %
archiv	1 693	1 240	-453	-27 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 146 509	2 109 705	-36 804	-2 %

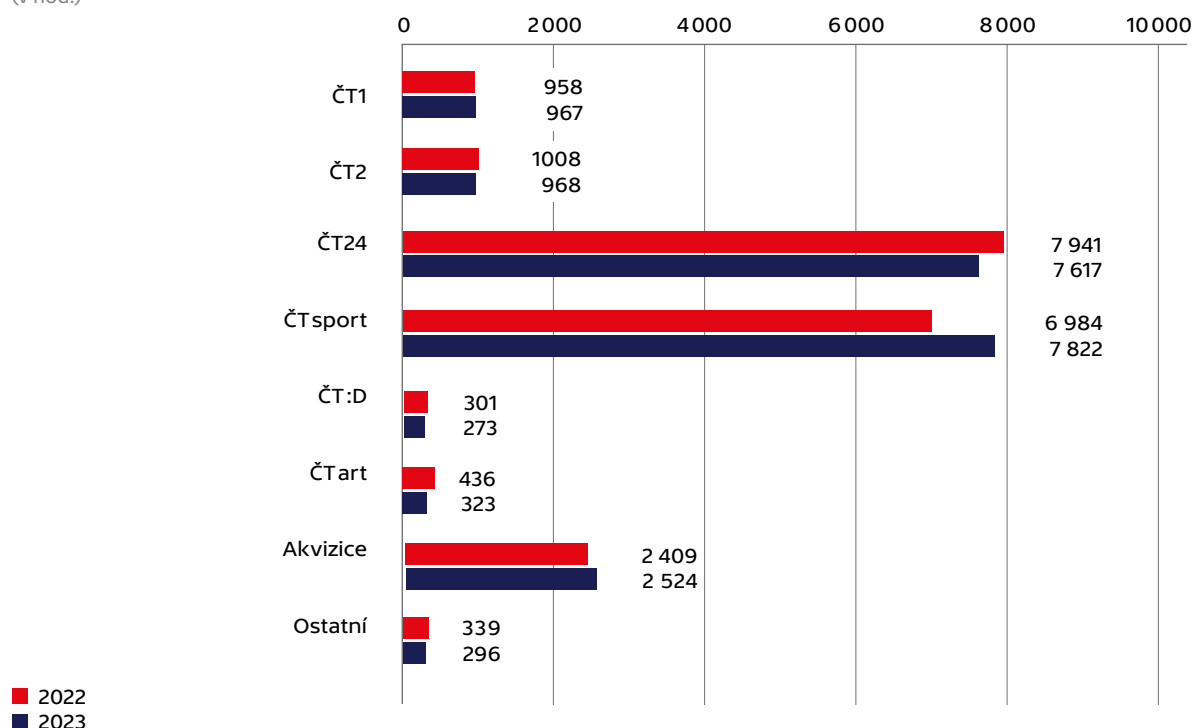
Výrobní úkol byl ve srovnání s minulým rokem nižší zejména v oblasti sportu, kde se v roce 2022 konaly dvě velké mezinárodní akce (ZOH a MS ve fotbale). Naproti tomu byla meziročně posílena dramatická a zábavná tvorba na programu ČT1.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

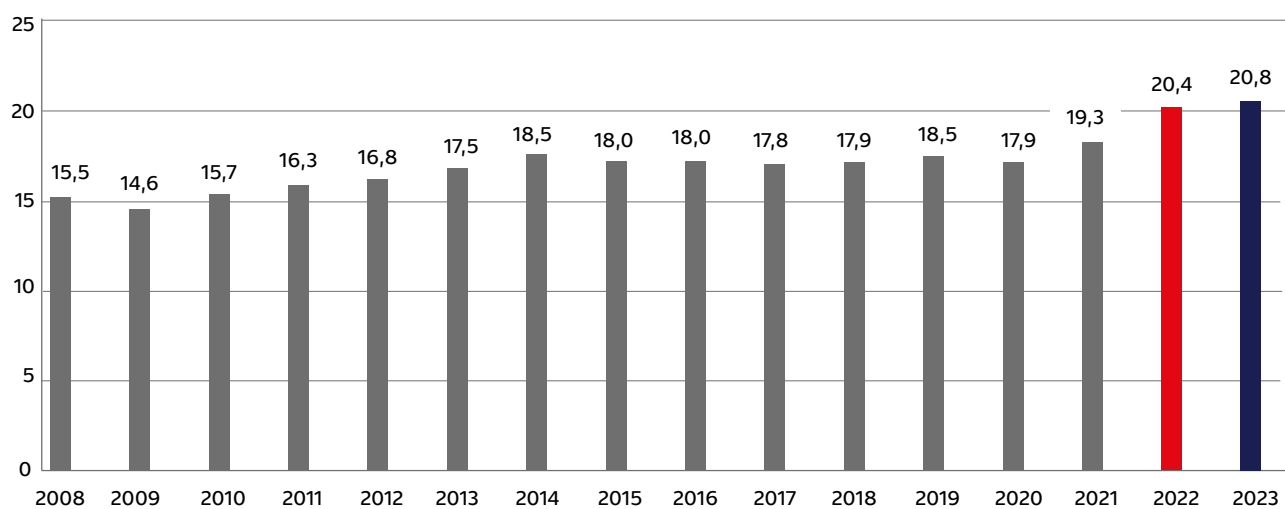
Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



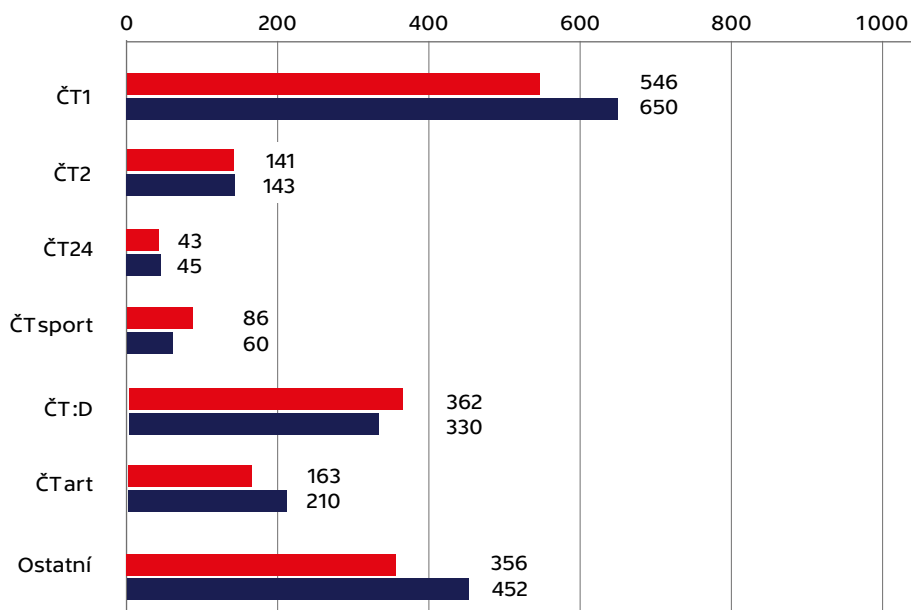
Ukončená výroba pořadů v letech

(v tis. hod.)



Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby

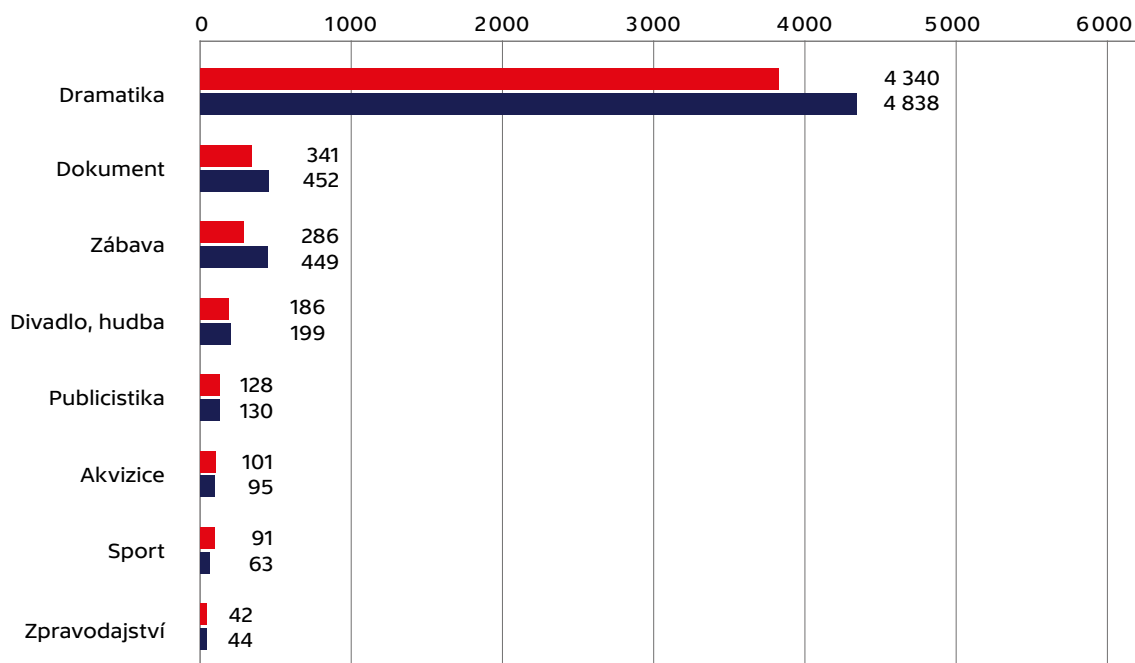
(v tis. Kč)



■ 2022
■ 2023

Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby dle žánrů

(v tis. Kč)



■ 2022
■ 2023

Česká televize při své činnosti zvažuje i dopad na životní prostředí a v rámci výroby pořadů zavádí programy, které mají za cíl minimalizovat množství nerecyklovatelného odpadu.

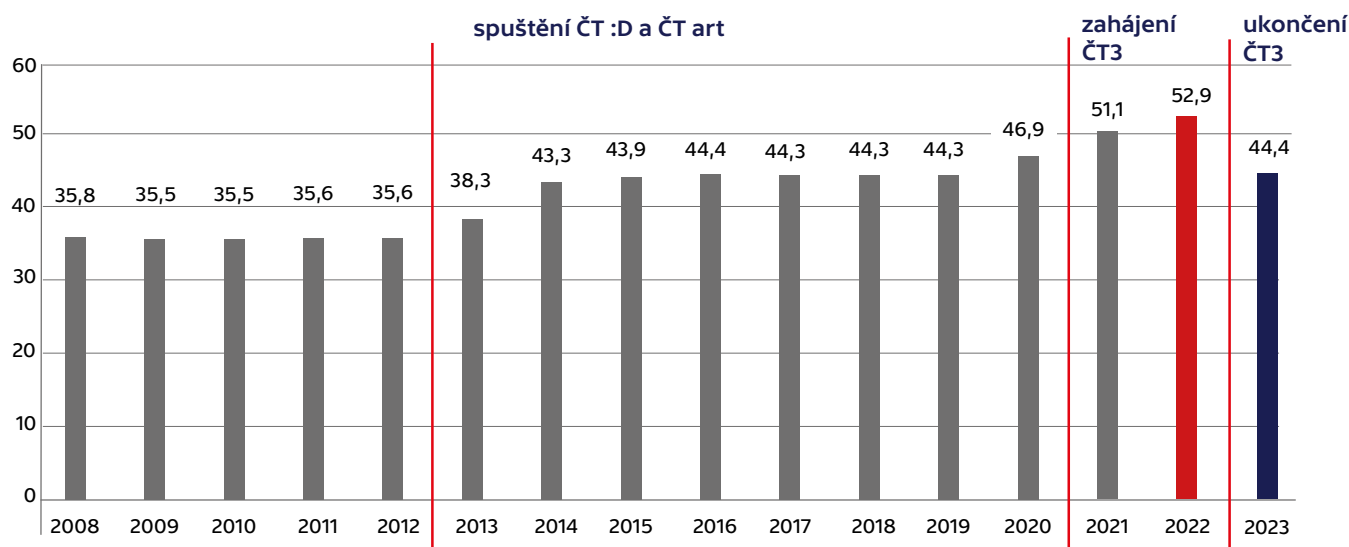
4.3 Vysílání

Na všech šesti programech (ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art) bylo v roce 2023 odvysíláno 44 411 hodin pořadů, z toho 17 456 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (43 800 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů ze studií v Brně a Ostravě a nově z regionálních studií ze severu a východu Čech (SVČ) a z jihu a západu Čech (JZČ), které v roce 2023 dosáhlo 611 hodin.

Odvysílané pořady = 44 411 hodin ⇒ 17 456 hodin premiér ⇒ 39 % podíl premiér

Odvysílané pořady

(v tis. hod.)



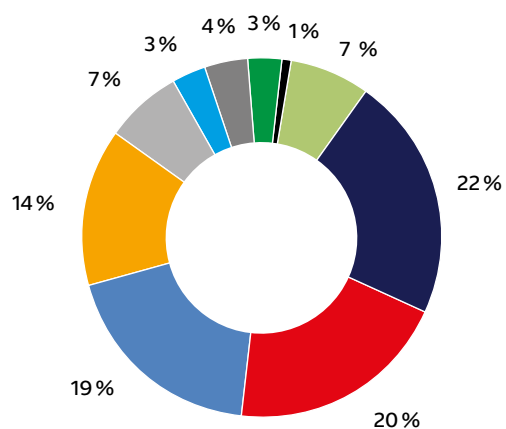
(v hod.)	2022*	Premiéry 2022*	2023	Premiéry 2023
dramatický	10 838	1 205	8 732	1 274
zábavný	3 173	501	1 958	489
hudební	2 088	210	1 212	190
sportovní	8 326	4 836	8 242	4 831
zpravodajský	10 363	8 137	10 016	7 651
publicistický	1 751	455	1 497	415
dokumentární	6 496	797	6 197	856
vzdělávací	4 343	1 647	3 201	1 244
náboženský	328	61	264	49
jiné	5 235	529	3 092	457
ODVYSÍLANÉ POŘADY	52 941	18 378	44 411	17 456

* včetně programu ČT3, který byl ukončen k 31.12.2022.

Pozn.: Informace o hodinách odvysílaných pořadů se týká pouze lineárního vysílání.

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2023

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Publicistický	■
Zábavný	■
Hudební	■
Náboženský	■
Jiné	■



ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ⁵

5.1 Počet zaměstnanců

V roce 2023 byl průměrný přepočtený počet zaměstnanců (FTE) České televize 2 934, z toho 226 v Televizním studiu Brno a 230 v Televizním studiu Ostrava. Proti roku 2022 se průměrný počet zaměstnanců snížil (z 2 956 na 2 934).

Televizní a filmová tvorba, stejně jako celý kreativní průmysl, je výrazně závislá na lidské činnosti. Potřebný počet zaměstnanců je dále ovlivněn i tím, že Česká televize byla vybudována jako produkční televize s rozsáhlým areálem pro výrobu pořadů, ke které je využívána široká škála profesí zahrnující redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

Počet zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2019	2020	2021	2022	2023
počet zaměstnanců (průměrný přepočtený)	2 946	2 971	2 992	2 956	2 934
výroba pořadů (v hod.)	18 501	17 923	19 261	20 376	20 790
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	6,30	6,03	6,44	6,89	7,09

Věková struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2023

(počet osob)

věk v letech	počet k 31.12.2023	podíl v %	počet k 31.12.2022	podíl v %	rozdíl
od 19 do 30 včetně	318	11 %	306	10 %	12
od 30 do 40 včetně	602	20 %	623	21 %	-21
od 40 do 50 včetně	924	31 %	925	31 %	-1
od 50 do 60 včetně	793	26 %	770	26 %	23
nad 60	362	12 %	336	12 %	26
CELKEM	2 999	100%	2 960	100 %	39

Kvalifikační struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2023

(počet osob)

vzdělání	ČT Praha	TS Brno	TS Ostrava	počet k 31.12.2023	podíl v %	počet k 31.12.2022	rozdíl
základní	39	0	1	40	1 %	40	0
vyučení	345	26	30	401	13 %	407	-6
středoškolské	1 262	85	103	1 450	48 %	1 435	15
vyšší odborné	68	3	5	76	3 %	67	9
vysokoškolské	828	110	94	1 032	35 %	1 011	21
CELKEM	2 542	224	233	2 999	100 %	2 960	39

5.2 Mzdy

V oblasti osobních nákladů bylo v roce 2023 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu s platnou legislativou a kolektivní smlouvou.

Průměrná hrubá mzda v roce 2023 činila 55 254 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, byla výše průměrné mzdy zveřejněna na webových stránkách České televize. Průměrná hrubá mzda je stanovena dle metodiky používané Českým statistickým úřadem a představuje podíl nákladů na mzdy připadající na jednoho zaměstnance evidenčního počtu (mzdové náklady / průměrný přepočtený počet zaměstnanců). Do mzdových nákladů se zahrnují smluvní a základní mzdy, příplatky a doplatky ke mzdě, odměny, náhrady mezd, odměny za pracovní pohotovost a jiné složky mzdy, které byly v daném období zaměstnancům zúčtovány k výplatě. Nezahrnují se náhrady mzdy nebo platu za dobu trvání dočasné pracovní neschopnosti nebo karantény placené zaměstnavatelem. Jedná se o hrubé mzdy, tj. před snížením o pojistné na veřejné zdravotní pojištění a sociální zabezpečení hrazené zaměstnancem, zálohové splátky daně z příjmů fyzických osob a další zákonné nebo se zaměstnancem dohodnuté srážky.

Vzhledem k závislosti televizní tvorby na pracovní síle je hospodaření České televize ovlivněno růstem mezd v české ekonomice. Česká televize se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu a musí tedy v oblasti odměňování zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce. Oproti roku 2008 byla průměrná mzda v České republice v roce 2023 vyšší o více jak 20 tis. Kč, tedy o 92 %. Navýšení průměrné mzdy v ČT za stejné období bylo 68 %.

Nárůst průměrné mzdy v ČT a v ČR mezi roky 2008 a 2023



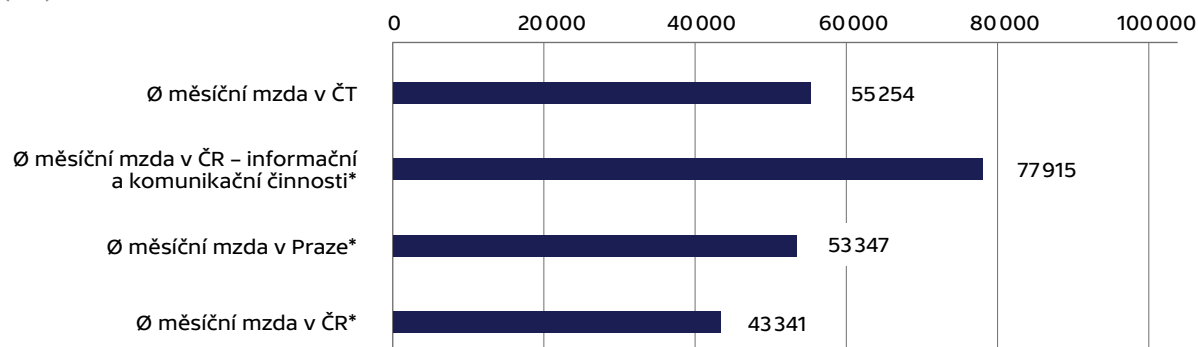
Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2024)

Uzavřená Kolektivní smlouva zahrnuje ustanovení o valorizaci smluvních mezd. Valorizace v daném roce je navázána na vyšší průměrné roční míry inflace (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen) zveřejňované Českým statistickým úřadem za předchozí roky.

Velmi nízká nezaměstnanost v České republice má za následek, že v období vysoké inflace roste tlak na zvyšování mezd ze strany zaměstnanců i uchazečů. S cílem získat a udržet kvalitní a zkušené odborníky byla v průběhu roku 2023 přijata taková opatření, která umožnila udržet výši mezd v České televizi na úrovni celé české ekonomiky.

Porovnání průměrné mzdy v roce 2023

(v Kč)

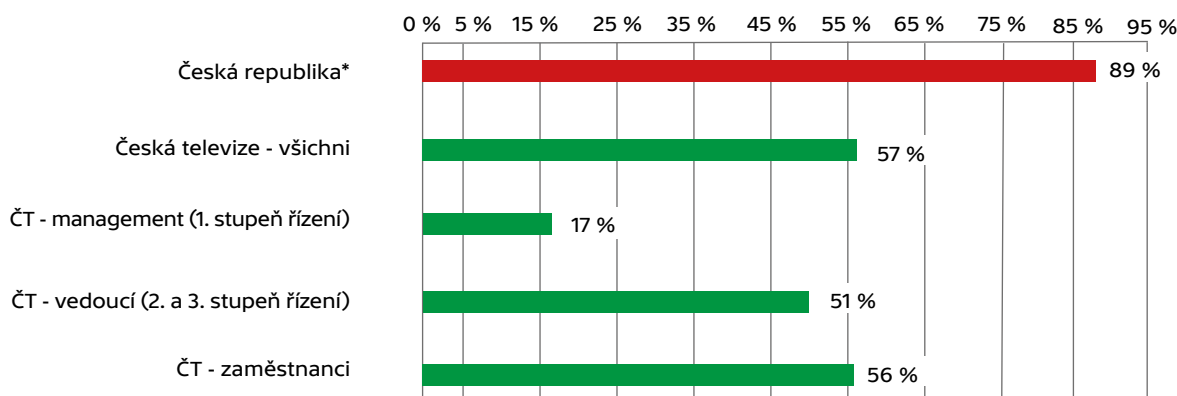


Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2024)

Za posledních 14 let, tedy mezi roky 2009 a 2023, se průměrná mzda v České televizi zvýšila o 57 %, což je podstatně méně, než tomu bylo v celé České republice. Největší růst průměrné mzdy v České televizi se během tohoto období týkal běžných zaměstnanců. V případě nejvyššího managementu České televize došlo za dané období k nárůstu průměrných mezd pouze o 17 %.

Změna průměrné mzdy mezi roky 2009 a 2023

(v Kč)



Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2024)

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

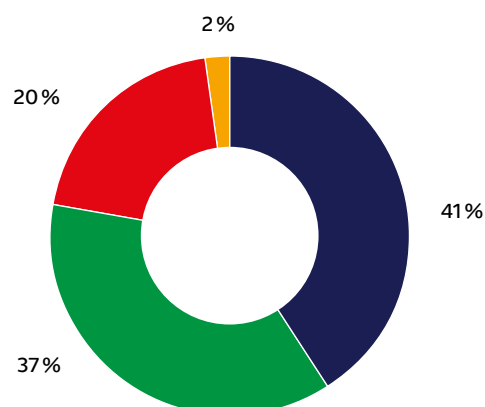
Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Celkový roční rozpočet sociálních nákladů je stanoven ve výši 2 % ze skutečných mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určená zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.

6 INVESTIČNÍ ČINNOST

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2023 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě téměř 344 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především obměny televizní techniky a infrastruktury, informačních technologií a televizní techniky.

Rozdělení investic podle funkčních celků

Technika	■
Správa areálu	■
Informační technologie a digitální služby	■
Vozový park	■



Investice podle jednotlivých kategorií

(v tis. Kč)	2022	2023
generační obměna televizní techniky a infrastruktury	146 325	237 696
informační technologie a digitální archiv	58 932	67 260
televizní technika a technologie	47 689	15 250
správa areálu, elektro a vzduchotechnika	10 034	12 582
serverová technologie DNPS II	-	3 644
ostatní	4 700	7 299
INVESTICE	267 680	343 731

Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

69 % Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v následujících letech. V roce 2023 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- rekonstrukce a výměna indukčních jednotek v objektu zpravodajství
- další etapa výměny elektrické požární signalizace v objektech České televize
- rekonstrukce režijního komplexu SK8
- pořízení automobilového žebříku pro Hasičský záchranný sbor České televize
- výměna matic studiového rozvodu v objektu zpravodajství
- studiové kamery pro komplex SK2 a kamer pro dramatickou tvorbu
- rekonstrukce hydroizolačního pláště ploché střechy objektů 501 a 502

Informační technologie a digitální archiv

20 % Zvyšující se podíl investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího, ale i provozního řetězce. V roce 2023 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- rozšíření a obnova diskových polí
- rozvoj a maintenance informačního systému pro výrobu a vysílání PROVYS
- firewall a další bezpečnostní systémy sítě
- licence Microsoft
- rozvoj počítačové sítě – technologické prvky a síťová infrastruktura

Televizní technika a technologie

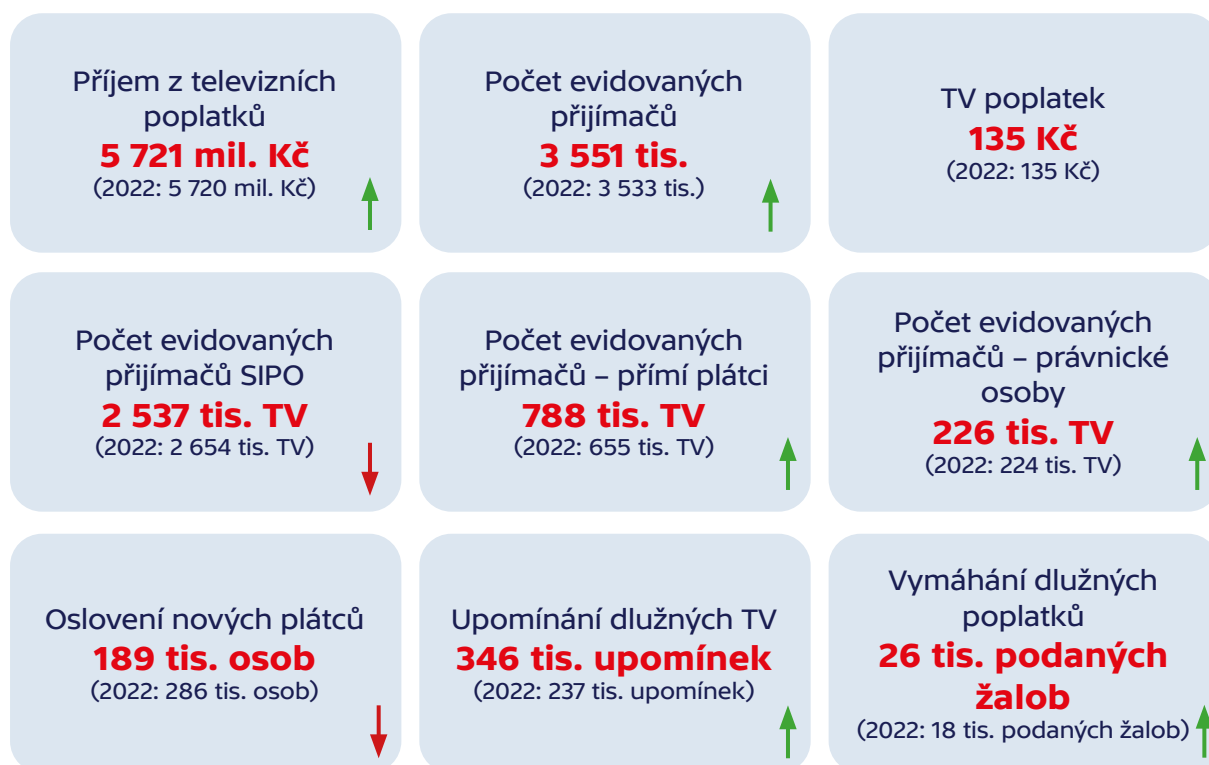
4 % Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení, tak aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

- rozšiřitelné diskové datové uložení o kapacitě 100TB
- nástroje hlasové syntézy
- kompaktní radiokamera pro přenosový vůz HD1
- havarijní headend pro pozemní a satelitní vysílání

Pro rok 2023 byly naplánovány investice v objemu 472 mil. Kč a zároveň z roku 2022 byly převedeny nedokončené investice v objemu 114 mil. Kč. Celkový plán pro rok 2023 tedy činil 586 mil. Kč. Z plánu bylo celkem 43 mil. Kč nevyužito či došlo k úspoře v rámci soutěže ve veřejných výběrových řízeních. Základ investic tedy tvořil částku 543 mil. Kč. U investic v objemu 199 mil. Kč dojde k dokončení nebo dodání v roce 2024. K 31.12.2023 byly uzavřeny smlouvy s dodavatelem v objemu 391 mil. Kč, což představuje 72 % objemu ze základu plánovaných investic. Dalších 25 % objemu plánu bylo ve fázi výběru dodavatele.

⁷ TELEVIZNÍ POPLATKY

7.1 Klíčové ukazatele



7.2 Definice poplatníka

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. Poplatníkem televizního poplatku je fyzická nebo právnická osoba, která vlastní nebo užívá televizní přijímač. Televizním přijímačem je jakékoliv zařízení, které je technicky způsobilé k reprodukci televizního vysílání šířeného rádiovými kmitočty, družicemi nebo kabelovými systémy. Zákonná povinnost platit televizní poplatek nerozlišuje konkrétní podobu užití televizního přijímače a vztahuje se tedy i na osoby využívající televizní přijímač ke sledování obsahu poskytovaného jinými subjekty (např. komerčními televizními stanicemi nebo platformami typu YouTube, Netflix, Apple TV, Amazon prime, HBO atd.).

Zákonnou povinnost platit televizní poplatek splní poplatník přihlášením do evidence přímo u České televize (prostřednictvím webového formuláře, e-mailem, dopisem nebo datovou zprávou), případně prostřednictvím České pošty (jen domácnosti). Platba za služby jiného subjektu (např. poskytovatele kabelové televize, internetu nebo obsahu na vyžádání) nepředstavuje splnění povinností plynoucích ze zákona o rozhlasových a televizních poplatcích. Domácnost, která vlastní nebo užívá televizní přijímač, platí televizní poplatek pouze z jednoho přijímače. Výši poplatku neovlivňuje počet členů domácnosti ani počet televizních přijímačů.

Podnikající fyzická osoba (podnikatel) platí televizní poplatek z každého televizního přijímače, který používá k podnikání nebo v souvislosti s ním. Právnické osoby platí televizní poplatek z každého televizního přijímače.

Více informací o povinnosti platit televizní poplatek lze nalézt v zákoně č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích nebo se lze obrátit přímo na Českou televizi.

7.3 Komunikace s poplatníky

Česká televize přijímá přihlášky k placení televizního poplatku, vede evidenci přihlášených osob a provádí výběr televizního poplatku na své náklady, které zahrnují především odměnu České poště za službu SIPO, kterou pro hrazení televizního poplatku využívá 76 % přihlášených domácností. Dále jsou prostředky vynakládány na upomínání a vymáhání dlužných televizních poplatků. Soudní vymáhání je prováděno prostřednictvím smluvní advokátní kanceláře. Česká televize také aktivně vyhledává nepřihlášené domácnosti a firmy. Prostřednictvím těchto aktivit je zajišťováno dodržování zákona o poplatcích a rovný přístup k poplatníkům.

Za účelem vykonávání činností souvisejících s výběrem televizního poplatku má Česká televize zřízen specializovaný útvar s centrem pro komunikaci s poplatníky. Na pobočkách České pošty se mohou poplatníci nejen přihlásit k placení poplatku, ale také provést změny ve své evidenci.

Poplatníkům jsou k dispozici webové stránky, které jsou přizpůsobeny i pro prohlížení na mobilních zařízeních a umožňují snadnou správu účtů a volbu preferované platební metody, včetně nástrojů jako jsou platební karty, rychlé bankovní platby, Apple Pay a Google Pay. Prostřednictvím stránek může poplatník také provést převod ze SIPO na přímou platbu.

Web televizních poplatků: www.ceskatelevize.cz/poplatky

TV poplatky pro domácnosti rychle a přehledně

Jsem nový poplatník

- Přihlásit se k platbě TV poplatku**
Doporučujeme zvolit přímou platbu, protože je snadná a máte vše pod kontrolou. SIPO vyřšíte na České poště. →
- Reagovat na výzvu k platbě**
Stačí vyplnit údaje z obdrženého dopisu a vybrat jednu z nabízených možností. →

Již platím

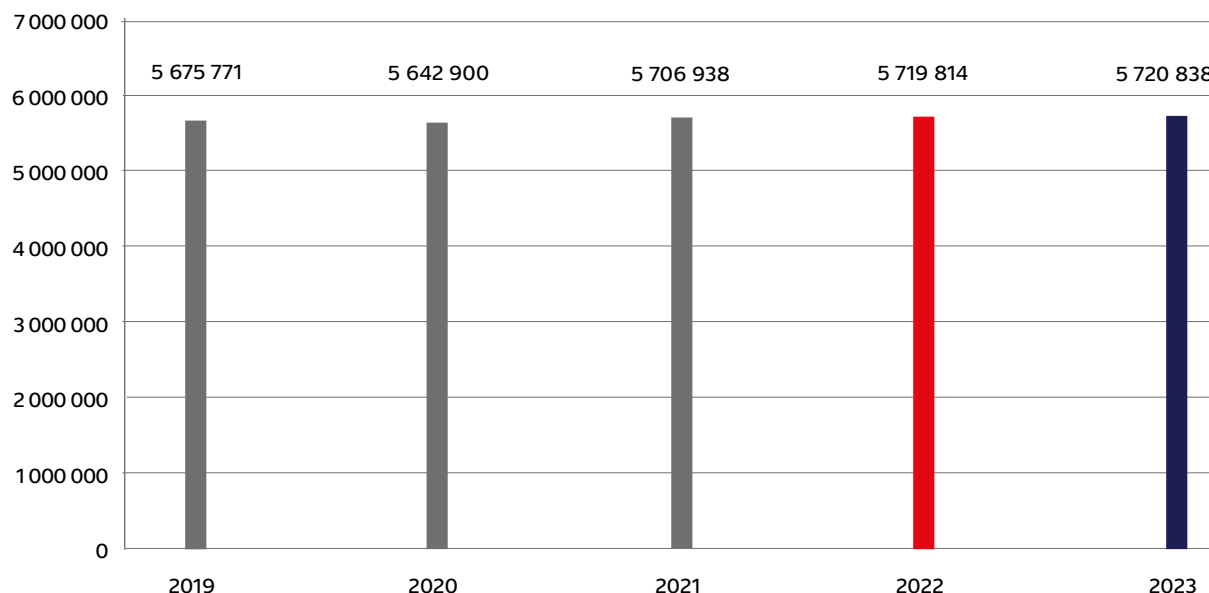
- Přejít ze SIPO na přímou platbu**
Pro přechod na přímou platbu budete potřebovat spojovací číslo, které najdete na měsíční stvrzence SIPO plateb. →
- Přihlásit se k účtu poplatníka**
Účet nabízí online přehled provedených plateb a další výhody. →
- Registrace do účtu poplatníka**
Chcete mít svůj Účet poplatníka se všemi detaily? Právě pro Vás je tato sekce. →

7.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem z televizních poplatků v roce 2023 činil 5,72 miliardy Kč, což je o 26 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 1 mil. Kč více v porovnání s rokem 2022.

Příjem z televizních poplatků v letech 2019-2023

(v tis. Kč)



Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Televizní poplatky tvoří téměř 90 % celkových příjmů České televize a jejich výše je tedy zcela zásadní pro její hospodaření. K naplňování cílů a oslovení všech skupin obyvatel musí mít veřejnoprávní média zajištěno odpovídající financování. Evropská vysílací unie (EBU) definovala základní čtyři principy, které by měl naplňovat jakýkoliv model financování médií veřejné služby. V první řadě by financování mělo být stabilní a dostatečné, tedy umožnit naplňovat úkoly kladené na média veřejné služby.

Financování České televize je v tomto ohledu dlouhodobě nedorozhodné. Televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává nezměněn již od roku 2008. Mění se makroekonomické podmínky, zejména pak růst mezd a zvyšující se celková cenová hladina, snižují každý rok kupní sílu televizního poplatku. Jasně se tedy ukazuje, že z ekonomického pohledu není systém fixního poplatku dlouhodobě funkční a má vliv na schopnost České televize udržovat rozsah a kvalitu veřejné služby.

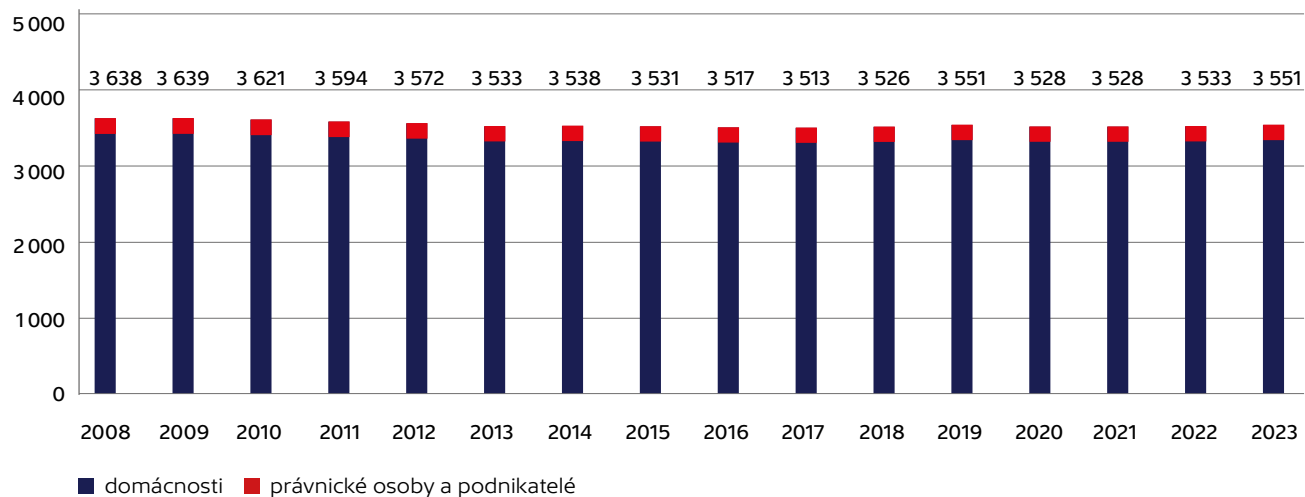
Cenová hladina (měřeno průměrnou roční mírou inflace) se za roky 2008 až 2023 zvýšila o 73 %. Je tedy zřejmé, že při nezměněné výši televizního poplatku nebude Česká televize schopna pořizovat stále stejný objem služeb potřebných k výrobě pořadů. **Pokud by byl televizní poplatek navázán na vnější změny a reflektoval stoupající cenovou hladinu, byla by na začátku roku 2024 jeho výše 234 Kč.**

7.5 Počty evidovaných poplatníků

K 31. 12. 2023 měla Česká televize v evidenci celkem 3 550 668 televizních přijímačů, z toho 3 324 787 (94 %) představovaly televizní přijímače domácností a 225 881 (6 %) televizní přijímače podnikatelů a právnických osob. U domácností převládá způsob placení prostřednictvím služby České pošty SIPO, kterou využívá 76 % poplatníků. Ostatní domácnosti hradí poplatek jiným způsobem, nejčastěji převodem přímo na účet České televize.

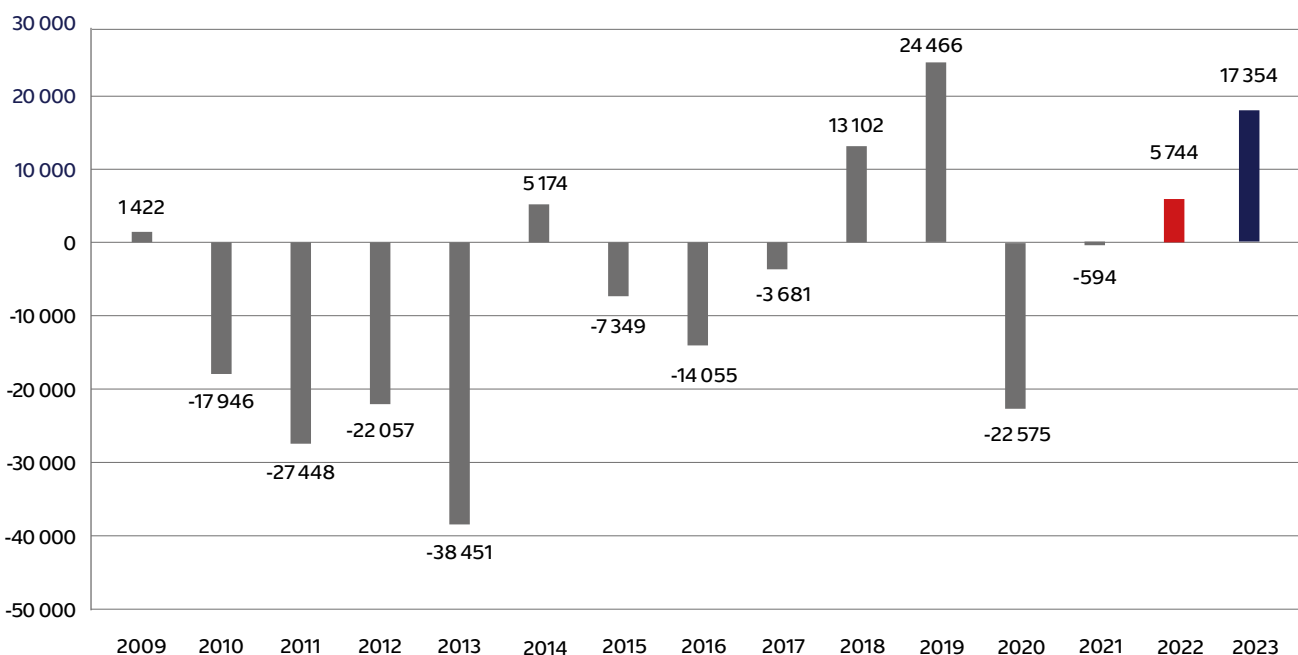
Stav evidovaných přijímačů (k 31.12. daného roku)

(v tis. ks)



Meziroční změna počtu evidovaných přijímačů (rozdíl mezi stavem k 1. 1. a 31. 12. daného roku)

(v ks)

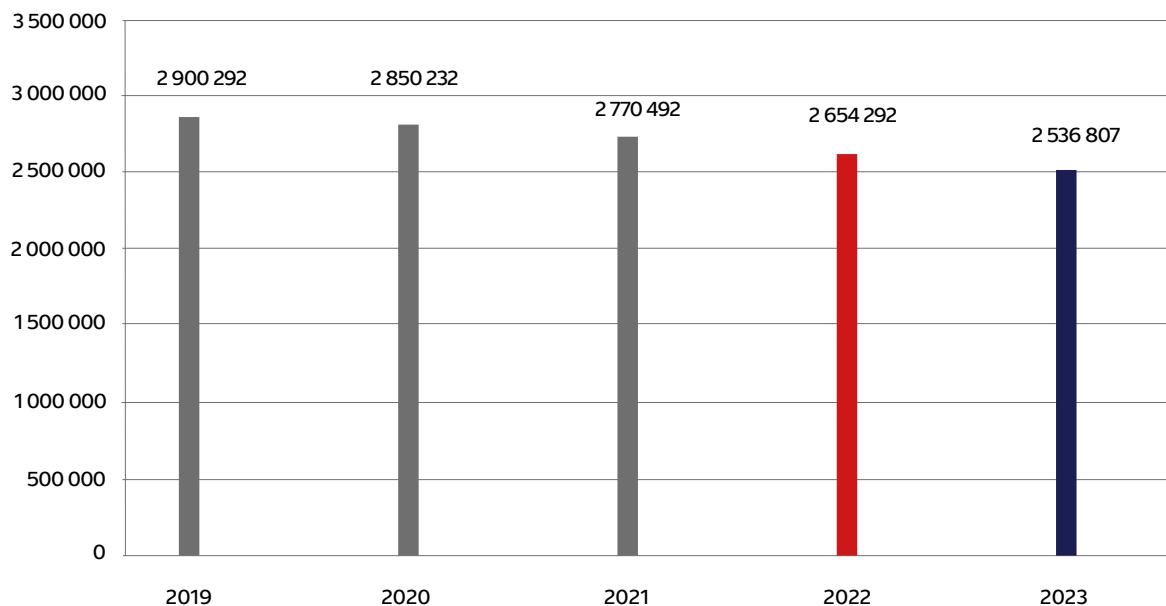


Domácnosti platící prostřednictvím služby SIPO

Počet domácností přihlášených do evidence prostřednictvím České pošty a k hrazení poplatku využívajících její službu SIPO se postupně snižuje. Zatímco ještě v roce 2012 činil podíl domácností platících přes službu SIPO 95 %, v roce 2023 to bylo 76 %. V posledních dvou letech činil průměrný úbytek poplatníků platících prostřednictvím SIPO téměř 13 tis. domácností měsíčně. Naopak průměrný měsíční počet nových přihlášek v této skupině byl 3,5 tis. domácností. V roce 2023 se na počtu odhlášených poplatníků projevilo i zvýšení ceny za službu SIPO ze strany České pošty, kdy část poplatníků tuto službu zrušila a následně se stali přímými plátcí.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících přes službu SIPO

(v ks)



Důvody odhlášení domácností platících přes službu SIPO

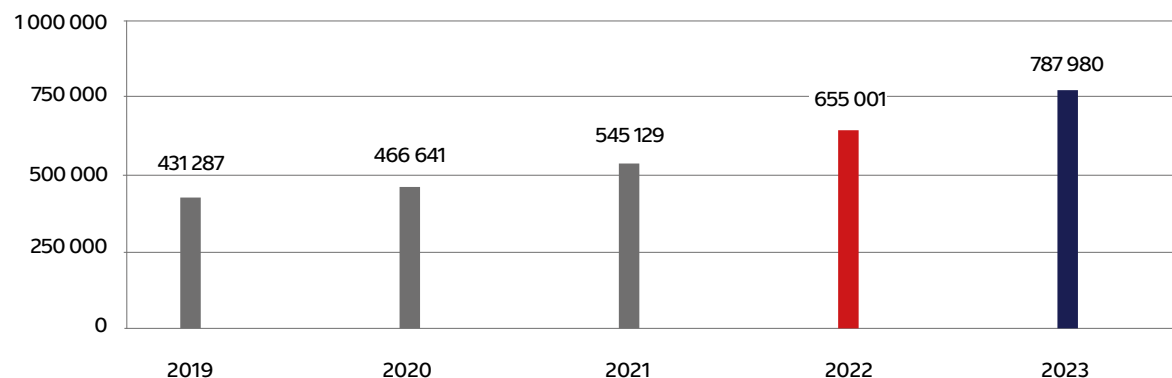
V roce 2023 se odhlásilo téměř 103 tisíc domácností platících přes službu SIPO (v roce 2022 to bylo 96 tisíc). Nejčastější důvody odhlášení byly úmrtím (59 tis.), nemá televizní přijímač (25 tisíc) a zrušené SIPO (16 tisíc). Dalších 55 tisíc domácností (v roce 2022 to bylo 66 tisíc) převedlo svou platbu televizního poplatku ze služby SIPO na přímou platbu.

Domácnosti platící jiným způsobem

Počet poplatníků přihlášených do evidence napřímo u České televize se v posledních letech kontinuálně navyšuje. Před více jak deseti lety v roce 2012 činil podíl domácností platících přímo ČT pouze 5 %, v roce 2023 to již bylo 24 %.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících napřímo

(v ks)

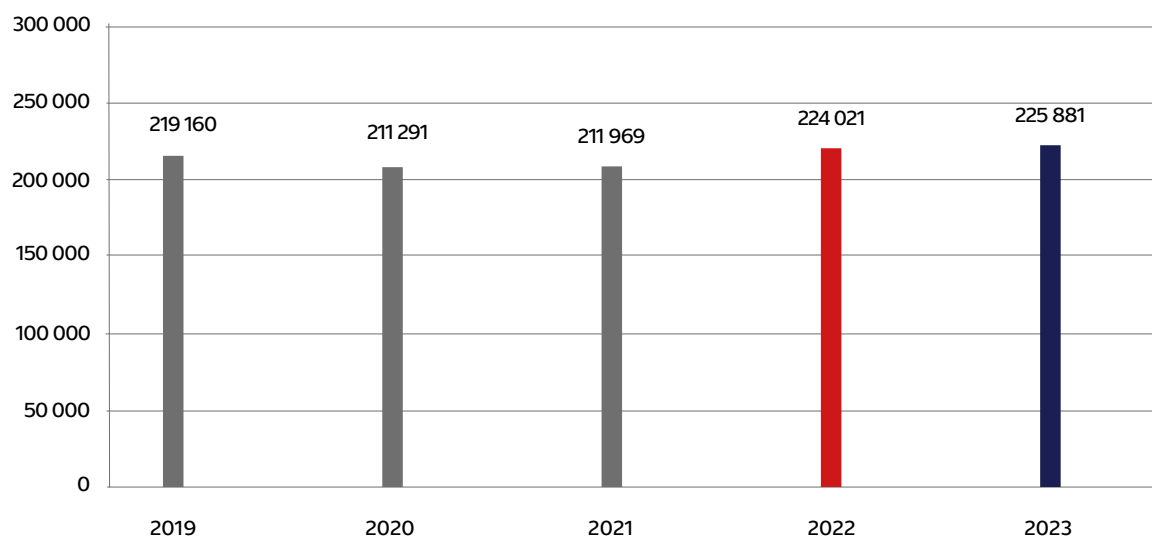


Právnícké a podnikající fyzické osoby

Nárůst počtu v roce 2023 představuje výsledek běžné činnosti odhlášek a přihlášek. Propad počtu poplatníků v letech 2020 a 2021 byl způsoben především uzavíráním provozoven v důsledku omezení ekonomické činnosti v souvislosti s přijatými opatřeními k zastavení šíření onemocnění COVID-19.

Právnícké osoby a fyzické osoby podnikající

(v ks)



7.6 Získávání nových poplatníků

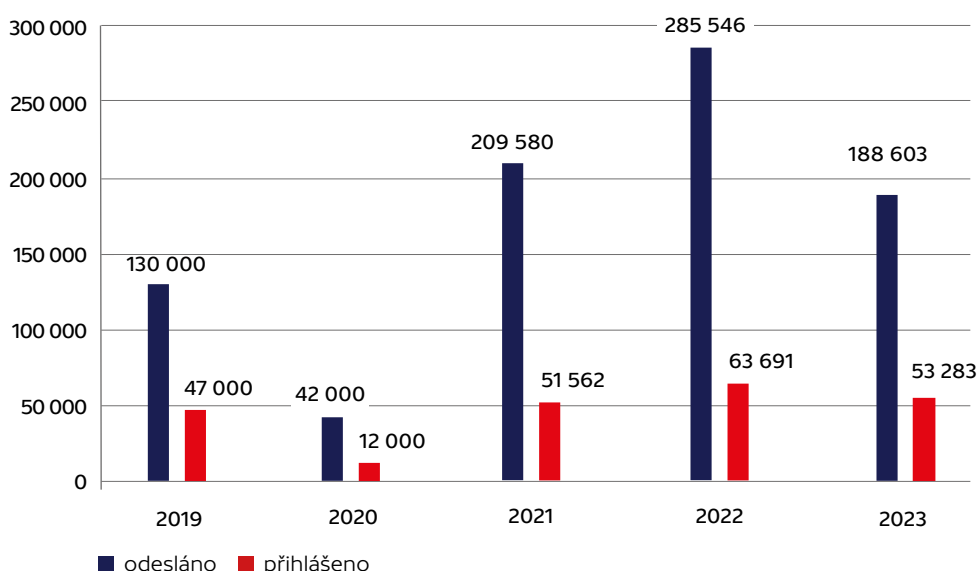
Česká televize má omezené zákonné možnosti kontrolovat, zda domácnosti, podnikatelé a právnické osoby plní zákonnou povinnost přihlásit se k placení televizního poplatku, pokud naplňují definici poplatníka. V souladu s ustanovením § 3 odst. 4 zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jsou rozesílány oslovovací dopisy neevidovaným domácnostem, které odebírají elektrickou energii. Právnické osoby a podnikatelé jsou vyhledáváni porovnáním databáze poplatníků a veřejných registrů (živnostenský a obchodní rejstřík).

Dle údajů Českého statistického úřadu bylo k 31. 12. 2023 v České republice celkem 4 545 tis. hospodařících domácností, přičemž ke stejnému období Česká televize evidovala 3 325 tis. domácností přihlášených do evidence poplatníků. Teoreticky tak není do evidence ČT přihlášeno 1 220 tis. domácností. Tento odhad nezohledňuje případný nárok na osvobození dle zákona.

V roce 2023 bylo rozesláno celkem 189 tis. dopisů s oslovením nepřihlášených domácností (v roce 2022 to bylo 174 tis.). Na základě provedeného oslovení bylo nově přihlášeno 53 tis. domácností. V posledních letech se navyšuje podíl oslovených domácností, které prohlásí, že nevlastní televizní přijímač (15 %) nebo na odeslanou výzvu vůbec neodpoví (21 %). Pokud tak neučiní ani na opakovanou výzvu, jsou takové domácnosti přihlášeny na základě využití ustanovení zákona o televizních poplatcích. V roce 2023 bylo takto přihlášeno 21 tis. domácností. V roce 2022 bylo zároveň osloveno 112 tis. podnikatelů a právnických osob. Oslovování neevidovaných firem a podnikajících fyzických osob neprobíhá pravidelně každý rok z důvodu náročnosti zpracování dat.

Počty odeslaných oslovení a nově přihlášených poplatníků

(v ks)



Akviziční potenciál oslovení neevidovaných poplatníků, kteří jsou odběrateli elektrické energie (§ 3 odst. 3 zákona č. 348/2005 Sb.), se již postupně vyčerpává a Česká televize tak nebude moci kompenzovat přirozený úbytek poplatníků. Schopnost za stávajících legislativních podmínek aktivně získávat nové poplatníky ztěžuje navíc změna v návycích obyvatel, kdy zejména mladší ročníky (18-39) při oslovení deklarují, že nevlastní televizní přijímač.

7.7 Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků

Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Česká televize provádí pravidelnou analýzu televizních poplatků po splatnosti a zasílá upomínky na dlužné předpisy.

Nejefektivnějším a nákladově nejlevnějším způsobem komunikace s poplatníky je upomínka prostřednictvím e-mailu a datové schránky. Přes snahu postupně rozšiřovat databázi e-mailů je stále nejvíce zastoupeno upomenu-tí prostřednictvím obyčejného a doporučeného dopisu (největší podíl SIPO plátců bez uvedeného e-mailu).

Česká televize vždy zasílá minimálně dvě upomínky. První dopisem, e-mailem nebo datovou zprávou, a při neuhra-zení dluhu pak druhou v podobě předžalobní výzvy doporučeným dopisem s dodejkou nebo do datové schránky.

V roce 2023 bylo odesláno o 108 tis. upomínek více než v roce 2022. Průměrné vymožení dluhu na základě zaslané upomínky bylo 34 %. Pohledávky, které nejsou uhrazeny ve fázi upomínání (druhá upomínka – předžalobní výzva), jsou předávány k soudnímu vymáhání zastupující advokátní kanceláři.

Meziroční srovnání zaslaných a uhrazených upomínek

Typ upomenutí	2022 Počet upomínek	2022 Upomenuto (tis. Kč)	2022 Vymoženo (tis. Kč)	2023 Počet upomínek	2023 Upomenuto (tis. Kč)	2023 Vymoženo (tis. Kč)
1. upomínka dopisem (obyčejný)	91 950	251 912	96 900	98 244	220 208	26 970
1. upomínka elektronicky (e-mail, datová zpráva)	103 795	171 195	109 071	165 407	192 208	116 011
2. upomínka předžalobní (dopis, datová zpráva)	41 320	92 958	43 715	81 978	139 153	44 849
CELKEM	237 065	516 065	249 686	345 629	551 569	187 830

Dále bylo vygenerováno 147 tis. SIPO upomínek (v roce 2022 to bylo 157 tis.) v celkovém objemu 40 mil. Kč (v roce 2022 41 mil. Kč), z čehož bylo vymoženo 17 mil. Kč (14 mil. Kč v roce 2022).

V roce 2023 předala Česká televize k soudnímu vymáhání celkem 26 tis. případů v celkovém objemu vymáhané jistiny 40 mil. Kč. V předchozím roce to bylo 18 tis. případů s vymáhanou jistinou 39 mil. Kč. Průměrné vymožení dluhu činí v horizontu pěti let přes 55 %.

Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost činností spojených s dalším vymáháním.

7.8 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjmů (tzv. tvorba fondu). Následně je měsíční fond zúčtován ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k zúčtování fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

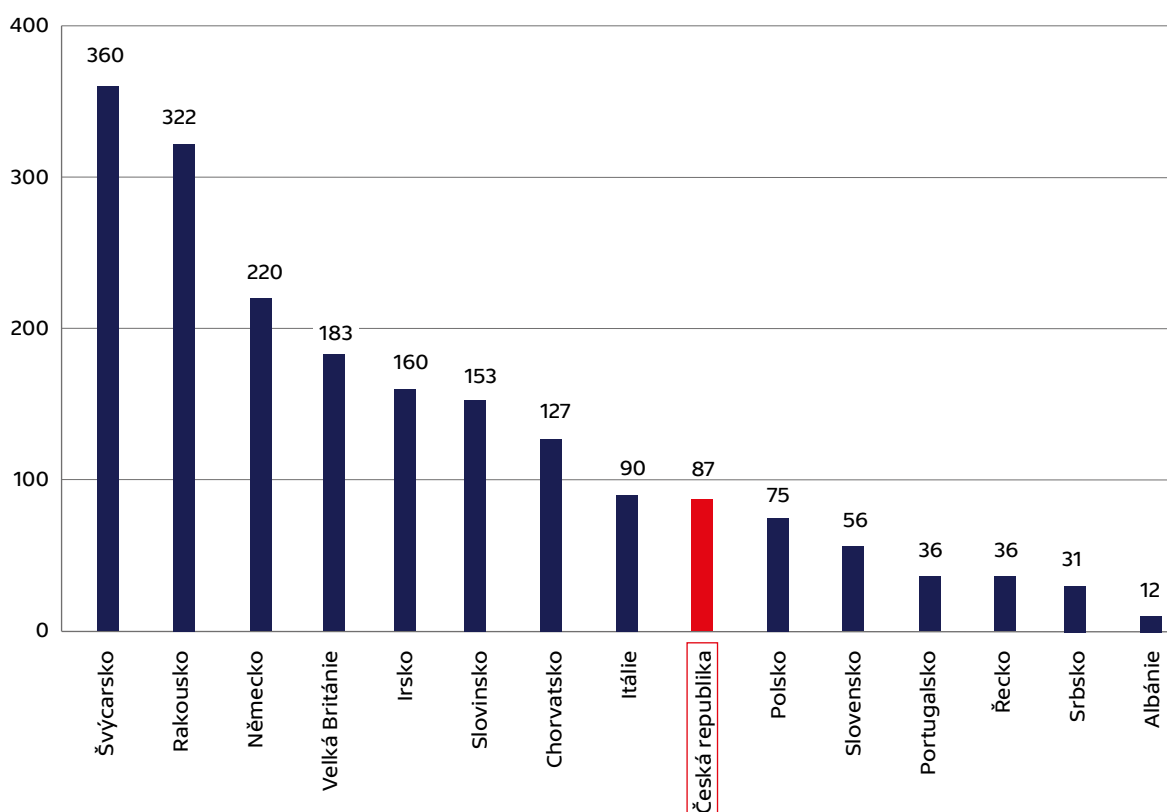
Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a bylo zavedeno interními pravidly od 1. ledna 2004.

7.9 Televizní poplatky v Evropě

Česká televize je členem Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), která působí v 56 zemích a zveřejňuje každoročně data o televizních a rozhlasových poplatcích. V roce 2023 dosáhl průměrný poplatek v zemích EBU výše 107 EUR ročně, resp. v členských zemích EU činil 124 EUR ročně (Zdroj: EBU Media Intelligence Service – Licence Fee 2023, prosinec 2023). Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na počet samostatných subjektů provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

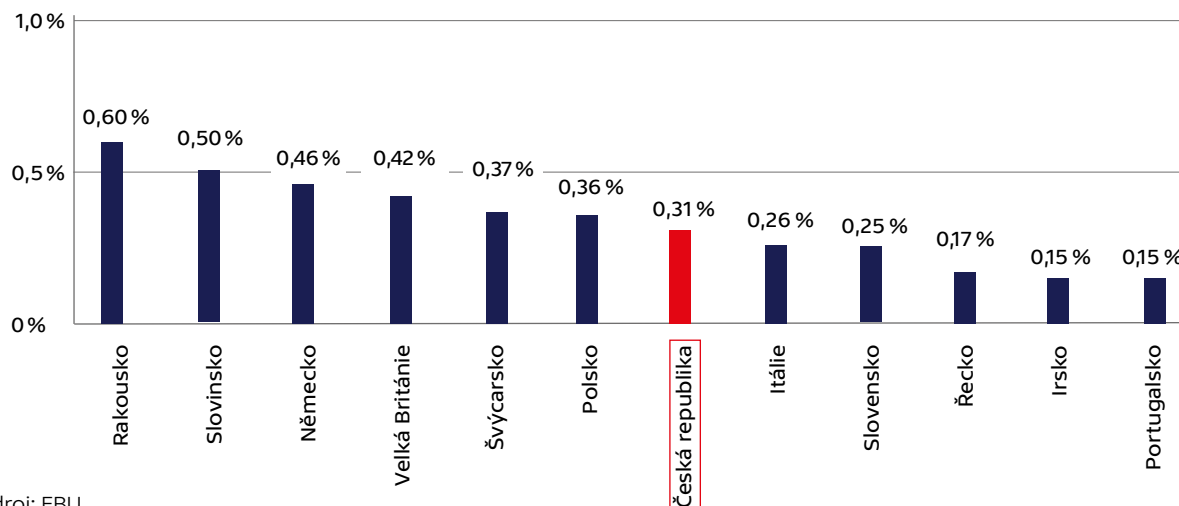


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2023

Následující graf ukazuje porovnání výše poplatku vůči příjmům domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice byl v roce 2023 podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti na úrovni 0,31 %.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2023

(v %)



Zdroj: EBU

Financování veřejnoprávních médií v evropských zemích

Vzhledem k měnícím se společenským i technologickým podmínkám přistupují evropské země v posledních letech k revizi definice televizního poplatku nebo změně celého modelu financování veřejnoprávních médií. Nejčastěji se lze v Evropě setkat s těmito modely:

- **Poplatek vázaný na vlastnictví zařízení.** Jde o model známý i z České republiky. Povinnost platit poplatek je spojena s vlastnictvím nebo užíváním určitého přístroje. Tento přístroj pak může být různě definován. V České republice se jedná o televizní přijímač a poplatek se tedy nevztahuje na mobilní zařízení (tablet, telefon). Například ve Velké Británii je poplatek placen za jakékoliv zařízení (včetně tabletů a telefonů) schopné zobrazovat nejen lineární vysílání, ale umožňující i stahování pořadů a sledování pořadů na vyžádání na digitálních platformách BBC.
- **Poplatek bez ohledu na zařízení.** U tohoto modelu jsou poplatky povinny hradit všechny domácnosti bez ohledu na vlastnictví konkrétních zařízení. Tento model je nastaven například v Německu a Švýcarsku. Firmy a podnikatelé pak platí poplatek dle počtu zaměstnanců, provozoven, případně aut.
- **Financování prostřednictvím specifické daně.** Financování je zajišťováno formou specifické daně, která může být stanovena např. v podobě sazby z příjmů. Konkrétní pravidla se v jednotlivých zemích liší a v současné době je používán např. ve skandinávských zemích.
- **Financování přímo ze státního rozpočtu.** Tento model je využíván například v Belgii, Nizozemí a nově od roku 2024 také na Slovensku. Objem přidělovaných prostředků je stanoven na základě makroekonomických veličin (např. fixní procento z HDP), nebo je součástí každoročních jednání při sestavování státního rozpočtu.

8 ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2023 a za období od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2023, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2023 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrad.

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.

9 ČINNOST ÚTVARU INTERNÍHO AUDITU

Útvar interního auditu v roce 2023 realizoval audity a konzultační zakázky na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z víceletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění z již realizovaných externích i interních auditů v předchozích letech. Dále se interní audit věnoval průběžnému monitoringu plnění nápravných opatření z interních a externích auditů, spolupracoval s dozorčí komisí a externími auditory a poskytoval konzultace útvarům ČT.

V rámci jednotlivých auditů a konzultačních zakázek se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda jsou stanovené provozní a manažerské postupy nastaveny správně a zda jsou efektivní. Kromě plánovaných auditů a konzultačních zakázek provedl útvar interního auditu i několik mimořádných kontrol zaměřených na aktuálně identifikované nedostatky a definování opatření k jejich odstranění.

V roce 2023 bylo realizováno celkem 7 auditů a konzultačních zakázek interního auditu. Audity a konzultační zakázky byly zaměřené na různé procesy, ověření souladu s platnou legislativou a ověření správného nastavení a fungování vnitřního kontrolního systému.

10 VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2023 až 2027, schválené Radou ČT v prosinci 2022, stanovují základní parametry hospodaření České televize v následujících letech. Finanční plán vychází ze stávajícího modelu financování a výdaje v jednotlivých letech přizpůsobuje očekávaným příjmům.

Vzhledem k tomu, že výše televizního poplatku zůstává dlouhodobě na stejné výši a Česká televize nemůže sama, na rozdíl od komerčních subjektů, promítnout růst cen vstupů do hodnoty příjmů, lze růst nákladů kompenzovat pouze postupným omezováním rozsahu činností. Na neudržitelnost současného stavu upozornila Rada ČT při projednávání dlouhodobých plánů a přijala následující usnesení: „Rada po projednání aktualizace Dlouhodobých plánů ČT na roky 2023 – 2027 ve shodě s již dříve schválenými Výročními zprávami o hospodaření ČT a opakovanými nálezy dozorčí komise Rady ČT konstatuje, že stávající výše televizního poplatku, která se nezměnila od roku 2009, není pro současný rozsah činnosti České televize dostačující. Zachování současného legislativního stavu s aktuální výší televizního poplatku povede nejpozději od roku 2024 k rozsáhlému omezování výroby, vysílání a propouštění zaměstnanců, a tedy k výraznému omezení veřejné služby poskytované Českou televizí.“

Úsporná opatření

Česká televize dlouhodobě usiluje o účelné a hospodárné vynakládání finančních prostředků a průběžně přijímá opatření s cílem minimalizovat dopad rostoucích cen na kvalitu a rozsah programové nabídky. Po celou dobu od poslední změny výše poplatku v roce 2008 se Česká televize musí vyrovnávat s růstem mezd v české ekonomice a z toho plynoucího tlaku ze strany zaměstnanců a odborových organizací. Přesto se podařilo zvyšování mezd v České televizi zpomalit a tím šetřit na straně mzdových nákladů. Zatímco průměrná mzda v České republice se od roku 2008 zvýšila o 92 %, v České televizi to bylo jen o 68 %. V důsledku zlepšení produktivity práce a zavádění nových nástrojů bylo navíc jen v průběhu let 2022 a 2023 zrušeno přes 100 pracovních míst. V posledních dvou letech se Česká televize musela stejně jako celá společnost vyrovnávat se skokovým nárůstem cen energií. S cílem promítnout do celkových nákladů zvýšené ceny co nejméně, byla přijata opatření na snížení spotřeby. V roce 2023 byla potřeba tepelné energie nižší o 30 % oproti průměru předchozích šesti let a o 45 % v porovnání se spotřebou před 11 lety (v roce 2012). U elektrické energie došlo k poklesu o 16 % proti šestiletému průměru a o 25 % proti roku 2012. Revize potřeb a hledání co nejefektivnějších řešení dále umožnila zredukovat výdaje na pořízování dlouhodobého majetku. Zatímco v letech 2008 až 2010 bylo průměrně na investice vynakládáno 545 mil. Kč ročně, v posledních třech letech 2021 až 2023 to bylo 313 mil. Kč za rok.

Postupně se však Česká televize dostává do situace, kdy nedostatečné financování neumožní realizovat obnovu rozsáhlejších a nákladnějších provozů a technologických celků. Při stávající výši poplatku nebude možné zásadně zlepšit dlouhodobě nevyhovující podmínky a vybavení pro výrobu zpravodajství a publicistiky. Stejně tak Televizní studio Ostrava zatím zůstává v původních prostorech, které nejsou příliš vhodné pro televizní výrobu. Sníží se také počet velkých přenosových aut, protože Česká televize nebude schopna financovat náhradu již neprovozuschopných vozů.

Na omezené možnosti dalších významných vnitřních úspor upozornila ve svých závěrech také hloubková analýza nákladů provedená na žádost Rady poradenskou společností Grant Thornton, která ve své zprávě uvádí: „Pokud se nezmění způsob financování, udržení vyrovnaného hospodaření do budoucna bude nutně znamenat snižování všech výdajů, což se odrazí v rozsahu činnosti.“

Technologický vývoj a změny v návycích a očekávání diváků činí do budoucna těžko obhajitelným stávající model financování také z pohledu definice předmětu poplatku, který je spojen s držením televizního přijímače. V situaci, kdy čím dál větší část populace konzumuje televizní obsah i na jiných zařízeních, takový přístup vytváří ve společnosti výraznou nerovnost v neprospěch zejména starších obyvatel.

Financování nereflakující vnější ekonomické podmínky a technologický vývoj bude hlavním rizikovým faktorem pro budoucí rozsah veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Nalezení udržitelného modelu financování tak bude důležitým tématem v následujícím období. K dosažení tohoto cíle však může sama Česká televize přispět pouze nepřímo. Výsledné rozhodnutí musí být učiněno politickou reprezentací.

PŘÍLOHY

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 523 000	2 594 044	71 044	103 %
Výrobní úkol	2 280 000	Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám		
		Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	38 481	
		Náklady na cestovné	62 960	
		Ostatní služby	1 983 183	
		Mzdové náklady - dohody	15 133	
		Zákonné sociální pojištění - dohody	814	
		Daně a poplatky	1 077	
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	2	
		Jiné ostatní náklady	8 055	
Provozní a režijní náklady	1 849 324	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	256 572	
		Prodané zboží	3 074	
		Opravy a udržování	76 230	
		Náklady na cestovné	8 225	
		Náklady na reprezentaci	8 139	
		Ostatní služby	1 185 951	
		Mzdové náklady - dohody	69 381	
		Zákonné sociální pojištění - dohody	10 924	
		Zákonné sociální náklady	8 023	
		Ostatní sociální pojištění	43 178	
		Ostatní sociální náklady	33 839	
		Daně a poplatky	28 370	
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	14	
		Dary	1 150	
		Manka a škody	26	
		Jiné ostatní náklady	25 874	
		Prodaný materiál	1 011	
		Poskytnuté členské příspěvky	13 702	
DPH bez nároku na odpočet	180 000	DPH bez nároku na odpočet	128 358	-
Odvod do Státního fondu kultury ČR	28 000	Odvod do Státního fondu kultury ČR	34 874	-
Náklady na činnost Rady ČT	15 760	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	19	
		Náklady na cestovné	380	
		Náklady na reprezentaci	121	
		Ostatní služby	185	
		Mzdové náklady - dohody	9 594	
		Zákonné sociální pojištění - dohody	3 243	
		Jiné ostatní náklady	0	
Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky	500 000	Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky	452 961	-
Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace	10 000	Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace	86 663	-
NÁKLADY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 386 084	7 193 830	-192 254	97 %
Kurzové ztráty	-	Kurzové ztráty	14 355	-
NÁKLADY	7 386 084	7 208 185	-	-
Výnosy z podnikatelské činnosti	924 249	Tržby za vlastní výrobky	86 065	
		Tržby z prodeje služeb	807 933	
		Tržby za prodané zboží	5 021	
Ostatní výnosy	85 151	Provozní dotace	2 704	
		Přijaté příspěvky - dary	86	
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	5 908	
		Platby za odepsané pohledávky	48	
		Výnosové úroky	105 402	
		Jiné ostatní výnosy	35 115	
		Tržby z prodeje materiálu	335	
		Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	31 718	
Zúčtování fondu televizních poplatků	6 376 684	Zúčtování fondu televizních poplatků	5 599 460	-
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 386 084	6 679 795	-706 289	90 %
Kurzové zisky	-	Kurzové zisky	10 566	-
DPH a příslušenství - minulá období	-	DPH a příslušenství - minulá období	517 824	-
VÝNOSY	7 386 084	7 208 185	-	-
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	-	-

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2022 a 2023

(v tis. Kč)	2022	2023	Rozdíl	%
Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	268 163	295 072	26 909	10 %
Prodané zboží	4 813	3 074	-1 739	-36 %
Opravy a udržování	47 789	76 230	28 441	60 %
Náklady na cestovné	68 097	71 564	3 467	5 %
Náklady na reprezentaci	4 794	8 260	3 466	72 %
Ostatní služby	3 218 421	3 101 521	-116 900	-4 %
Spotřebované nákupy a nakupované služby	3 612 077	3 555 721	-56 356	-2 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti	110 081	66 317	-43 764	-40 %
Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	0	0	0	-
Aktivace dlouhodobého majetku	-17 077	-15 593	1 484	-9 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	93 004	50 724	-42 280	-45 %
Mzdové náklady	1 823 940	2 039 804	215 864	12 %
Zákonné sociální pojištění	595 727	663 321	67 594	11 %
Ostatní sociální pojištění	44 408	43 178	-1 230	-3 %
Zákonné sociální náklady	6 963	8 023	1 060	15 %
Ostatní sociální náklady	32 193	33 839	1 646	5 %
Osobní náklady	2 503 231	2 788 165	284 934	11 %
Daně a poplatky	182 677	192 679	10 002	5 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	35 295	16	-35 279	-100 %
Odpis nedobytné pohledávky	114 090	57 461	-56 629	-50 %
Nákladové úroky	0	0	0	-
Kursově ztráty	17 731	14 355	-3 376	-19 %
Dary	1 184	1 150	-34	-3 %
Manka a škody	103	26	-77	-75 %
Jiné ostatní náklady	40 938	33 929	-7 009	-17 %
Ostatní náklady	209 341	106 937	-102 404	-49 %
Odpisy dlouhodobého majetku	562 764	481 477	-81 287	-14 %
Prodaný dlouhodobý majetek	572	18 615	18 043	-
Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0	-
Prodaný materiál	512	1 011	499	97 %
Tvorba a použití rezerv a opravných položek	-490	-846	-356	73 %
Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	563 358	500 257	-63 101	-11 %
Poskytnuté příspěvky	11 311	13 702	2 391	21 %
Daň z příjmu	0	0	0	-
NÁKLADY	7 174 999	7 208 185	33 186	0,5 %
Provozní dotace	1 712	2 704	992	58 %
Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	0	0	0	-
Přijaté příspěvky - dary	88	86	-2	-2 %
Přijaté členské příspěvky	0	0	0	-
Přijaté příspěvky	88	86	-2	-2 %
Tržby za vlastní výroby	71 514	86 065	14 551	20 %
Tržby z prodeje služeb	879 922	807 933	-71 989	-8 %
Tržby za prodané zboží	6 326	5 021	-1 305	-21 %
Tržby za vlastní výkony a zboží	957 762	899 019	-58 743	-6 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	36 886	482 096	445 210	1207 %
Platby za odepsané pohledávky	91	48	-43	-47 %
Výnosové úroky	51 907	105 402	53 495	103 %
Kursově zisky	18 908	10 566	-8 342	-44 %
Zúčtování fondů	5 638 229	5 599 460	-38 769	-1 %
Jiné ostatní výnosy	467 664	76 750	-390 914	-84 %
Ostatní výnosy	6 213 685	6 274 322	60 637	1 %
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	1 267	31 719	30 452	-
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0	-
Tržby z prodeje materiálu	485	335	-150	-31 %
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	-
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0	-
Tržby z prodeje majetku	1 752	32 054	30 302	-
VÝNOSY	7 174 999	7 208 185	33 186	0,5 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

(v hod.)	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Česká televize
divadlo, hudba, event	147,2	38,4	15,4	201,0
dokument	167,8	27,7	62,3	257,8
dramatika minisérie	11,1	0,0	0,0	11,1
dramatika seriálová	45,4	11,8	0,0	57,2
dramatika solitérní	20,6	2,5	0,0	23,1
publicistika	785,6	336,3	423,9	1 545,8
self	223,8	0,0	0,0	223,8
sportovní přenos, záznam	6 721,3	332,9	164,0	7 218,2
zábava	311,3	89,8	39,0	440,1
zpravodajství	6 518,5	947,0	818,2	8 283,7
akvizice	2 523,5	0,0	0,0	2 523,5
ostatní	3,8	0,4	0,0	4,2
CELKEM	17 479,9	1 786,8	1 522,8	20 789,5

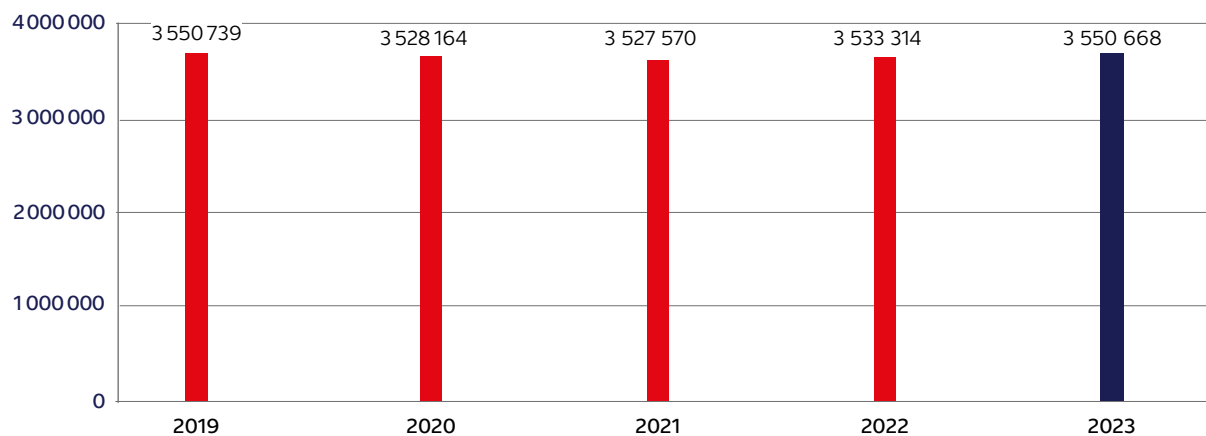
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

(v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
dramatický	8 491	1 258	167	14	74	2	8 732	1 274
zábavný	1 127	403	639	83	192	3	1 958	489
hudební	440	161	395	18	377	11	1 212	190
sportovní	7 512	4 422	446	251	284	158	8 242	4 831
zpravodajský	7 842	6 788	1 220	477	954	386	10 016	7 651
publicistický	752	375	357	15	388	25	1 497	415
dokumentární	5 234	749	285	25	678	82	6 197	856
vzdělávací	1 327	500	784	323	1 090	421	3 201	1 244
náboženský	58	26	144	16	62	7	264	49
jiné	3 088	457	4	0	0	0	3 092	457
CELKEM	35 871	15 139	4 441	1 222	4 099	1 095	44 411	17 456

Příloha č. 3

3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů

(v ks)



(v ks)	2019	2020	2021	2022	2023
domácnosti	3 331 579	3 316 873	3 315 601	3 309 293	3 324 787
právnícké osoby a podnikatelé	219 160	211 291	211 969	224 021	225 881
CELKEM	3 550 739	3 528 164	3 527 570	3 533 314	3 550 668

3.2 Úhrady televizních poplatků

(v Kč)	2023
domácnost - SIPO	4 190 581 515
domácnost - přímý poplatník	1 165 871 654
právnícké osoby a podnikatelé	364 385 315
Celkem	5 720 838 484

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
COVID-19	coronavirus disease 2019, resp. koronavirové onemocnění 2019 je vysoce infekční onemocnění, které je způsobeno koronavirem SARS-CoV-2
ČSÚ	Český statistický úřad
ČT	Česká televize
ČTÚ	Český telekomunikační úřad - je ústřední správní úřad České republiky pro výkon státní správy ve věcech stanovených zákonem, včetně regulace trhu a stanovování podmínek pro podnikání v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb.
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DR	Danmarks Radio - dánský veřejnoprávní rozhlas a televize
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial - Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2/HEVC	nový standard digitálního pozemního televizního vysílání, který má na území České republiky v roce 2021 zcela nahradit současný standard DVB-T.
EBU	European Broadcasting Union - Evropská vysílací unie - sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
EPS	Elektrická požární signalizace je vyhrazené požárně bezpečnostní zařízení, které zajišťuje pomocí hlásičů včasnou signalizaci požáru. Signály z hlásičů požáru jsou přijímány ústřednou EPS.
HD	High-definition - vysoké rozlišení
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
MS	zkratka označující Mistrovství světa. V kontextu této zprávy se jedná o MS ve fotbale či MS v ledním hokeji.
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj - mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 36 členských zemí.
OPC	Objekt producentů center. Jedna z budov areálu České televize na Kavčích horách. Též je nazývána „Rohlík“ vzhledem ke svému tvaru.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
OZ	Objekt zpravodajství. Jedna z budov areálu České televize na Kavčích horách. V těchto prostorách sídlí divize zpravodajství a sportu.
PP	Product placement - umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
PRE	Pražská energetika, a.s., je pražská elektrárenská společnost, která je tradičním dodavatelem elektrické energie v České republice a provozovatelem distribuční sítě v ČR.
PST	Provoz společné techniky. Jedna z budov areálu České televize na Kavčích horách.
RTÉ	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska - slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
SVoD	předplacené video na vyžádání (subscription video on demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat „video“ podle vlastního výběru na základě hrazeného předplatného.
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVoD	transakční video na vyžádání (transactional video on demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat „video“ podle vlastního výběru na základě jednorázových plateb/transakcí za shlédnutí daného „videa“.
TVP	Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize
VoD	Video na vyžádání (Video on Demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat „video“ podle vlastního výběru.
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen - německá veřejnoprávní televize
ZOH	Zimní olympijské hry

5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023



Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále také jen „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku. IČ 00027383.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovených zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize. Dne 7. 6. 2023 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Jan Souček, a to na dobu určitou od 1. 10. 2023 do 30. 9. 2029.

Rada České televize (dále také jen „Rada“) je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada má ze zákona osmnáct členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna (12 členů) a Senát (6 členů), a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. Funkční období člena Rady je 6 let. Jednotliví členové Rady jsou za výkon své funkce odpovědní té komoře Parlamentu, která je zvolila. Rada volí ze svého středu předsedu a místopředsedu.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2023:

předseda	Mgr. Karel Novák
místopředseda	Mgr. Vlastimil Ježek
místopředseda	Mgr. Pavel Matocha
místopředseda	PhDr. Petr Šafařík
člen	David Brabec
člen	Mgr. Roman Bradáč
člen	Mgr. Jefim Fistein
členka	PhDr. Ivana Chmel Denčevová
člen	Mgr. Vladimír Karmazín
člen	Mgr. Ladislav Mrklas, Ph.D.
člen	PhDr. Jiří Padevěť
člen	Mgr. Ilja Racek, Ph.D.
členka	Mgr. Milada Richterová
člen	RNDr. Tomáš Řehák, Ph.D.

1

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

člen	Jiří Šlégr
člen	Bc. Lubomír Veselý
členka	Dipl.- Pol. Bára Procházková
člen	Bc. Ivan Tesař

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má pět členů. Členy dozorčí komise volí Rada. Dozorčí komise ze svých členů volí předsedu a místopředsedu.

Složení dozorčí komise k 31. 12. 2023:

předseda	Ing. Michal Petrman, CSc.
místopředsedkyně	Ing. Zuzana Prokopcová, FCCA
členka	Ing. Eva Hubková
člen	Ing. Petr Juchelka
člen	Jan Lamser

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava. Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava jsou zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro roky 2023 a 2022.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2023 a za kalendářní rok 2023.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 80 tis. Kč v jednotlivém případě (v roce 2022 byl limit 60 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

V okamžiku pořízení se dlouhodobý nehmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Technické zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje v položce ocenitelných práv také koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	36 měsíců
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	72 měsíců

U software většího rozsahu používaného napříč společnostmi lze při zařazení určit i delší dobu odepisování v návaznosti na předpokládané době využití a pořízených licencích, nejdéle však po dobu 96 měsíců.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 80 tis. Kč v jednotlivém případě (v roce 2022 byl limit 40 tis. Kč).

V okamžiku pořízení se dlouhodobý hmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku pořízeného od 1.1.2023, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby ve 4. odpisové skupině	240 měsíců
Stavby ve 5. odpisové skupině	360 měsíců

	Doba odepisování
Stroje, přístroje a zařízení v 1. odpisové skupině	60 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení v 2. odpisové skupině	120 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení v 3. odpisové skupině	180 měsíců
Dopravní prostředky	96 měsíců
Kabelové rozvody	180 měsíců

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku pořízeného do 31.12.2022, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	240 – 600 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení	48 – 144 měsíců
Dopravní prostředky	48 – 72 měsíců
Kabelové rozvody	180 měsíců

Zisky či ztráty z prodeje nebo vyřazení majetku jsou určeny jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní zůstatkovou hodnotou majetku k datu prodeje a jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

Technická zhodnocení na pronajatém dlouhodobém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu dobu, která je kratší.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 5 tis. Kč do 80 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci na podrozvahových účtech a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 5 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti, cenniny a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností do 1 roku od rozvahového dne.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří majetkové účasti a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností delší než 1 rok od rozvahového dne.

Dluhové cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Dluhové cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. Rozdíl mezi nominální hodnotou a pořizovací cenou je po dobu držení cenného papíru amortizován a ocenění k datu účetní závěrky zahrnuje i naběhlý alikvotní úrokový výnos.

4
Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které společnost vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech České televize. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují přímé i nepřímé náklady technických a výrobních útvarů poskytující vlastní výrobní kapacity k výrobě pořadů. Součástí pořizovací ceny je také hodnota licence nezbytné k výrobě pořadu (např. licence k použitému programovému formátu, licence k vysílání sportovní akce atd.). Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Po prvním uvedení na programech České televize je 100 % hodnoty pořadu zaúčtováno přes změnu stavu zásob jako snížení stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky jsou při vzniku oceňovány jmenovitou hodnotou. K pochybným a nedobytným pohledávkám nevytváří Česká televize v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období především nakoupená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která jsou oceňována cenou pořízení dle uzavřených smluv. Převod do nákladů probíhá v okamžiku použití práv (vysílání) dle amortizačního modelu – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a 50 % při druhém odvysílání.

Náklady příštích období dále zahrnují pořízená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech. V okamžiku konání a vysílání sportovní akce je hodnota vysílacích práv přiřazena k pořizovací ceně vyráběného pořadu (viz odstavec Zásoby).

g) Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zvláštní zákon (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích). Tento zákon také stanoví předmět poplatku, poplatníka a způsob placení poplatku. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem

č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Česká televize účtuje o předpisu televizního poplatku prostřednictvím fondu televizního poplatku, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních přijímačů je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků (tvorba fondu) a souvztažně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis poplatku i pohledávka stornovány. Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost s tím spojených činností. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

V rámci účetní závěrky je fond zúčtován do výnosů ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraveno interními pravidly od 1. ledna 2004. Postup vychází z ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, který stanoví, že televizní poplatky jsou finančním zdrojem, ze kterého je financováno plnění úkolů České televize definovaných zákonem (veřejná služba). Dle ustanovení vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, charakteru poplatků odpovídá náplň účtu Fondy, který mohou tvořit zdroje přijaté účetní jednotkou od jiných osob na základě zvláštních právních předpisů za účelem plnění hlavního poslání. V kontextu ostatních účetních metodik umožňuje zvolený postup účtování o televizních poplatcích zachycovat náklady a výnosy v jejich věcné a časové souvislosti.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek fondu televizních poplatků k rozvahovému dni představuje předepsané televizní poplatky, které doposud nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu televizních poplatků nepředstavuje stav finančního majetku České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

h) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

i) Přepočty cizích měn

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Zúčtování fondů do výnosů představuje krytí nákladů na hlavní činnost z fondu televizních poplatků (viz odstavec Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích).

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních práv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady na pořady vlastní výroby jsou zachyceny na příslušných nákladových účtech a aktivovány do zásob přes účet změny stavu zásob. Po odvysílání pořadu je účtováno o snížení hodnoty zásob (viz odstavec Zásoby). Náklady související s nákupem práv k pořadům jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů (viz odstavec Jiná aktiva). Koprodukční vklady do kinodistribučních filmů jsou vykazovány jako dlouhodobý nehmotný majetek a do nákladů účtovány v podobě odpisů (viz odstavec Dlouhodobý nehmotný majetek).

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní tvorbu a vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje zejména výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní tvorbu a vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem

k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č.586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu v poměrné výši. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty na samostatném nákladovém účtu (Daně a poplatky). Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízenému dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařazeného majetku.

Společnost zaúčtovala daňové závazky a daňové náklady na základě kalkulace daně, která vychází z jejího porozumění interpretace daňových zákonů platných v České republice k datu sestavení účetní závěrky a je přesvědčena o správnosti výše daně v souladu s platnými daňovými předpisy České republiky. S ohledem na existenci různých interpretací daňových zákonů a předpisů ze strany třetích osob včetně orgánů státní správy, závazek z daně z příjmů a z daně z přidané hodnoty vykázaný v účetní závěrce společnosti se může v budoucnu změnit podle konečného stanoviska finančního úřadu.

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k obchodním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka. Opravná položka není počítána k pohledávkám zaplaceným do data sestavení účetní závěrky.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 675 017	30 000	-582 913	-	1 122 104
Ocenitelná práva	1 924 803	26 184	-10 247	54 122	1 994 862
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	107 590	69 499	-	- 54 122	122 967
Celkem 2023	3 709 268	125 683	-593 160	0	3 241 791

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 606 209	- 51 749	582 913	-	-1 075 045	47 059
Ocenitelná práva	-1 804 465	-104 074	10 247	-	-1 898 292	96 570
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 858	-	-	-	-1 858	-

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	122 967
Celkem 2023	-3 412 532	-155 823	593 160	-	-2 975 195	266 596

Nově zařazený software představuje zejména Microsoft Office Std Per Device v hodnotě 3 900 tis. Kč, ostatní software ve výši 6 375 tis. Kč (4 825 tis. Kč v roce 2022) a dále technické zhodnocení stávajících aplikací používaných zejména pro výrobu, evidenci televizních poplatků a ekonomiku ve výši 19 725 tis. Kč (29 562 tis. Kč v roce 2022).

Úbytek software představuje vyřazení již nepoužívaných a plně odepsaných aplikací a licencí. Jednalo se především o systém pro provozování předchozí verze digitálního archivu v hodnotě 407 844 tis. Kč, který již nesplňoval stávající a budoucí potřeby, a který byl v předchozích letech postupně nahrazován systémem novým. Dále úbytek představují licence Microsoft Office 2000 v hodnotě 78 528 tis. Kč a ostatní software ve výši 96 541 tis. Kč (828 tis. Kč v roce 2022).

Ocenitelná práva zahrnují především koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech a u kterých již proběhla kinopremiéra. Po uvedení v kinech a uplynutí dohodnuté doby mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2023 koprodukční podíly v kino-distribučních filmech, které nebyly k rozvahovému dni uvedeny v kinech, v hodnotě 122 967 tis. Kč (107 589 tis. Kč k 31. 12. 2022).

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	188 325	-	-1 396	-	186 929
Stavby	2 987 028	26 023	-62 047	5 845	2 956 849
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	6 195 819	223 749	-870 038	60 408	5 609 938
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	4 387	2 971	-	-	7 358
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 335	-	-20	-	3 315
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	83 309	80 096	-	-66 253	97 152
Celkem 2023	9 462 203	332 839	-933 501	0	8 861 541

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE
Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	186 929
Stavby	-1 608 907	-67 614	62 047	-17 212	-1 631 686	1 325 163
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-5 375 269	-258 872	870 038	-207	-4 764 310	845 628
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-1 624	-493	-	-	-2 117	5 241
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 315
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	97 152
Celkem 2023	-6 985 800	-326 979	932 085	-17 419	-6 398 113	2 463 428

Nově zařazený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2023 zahrnoval především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (245 724 tis. Kč), dopravní techniku (30 786 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálu Kavčí Hory (kabeláž, optická síť, vzduchotechnika, výtahy) a budovy TS Ostrava (v celkové výši 31 868 tis. Kč).

Pořízený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2022 zahrnoval především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (290 143 tis. Kč), technické zhodnocení stávající výrobní a vysílací techniky (55 358 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálu Kavčí Hory (kabeláž, optická síť, vzduchotechnika, výtahy, stravovací zařízení) a budovy TS Ostrava (v celkové výši 134 887 tis. Kč).

Vyřazení dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje především technicky zastaralou, nevyužívanou a daňově plně odepsanou kamerovou, zvukovou a zobrazovací techniku v hodnotě 647 616 tis. Kč (181 786 tis. Kč v roce 2022), převod plně odepsaného dlouhodobého majetku do drobného majetku na základě změny účetní metodiky 209 913 tis. Kč, dopravní techniku v hodnotě 12 474 tis. Kč (7 310 tis. Kč v roce 2022) a také prodej objektu Radvanice v TS Ostrava v hodnotě 61 058 tis. Kč.

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především státní dluhopisy České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby uložení volných finančních prostředků, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Všechny dluhopisy jsou drženy do splatnosti.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2023 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	96 799	14.2.2025
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	96 881	17.9.2025
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	33 977	26.2.2026
Celkem		227 657	

11
Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2022 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	48 339	25.5.2024
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	150 213	12.12.2024
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	33 853	26.2.2026
Celkem		232 405	

Státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek (viz bod 8).

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 119 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií v celkové hodnotě 75 tis. Kč (k 31.12.2022 ve výši 74 tis. Kč), které tvoří 0,03 % základního kapitálu této společnosti.

5. ZÁSoby

Nedokončená výroba představuje vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2023 byla hodnota nedokončených pořadů 589 325 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 675 849 tis. Kč).

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2023 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 306 106 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 300 969 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2023 ve výši 23 746 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 24 616 tis. Kč).

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2023 činily 780 tis. Kč (k 31. 12. 2022 to bylo 228 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 45 333 tis. Kč (k 31. 12. 2022 to bylo 41 676 tis. Kč). Jedná se především o pohledávky v konkurzním nebo insolvenčním řízení. Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté provozní zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

12
Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje především doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2023. Detailně je problematika DPH popsána v kapitole 16.

Jiné pohledávky zahrnují zejména televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2023 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. Obtížně vymahatelné a nedobytné pohledávky jsou průběžně odepisovány do nákladů. K 31. 12. 2023 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 256 978 tis. Kč (k 31. 12. 2022 činily 277 472 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2023 a 31. 12. 2022 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2022	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2023
41 608	74	920	40 762

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3 p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2023 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 4 961 tis. Kč a (k 31.12.2022 ve výši 182 tis. Kč) - viz bod 3 p.

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2023 celkem 214 702 tis. Kč (k 31. 12. 2022 by činila 208 832 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3 p). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny stále evidované nezaplacené televizní poplatky z předchozích let.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách. Jde o významné banky v ratingové kategorii A, A+. Vedle běžných účtů jsou využívány i spořicí účty a termínované vklady.

Součástí krátkodobého finančního majetku jsou také držené cenné papíry se splatností kratší než 1 rok od rozvahového dne:

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2023 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	47 048	25.5.2024
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	157 794	12.12.2024
Celkem		204 842	

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2022 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	297 660	25.10.2023
Celkem		297 660	

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2023 činil 15 614 tis. Kč (k 31. 12. 2022 činil 13 160 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují pořízená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která k 31. 12. 2023 činila 322 020 tis. Kč (329 633 tis. Kč k 31.12.2022).

Dále pak náklady příštích období zahrnují vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2023 činily 335 544 tis. Kč (k 31. 12. 2022 to bylo 197 517 tis. Kč). Ostatní náklady příštích období činily k 31. 12. 2023 71 985 tis. Kč (k 31.12.2022 to bylo 52 165 tis. Kč) a obsahují především časové rozlišení nákladů na podporu aplikačních systémů, pojištění, předplatné a pronájmy.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	rok 2023
Stav k 1. 1.	2 606 873
Změna	+38
Stav k 31. 12.	2 606 911

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2023 činily 38 tis. Kč (v roce 2022 činily 36 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

rok 2023	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 387 322	16 101	3 403 423
Tvorba	5 746 516	-	5 746 516
Zúčtování	-5 599 460	-	-5 599 460
Stav k 31.12.	3 534 378	16 101	3 550 479

rok 2022	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 324 152	16 101	3 340 253
Tvorba	5 701 399	-	5 701 399
Zúčtování	-5 638 229	-	-5 638 229
Stav k 31.12.	3 387 322	16 101	3 403 423

Předepsané televizní poplatky jsou zachyceny na účtu fondu televizních poplatků. Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích je uveden v bodě 3 g.

Sociální fond je určen k zabezpečování kulturních, sociálních a dalších potřeb zaměstnanců a jeho použití je upraveno Kolektivní smlouvou.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2023 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 41 815 tis. Kč (k 31. 12. 2022 by činila 35 635 tis. Kč).

Česká televize vede několik soukromoprávních sporů, jejichž případný finanční dopad však není významný. Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2023 a 31. 12. 2022 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 30 dní.

Společnost eviduje k 31. 12. 2023 závazky z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění ve výši 74 376 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 67 490 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2023 a jsou splatné v lednu 2024. Z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2023 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2023 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 85 049 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 79 859 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné položky pasivní zahrnují zejména položky uvedené v tabulce (v tis. Kč):

	2023	2022
Pořízená práva k pořadům	61 839	50 753
Závazky z kolektivní správy autorských práv a reprízého	38 061	30 466
Nečerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy	9 742	10 481
Odvod do Státního fondu kultury	5 232	9 689
Dohad na DPH bez nároku na odpočet	5 400	5 356
Ostatní pasivní dohady	123 602	108 503
Stav k 31.12.	243 876	215 248

Ostatní pasivní dohady představují zejména nevyfakturované dodávky na agenturní bonus, Edici ČT a avizované honoráře.

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2023 a 31. 12. 2022 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

	2023
Výsledek hospodaření před zdaněním (zisk)	0
Položky snižující výsledek hospodaření	-522 811
Položky zvyšující výsledek hospodaření	47 123
Základ daně	-475 688
Sazba daně	19 %
Daň za rok 2023 (odhad)	0
Suma ztrát minulých let k využití v následujících letech	505 757

Položky snižující výsledek hospodaření představují zejména úrok z nesprávně stanovené daně správcem daně ve výši 419 952 tis. Kč, rozdíl mezi daňovými a účetními odpisy a prominuté (vrácené) úroky z prodloužení. Položky zvyšující výsledek zahrnují zejména benefity zaměstnanců v podobě osobního konta. Na základě řádného a dodatečného přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2022 byl

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

zůstatek daňové ztráty ve výši 30 069 tis. Kč. Podle odhadu kalkulace daně z příjmu za rok 2023 bude daňová ztráta navýšena o 475 688 tis. Kč., tzn. k dispozici pro roky 2024 až 2028 bude daňová ztráta v celkové výši 505 757 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2023 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 139 586 tis. Kč (v roce 2022 126 917 tis. Kč). Česká televize si zároveň v roce 2023 nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu vlivem změny koeficientu ve výši 11 228 tis. Kč (v roce 2022 11 486 tis. Kč). Douplatněné DPH snižuje bilanci DPH bez nároku na odpočet, které je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývajících životnosti majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen.

DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku je součástí jeho pořizovací hodnoty a v roce 2023 činilo 22 492 tis. Kč (18 165 tis. Kč v roce 2022).

Dne 1. července 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH (zákon č. 170/2017 Sb.), která v § 75 stanovila pro provozovatele televizního a rozhlasového vysílání ze zákona přesný postup při stanovení rozsahu nároku na odpočet na DPH na vstupu (poměrný koeficient) v případě použití přijatého zdanitelného plnění jak pro účely činností, které jsou předmětem daně (ekonomické činnosti), tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou (mimo ekonomickou činnost). Česká televize postupuje při stanovení poměrného koeficientu dle metodiky uvedené v novele zákona o DPH účinné od 1. července 2017. Následné novely zákona o DPH (zákon č. 80/2019 Sb. a zákon č. 355/2021 Sb.) umožnily v přechodných ustanovení vysílatelům ze zákona i nadále postupovat při výpočtu odpočtu daně v poměrné výši dle ustanovení paragrafu 75 ve znění účinném od 1. července 2017 a to do konce roku 2024.

DPH před 1. červencem 2017

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné vodítko pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem.

Základem sporu v případě České televize je způsob stanovení nároku na odpočet DPH u zdanitelných plnění přijatých za zdaňovací období od července 2011 do června 2017, kdy česká daňová legislativa nestanovila, zda, popř. jakým způsobem, omezit nárok na odpočet DPH z plnění přijatých pro účely uskutečňování ekonomické činnosti, z níž část není předmětem DPH, protože za ni není poskytována úplata. To, že rozhlasový (obdobně též televizní) poplatek není úplatou za rozhlasové (televizní) vysílání

pro účely DPH stanovil po vleklém sporu až Soudní dvůr EU ve věci týkající se Českého rozhlasu v roce 2016. Mezeru v zákoně o DPH vyplnila v reakci na uvedený rozsudek až jeho novela účinná od 1. července 2017, a to s přihlédnutím ke specifickému postavení provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017.

Průběh a výsledek řízení za výše uvedená sporná zdaňovací období jsou popsány v přílohách k účetním závěrkám České televize za roky, se kterými věcně a časově souvisí. V případech, kdy Česká televize s přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí, podniká proti takovým rozhodnutím kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou. Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a penále a domáhá se i v této věci nápravy.

V roce 2022 vydalo Odvolací finanční ředitelství (OFŘ) pro část zdaňovacích období let 2011, 2012 a 2013 rozhodnutí o zastavení řízení ve věci odvolání České televize proti rozhodnutím Finančního úřadu pro hlavní město Prahu z důvodu uplynutí doby, ve které mohlo dojít k rozhodnutí o stanovení daně. Na základě těchto rozhodnutí byl České televizi přiznán dodatečný nárok na odpočet DPH za zdaňovací období červenec až prosinec 2011 ve výši 222 857 tis. Kč a Odvolací finanční ředitelství zároveň podalo v dané věci kasační stížnost k Nejvyššímu správnímu soudu. Za zdaňovací období červen až prosinec 2012 byl přiznán dodatečný nárok na odpočet ve výši 208 999 tis. Kč. Za zdaňovací období srpen až listopad 2013 byl nárok na odpočet DPH snížen o 10 176 tis. Kč. Na účet České televize pak bylo v roce 2022 převedeno celkem 417 587 tis. Kč.

V souvislosti s ukončením výše uvedených řízení byly České televizi v roce 2022 vráceny původně vyměřené úroky z prodlení ve výši 30 486 tis. Kč a zároveň vyměřeny úroky z prodlení ve výši 7 779 tis. Kč. Dále v roce 2022 Česká televize obdržela rozhodnutí o vyměření úroků z prodlení ke zdaňovacím obdobím leden až prosinec 2016 a leden až červen 2017 ve výši 35 619 tis. Kč. ČT tyto úroky v roce 2022 zaplatila a byly vykázány v řádku č.22 Výkazu zisku a ztráty.

Na základě několika rozhodnutí finanční správy z roku 2023 zahrnuje účetní závěrka za rok 2023 výnosy v celkové výši 517 796 tis. Kč týkající se přiznání DPH za roky 2011 až 2017. Z této celkové částky se 419 952 tis. Kč vztahuje k úrokům z neoprávněného postupu správce daně za období let 2011 až 2015, které byly přiznány České televizi. Z částky 419 952 tis. Kč se vztahuje 183 185 tis. Kč ke zdaňovacímu období roku 2011, které je předmětem výše uvedené kasační stížnosti podané Odvolacím finančním ředitelstvím k Nejvyššímu správnímu soudu. Zbývající část z celkové částky připadá na prominuté dříve vyměřené a zaplacené příslušenství k dani (penále a úroky) za roky 2013 až 2017 ve výši 56 208 tis. Kč a zároveň byl zvýšen nárok na odpočet daně na vstupu za roky 2012 a 2015 v celkové výši 41 636 tis. Kč.

Popsané spory mezi Českou televizí a finanční správou jsou v různých stavech správních nebo soudních řízení.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

Změna ve výši nároku na odpočet DPH na vstupu za minulá zdaňovací období je zachycena v účetním období, kdy Česká televize obdrží od orgánů finanční správy příslušný platební výměr. V případě příslušenství daně pak v účetním období, kdy obdrží platební výměr i rozhodnutí o prominutí.

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Práva na vysílání sportovních akcí

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup práv na vysílání sportovních akcí. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2023 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 1 450 824 tis. Kč (k 31. 12. 2022 to bylo 1 168 992 tis. Kč). Jedná se především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji, ME ve fotbale, souvisejících kvalifikačních zápasů a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2023 eviduje společnost tyto budoucí závazky (v tis. Kč):

Rok	2024	2025	2026	2027	2028	2029 a dále	Celkem
Celkem	323 024	330 949	245 492	257 404	168 109	125 846	1 450 824

Operativní leasing

Společnost uzavírá smlouvy na operativní leasing osobních vozidel, a to na dobu 48 měsíců. Budoucí závazky z titulu leasingových splátek vozidel převzatých k 31. 12. 2023 činily 28 192 tis. Kč (k 31. 12. 2022 činila hodnota budoucích závazků 39 183 tis. Kč).

Bankovní záruky

K 31. 12. 2023 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	1 250	EUR	30 906	30 906	30. 6. 2024
Nákup sportovních práv	2 100	EUR	51 923	14 835	31.12.2024
Nákup sportovních práv	6 650	EUR	164 421	155 768	31.12.2028
Nákup sportovních práv	5 600	EUR	138 460	112 499	31.12.2028

K 31. 12. 2022 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Nákup sportovních práv	1 250	EUR	30 144	30 144	30. 6. 2024
Nákup sportovních práv	3 600	EUR	86 814	50 642	31.12.2024
Nákup sportovních práv	6 650	EUR	160 365	160 365	31.12.2028
Nákup sportovních práv	6 300	EUR	151 925	135 044	31.12.2028

18. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY

Nejvýznamnější položkou jsou Ostatní služby, které zahrnují především služby související s výrobou a vysíláním pořadů. Rozpis služeb dle účelu použití je uveden v následujícím přehledu (v tis. Kč):

rok 2023	Hlavní	Hospodářská	Celkem	rok 2022
Výroba pořadů	869 902	685	870 587	808 934
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	556 985	33 107	590 092	594 607
Náklady na vysílací síť a přenosy	351 009	1	351 010	359 386
Nakoupená práva	403 987	862	404 849	572 345
Náklady na výběr televizních poplatků	99 788	-	99 788	104 981
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	100 981	1 791	102 772	90 228
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků*	11 665	-	11 665	14 544
Amortizace akvizičních pořadů	201 344	-	201 344	222 840
Podpora systémů	82 424	-	82 424	82 945
Ostatní	281 245	105 745	386 990	367 611
Celkem	2 959 330	142 191	3 101 521	3 218 421

*Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Odměny statutárnímu auditorovi:

Služby	2023	2022
Audit účetní závěrky	2 689	2 689
Ostatní	2 689	2 689
Celkem	5 378	5 378

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2023 byl průměrný počet zaměstnanců 2 934 (2 956 v roce 2022). Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální pojištění představují příspěvek zaměstnavatele na penzijní pojištění zaměstnanců. Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy, zejména pak osobní konta.

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

rok 2023	Hlavní	Hospodářská	Celkem	rok 2022
Mzdy	2 003 357	36 447	2 039 804	1 823 940
Zákonné sociální pojištění	651 210	12 111	663 321	595 727
Ostatní sociální pojištění	43 178	-	43 178	44 408
Zákonné sociální náklady	8 023	-	8 023	6 963
Ostatní sociální náklady	33 839	-	33 839	32 193
Osobní náklady celkem	2 739 607	48 558	2 788 165	2 503 231

Náklady na odměny členům kontrolních a dozorčích orgánů (Rada ČT a Dozorčí komise) v souvislosti s výkonem jejich funkce včetně zákonných odvodů činily v roce 2023 celkem 12 251 tis. Kč (10 231 tis. Kč v roce 2022). Členům Rady ČT a Dozorčí komise byly v roce 2023 a 2022 vyplaceny pouze odměny a náhrady v souladu s par. 8b zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

20. DANĚ A POPLATKY

Součástí položky daně a poplatky je i DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněným zaúčtovaným do nákladů (více k DPH viz bod 16) ve výši 139 586 tis. Kč (126 917 tis. Kč v roce 2022), odvod do Státního fondu kultury z výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 ve výši 34 874 tis. Kč (41 059 tis. Kč v roce 2022) a poplatky hrazené Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) ve výši 14 375 tis. Kč (13 758 tis. Kč v roce 2022).

21. OSTATNÍ NÁKLADY

Ostatní náklady v roce 2023 zahrnují zejména odpisy pohledávek z předepsaných televizních poplatků ve výši 57 432 tis. Kč (v roce 2022 ve výši 113 973 tis. Kč). Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymohované, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány.

Dále pak ostatní náklady obsahují pojištění osob a majetku ve výši 20 006 tis. Kč (v roce 2022 ve výši 18 731 tis. Kč) a kurzové ztráty ve výši 14 355 tis. Kč (v roce 2022 ve výši 17 731 tis. Kč).

22. TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A ZBOŽÍ

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

rok 2023	Domácí	Zahraniční	Celkem	rok 2022
Vysílání reklamy	88 686	9 930	98 616	125 919
Sponzoring a product placement	505 567	8 937	514 504	488 653
Prodej práv	78 590	29 364	107 954	154 116
Vysílání ostatní	22 655	-	22 655	22 610
Společná výroba pořadů a jiná mediální sdělení	21 726	7 343	29 069	26 490
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	9 172	1 062	10 234	7 580
Teletext a internet	5 285	36	5 321	8 873
Ostatní prodej služeb	18 889	691	19 580	45 681
Prodej výrobků a služeb	91 086	-	91 086	77 840
Výnosy celkem	841 656	57 363	899 019	957 762

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej výrobků a služeb představují zejména tržby z provozu závodního stravování a tržby za prodej knih a nosičů z edice České televize.

23. OSTATNÍ VÝNOSY

Hlavní položkou ostatních výnosů je zúčtování fondu televizních poplatků ve výši 5 599 460 tis. Kč (v roce 2022 ve výši 5 638 229 tis. Kč). Účetní metodika vztahující se ke tvorbě a zúčtování fondu televizních poplatků je popsána v bodě 3g.

Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále zahrnují zejména úrok z nesprávně stanovené daně správcem daně za roky 2011 až 2015 v úhrnné výši 419 952 tis. Kč a prominutý úrok z prodlení zejména za období 2013 až 2017 ve výši 56 208 tis. Kč (více k DPH viz bod 16).

Jiné ostatní výnosy obsahují dodatečný nárok na odpočet DPH za sporná období roku 2015 ve výši 6 474 tis. Kč a roku 2012 ve výši 35 162 tis. Kč. Dále jsou zde vykázány náhrady nákladů na právní služby poskytované advokátem v rámci zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží na základě rozhodnutí soudu. V roce 2023 činily tyto náhrady 13 354 tis. Kč (16 179 tis. Kč v roce 2022). Náklady na právní služby zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků jsou uvedeny v bodě 18.

Tržby z prodeje dlouhodobého majetku představují zejména výnosy za prodej budov TS Ostrava v Radvanicích ve výši 30 100 tis. Kč

UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

rozvaha a výk

23

Nedílnou součástí účetní závěrky je

rozhodnutí Nejvyššího správního soudu o kasační stížnosti ve věci nároku na odpočet daně na vstupu za zdaňovací období zrušil původní rozhodnutí Městského soudu v Praze, ve kterém Městský soud žalobu České televize zamítl. Po České televize zvaží využití opravných prostředků. Výsledek odpočet DPH za rok 2011 ve výši 241 mil. Kč (více k DPH viz

UDÁLOSTI, K

Česká televize rozhodla o odvolání v řízení v roce 2024

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2023

správní soud
v řízení, v
rozsudku Če
nárok na o

Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku:

24. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI

V dubnu 2024 obdržela Česká televize podané Odvolací finanční řízení za období roku 2011. Nejvyšší správní soud a vrátil věc tomuto soudu k dalšímu řízení, v němž bude rozhodnuto o odpočtu DPH. Po obdržení písemného vyhotovení rozsudku sporu může zvrátit dříve přiznané odpočty (viz bod 16).

ve 7. června

David Břinčil
ředitel divize Finance a provoz

Účetní závěrka byla sestavena dle

Statutární orgán účetní jednotky

Jan Souček
generální ředitel

zisk a ztráta.

ROZVAHA (BALANCE)

ke dni 31. prosinci 2023

(v celých tis. Kč)

IČO

00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize**Na Hřebenech II 1132/4****Praha 4****140 70**

A K T I V A			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a			b	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (ř. 02 + 10 + 21 + 28)		1	3 005 618	2 957 756
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 03 až 09)		2	3 709 268	3 241 791
A.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	(012)	3	0	0
A.I.2.	Software	(013)	4	1 675 017	1 122 104
A.I.3.	Ocenitelná práva	(014)	5	1 924 803	1 994 862
A.I.4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	(018)	6	0	0
A.I.5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	(019)	7	1 858	1 858
A.I.6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	(041)	8	107 590	122 967
A.I.7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	(051)	9	0	0
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem (ř. 11 až 20)		10	9 462 203	8 861 541
A.II.1.	Pozemky	(031)	11	188 325	186 929
A.II.2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	(032)	12	3 335	3 315
A.II.3.	Stavby	(021)	13	2 987 028	2 956 849
A.II.4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	(022)	14	6 195 819	5 609 938
A.II.5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	(025)	15	0	0
A.II.6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	(026)	16	0	0
A.II.7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	(028)	17	0	0
A.II.8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	(029)	18	4 387	7 358
A.II.9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	(042)	19	83 309	97 152
A.II.10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	(052)	20	0	0
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 22 až 27)		21	232 479	227 732
A.III.1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	(061)	22	0	0
A.III.2.	Podíly - podstatný vliv	(062)	23	0	0
A.III.3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	(065)	24	232 405	227 657
A.III.4.	Zápůjčky organizačním složkám	(066)	25	0	0
A.III.5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	(067)	26	0	0
A.III.6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	(069)	27	74	75
A.IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem (ř. 29 až 39)		28	-10 398 332	-9 373 308
A.IV.1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	(072)	29	0	0
A.IV.2.	Oprávky k softwaru	(073)	30	-1 606 209	-1 075 045
A.IV.3.	Oprávky k ocenitelným právům	(074)	31	-1 804 465	-1 898 292
A.IV.4.	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	(078)	32	0	0
A.IV.5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	(079)	33	-1 858	-1 858
A.IV.6.	Oprávky k stavbám	(081)	34	-1 608 907	-1 631 686
A.IV.7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	(082)	35	-5 375 269	-4 764 310
A.IV.8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	(085)	36	0	0
A.IV.9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	(086)	37	0	0
A.IV.10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	(088)	38	0	0
A.IV.11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	(089)	39	-1 624	-2 117

ROZVAHA (BALANCE)

ke dni 31. prosinci 2023
(v celých tis. Kč)

IČO
00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky
Česká televize

Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70

AKTIVA			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a			b	1	2
B.	Krátkodobý majetek celkem (ř. 41 + 51 + 71 + 80)		40	4 005 636	4 383 156
B.I.	Zásoby celkem (ř. 42 až 50)		41	1 012 971	930 026
B.I.1.	Materiál na skladě	(112)	42	11 311	10 531
B.I.2.	Materiál na cestě	(119)	43	0	0
B.I.3.	Nedokončená výroba	(121)	44	675 849	589 325
B.I.4.	Polotovary vlastní výroby	(122)	45	0	0
B.I.5.	Výrobky	(123)	46	325 585	329 852
B.I.6.	Mladá zvířata a jejich skupiny	(124)	47	0	0
B.I.7.	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	48	55	277
B.I.8.	Zboží na cestě	(139)	49	0	0
B.I.9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	(314)	50	171	41
B.II.	Pohledávky celkem (ř. 52 až 70)		51	690 822	636 955
B.II.1.	Odběratelé	(311)	52	299 205	342 511
B.II.2.	Směnky k inkasu	(312)	53	0	0
B.II.3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	54	0	0
B.II.4.	Poskytnuté provozní zálohy	(314-ř.50)	55	50 890	2 390
B.II.5.	Ostatní pohledávky	(315)	56	543	769
B.II.6.	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	57	12 662	19 511
B.II.7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	58	0	0
B.II.8.	Daň z příjmů	(341)	59	3 329	0
B.II.9.	Ostatní přímé daně	(342)	60	0	0
B.II.10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	61	66 245	40 455
B.II.11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	62	0	0
B.II.12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63	0	0
B.II.13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samostatných celků	(348)	64	0	0
B.II.14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	(358)	65	0	0
B.II.15.	Pohledávky z pevných termínových operací a opcí	(373)	66	0	0
B.II.16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67	0	0
B.II.17.	Jiné pohledávky	(378)	68	277 584	257 077
B.II.18.	Dohadné účty aktivní	(388)	69	21 972	15 004
B.II.19.	Opravná položka k pohledávkám	(391)	70	-41 608	-40 762
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (ř. 72 až 79)		71	1 722 527	2 086 626
B.III.1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	72	3 950	4 466
B.III.2.	Ceniny	(213)	73	1 210	749
B.III.3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	74	1 419 707	1 876 569
B.III.4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75	0	0
B.III.5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76	0	0
B.III.6.	Ostatní cenné papíry	(256)	77	297 660	204 842
B.III.7.	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	(259)	78	0	0
B.III.8.	Peníze na cestě	(+/-261)	79	0	0
B.IV.	Jiná aktiva celkem (ř. 81 + 82)		80	579 316	729 549
B.IV.1.	Náklady příštích období	(381)	81	579 315	729 549
B.IV.2.	Příjmy příštích období	(385)	82	1	0
	AKTIVA CELKEM (ř. 1 + 40)		83	7 011 254	7 340 912

ROZVAHA (BALANCE)

ke dni 31. prosinci 2023

(v celých tis. Kč)

IČO

00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize**Na Hřebenech II 1132/4****Praha 4****140 70**

PASIVA			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
c			d	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem (ř. 85 + 89)		84	6 010 297	6 157 390
A.I.	Jmění celkem (ř. 86 až 88)		85	6 010 297	6 157 390
A.I.1.	Vlastní jmění	(901)	86	2 606 873	2 606 911
A.I.2.	Fondy	(911)	87	3 403 424	3 550 479
A.I.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	(921)	88	0	0
A.II.	Výsledek hospodaření celkem (ř. 90 až 92)		89	0	0
A.II.1.	Účet výsledku hospodaření	(+/-963)	90	0	0
A.II.2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(+/-931)	91	0	0
A.II.3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(+/-932)	92	0	0
B.	Cizí zdroje celkem (ř. 94 + 96 + 104 + 128)		93	1 000 957	1 183 522
B.I.	Rezervy celkem (ř. 95)		94	0	0
B.I.1.	Rezervy	(941)	95	0	0
B.II.	Dlouhodobé závazky celkem (ř. 97 až 103)		96	0	0
B.II.1.	Dlouhodobé úvěry	(953)	97	0	0
B.II.2.	Vydané dluhopisy	(953)	98	0	0
B.II.3.	Závazky z pronájmu	(954)	99	0	0
B.II.4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	(955)	100	0	0
B.II.5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	(958)	101	0	0
B.II.6.	Dohadné účty pasivní	(389)	102	0	0
B.II.7.	Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	103	0	0
B.III.	Krátkodobé závazky celkem (ř. 105 až 127)		104	991 120	1 174 357
B.III.1.	Dodavatelé	(321)	105	471 651	590 159
B.III.2.	Směnky k úhradě	(322)	106	0	0
B.III.3.	Přijaté zálohy	(324)	107	21	5 362
B.III.4.	Ostatní závazky	(325)	108	0	0
B.III.5.	Zaměstnanci	(331)	109	119 303	131 206
B.III.6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	110	0	0
B.III.7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	111	67 490	74 376
B.III.8.	Daň z příjmů	(341)	112	0	0
B.III.9.	Ostatní přímé daně	(342)	113	16 049	20 623
B.III.10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	114	0	0
B.III.11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	115	130	101
B.III.12.	Závazky ze vztahu ke státnímu rozpočtu	(346)	116	0	0
B.III.13.	Závazky ze vztahu k rozpočtům orgánů územních samostatných celků	(348)	117	0	0
B.III.14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	(367)	118	0	0
B.III.15.	Závazky ke společníkům sdružených ve společnosti	(368)	119	0	0
B.III.16.	Závazky z pevných termínových operací a opcí	(373)	120	0	0
B.III.17.	Jiné závazky	(379)	121	101 228	108 654
B.III.18.	Krátkodobé bankovní úvěry	(231)	122	0	0
B.III.19.	Eskontní úvěry	(232)	123	0	0
B.III.20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	(241)	124	0	0
B.III.21.	Vlastní dluhopisy	(255)	125	0	0
B.III.22.	Dohadné účty pasivní	(389)	126	215 248	243 876
B.III.23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(379)	127	0	0
B.IV.	Jiná pasiva celkem (ř. 129 + 130)		128	9 837	9 165
B.IV.1.	Výdaje příštích období	(383)	129	996	1 800
B.IV.2.	Výnosy příštích období	(384)	130	8 841	7 365
	PASIVA CELKEM (ř. 84 + 93)		131	7 011 254	7 340 912

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ke dni 31. prosinci 2023 (v celých tis. Kč) Název a sídlo účetní jednotky Česká televize Na Hřebenech II 1132/4 Praha 4 140 70 IČO 00027383 Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů						
Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
A.	Náklady (ř. 39)		1	6 959 485	248 700	7 208 185
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem (ř. 3 až 8)		2	3 395 333	160 388	3 555 721
A.I.1	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	(501-3)	3	284 493	10 579	295 072
A.I.2	Prodané zboží	(504)	4	0	3 074	3 074
A.I.3	Opravy a udržování	(511)	5	74 548	1 682	76 230
A.I.4	Náklady na cestovné	(512)	6	70 606	958	71 564
A.I.5	Náklady na reprezentaci	(513)	7	6 356	1 904	8 260
A.I.6	Ostatní služby	(518)	8	2 959 330	142 191	3 101 521
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu, zboží, vnitroorganizačních služeb a dlouhodobého majetku (ř. 10 až 12)		9	52 077	-1 353	50 724
A.II.7	Změna stavu zásob vlastní činnosti	(56x)	10	67 670	-1 353	66 317
A.II.8	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	(57x)	11	0	0	0
A.II.9	Aktivace dlouhodobého majetku	(57x)	12	-15 593	0	-15 593
A.III.	Osobní náklady celkem (ř. 14 až 18)		13	2 739 607	48 558	2 788 165
A.III.10	Mzdové náklady	(521)	14	2 003 357	36 447	2 039 804
A.III.11	Zákonné sociální pojištění	(524)	15	651 210	12 111	663 321
A.III.12	Ostatní sociální pojištění	(525)	16	43 178	0	43 178
A.III.13	Zákonné sociální náklady	(527)	17	8 023	0	8 023
A.III.14	Ostatní sociální náklady	(528)	18	33 839	0	33 839
A.IV.	Daně a poplatky celkem (ř. 20)		19	157 786	34 893	192 679
A.IV.15	Daně a poplatky	(53x)	20	157 786	34 893	192 679
A.V.	Ostatní náklady celkem (ř. 22 až 28)		21	104 365	2 572	106 937
A.V.16	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(541-2)	22	16	0	16
A.V.17	Odpis nedobytné pohledávky	(543)	23	57 461	0	57 461
A.V.18	Nákladové úroky	(544)	24	0	0	0
A.V.19	Kursově ztráty	(545)	25	14 355	0	14 355
A.V.20	Dary	(546)	26	1 150	0	1 150
A.V.21	Manka a škody	(548)	27	26	0	26
A.V.22	Jiné ostatní náklady	(549)	28	31 357	2 572	33 929
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek celkem (ř. 30 až 34)		29	496 705	3 552	500 257
A.VI.23	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	30	478 936	2 541	481 477
A.VI.24	Prodaný dlouhodobý majetek	(552)	31	18 615	0	18 615
A.VI.25	Prodané cenné papíry a podíly	(553)	32	0	0	0
A.VI.26	Prodaný materiál	(554)	33	0	1 011	1 011
A.VI.27	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	(556-9)	34	-846	0	-846
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem (ř. 36)		35	13 612	90	13 702
A.VII.28	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	(58x)	36	13 612	90	13 702
A.VIII.	Daň z příjmů celkem (ř. 48)		37	0	0	0
A.VIII.29	Daň z příjmů	(59x)	38	0	0	0
	NÁKLADY CELKEM		39	6 959 485	248 700	7 208 185

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ke dni 31. prosinci 2023 (v celých tis. Kč) IČO 00027383 Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů Název a sídlo účetní jednotky Česká televize Na Hřebenech II 1132/4 Praha 4 140 70						
Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
B.	Výnosy (ř. 64)		40	6 302 931	905 254	7 208 185
B.I.	Provozní dotace (ř. 42)		41	2 704	0	2 704
B.I.1.	Provozní dotace	(691)	42	2 704	0	2 704
B.II.	Přijaté příspěvky celkem (ř. 44 až 46)		43	86	0	86
B.II.2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	(681)	44	0	0	0
B.II.3.	Přijaté příspěvky (dary)	(682)	45	86	0	86
B.II.4.	Přijaté členské příspěvky	(684)	46	0	0	0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem (ř. 48 až 50)		47	0	899 019	899 019
B.III.1.	Tržby za vlastní výrobky	(601)	48	0	86 065	86 065
B.III.2.	Tržby z prodeje služeb	(602)	49	0	807 933	807 933
B.III.3.	Tržby za prodané zboží	(604)	50	0	5 021	5 021
B.IV.	Ostatní výnosy celkem (ř. 52 až 57)		51	6 268 867	5 455	6 274 322
B.IV.5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(641-2)	52	482 086	10	482 096
B.IV.6.	Platby za odepsané pohledávky	(643)	53	48	0	48
B.IV.7.	Výnosové úroky	(644)	54	105 402	0	105 402
B.IV.8.	Kursovne zisky	(645)	55	10 566	0	10 566
B.IV.9.	Zúčtování fondů	(648)	56	5 599 460	0	5 599 460
B.IV.10.	Jiné ostatní výnosy	(649)	57	71 305	5 445	76 750
B.V.	Tržby z prodeje majetku celkem (ř. 59 až 63)			31 274	780	32 054
B.V.11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(652)	59	30 939	780	31 719
B.V.12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	60	0	0	0
B.V.13.	Tržby z prodeje materiálu	(654)	61	335	0	335
B.V.14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	62	0	0	0
B.V.15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(657)	63	0	0	0
	VÝNOSY CELKEM		64	6 302 931	905 254	7 208 185
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 - 64 + 38)		65	-656 554	656 554	0
A.VIII.29.	Daň z příjmů	(591)	66	0	0	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 - 66)		67	-656 554	656 554	0

© Česká televize 2024

Sazba a grafická úprava: DTP studio České televize