

# Komunikace a PR České televize v roce 2015

## Cíle, strategie, aktivity a výsledky

pro Radu České televize

zpracoval: Vít Kolář, výkonný ředitel Komunikace a vnějších vztahů ČT

předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT

září 2016

# Obsah prezentace

- A. Česká televize v médiích – externí mediální analýza za rok 2015
- B. Činnost útvaru Komunikace a PR v roce 2015
  - 1. Korporátní komunikace ČT
  - 2. Komunikace programu a původní tvorby
- C. Interní komunikace
- D. Podpora veřejně prospěšných aktivit
  - 1. Charitativní a osvětové aktivity
  - 2. Mediální partnerství a kulturní projekty

A.

# Česká televize v médiích

## Externí mediální analýza za rok 2015

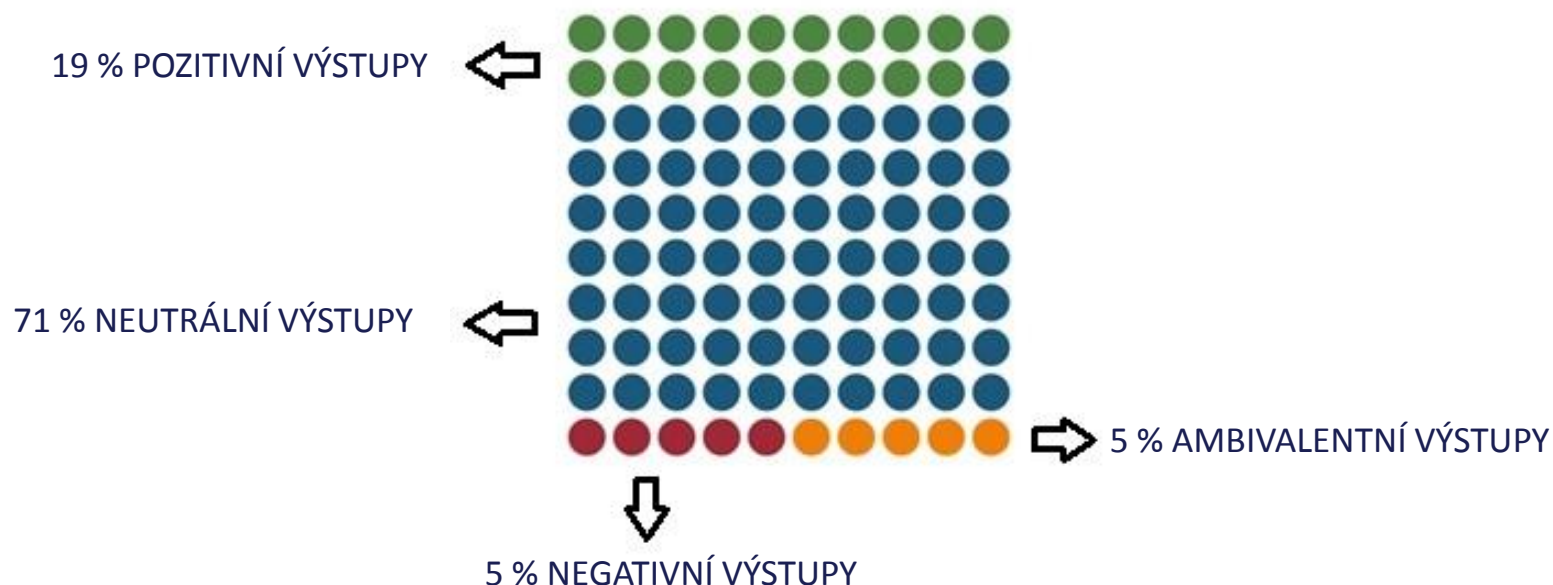
Zdroj: Hi-Lights a Newton Media

# Česká televize v médiích v roce 2015

16 187 mediálních výstupů

Korporátní témata 3705 výstupů, produktová témata 10 851 zpráv \*

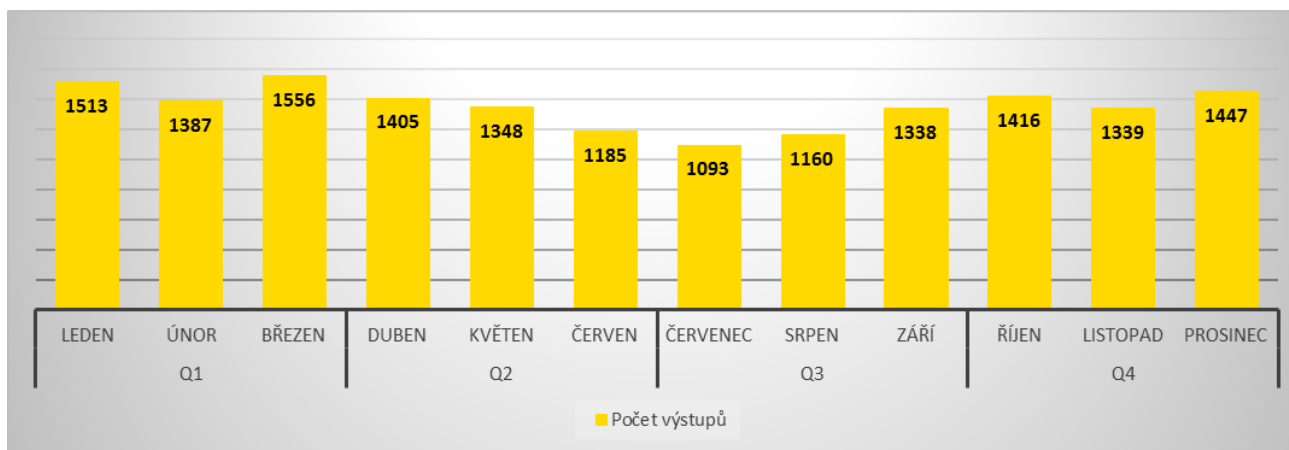
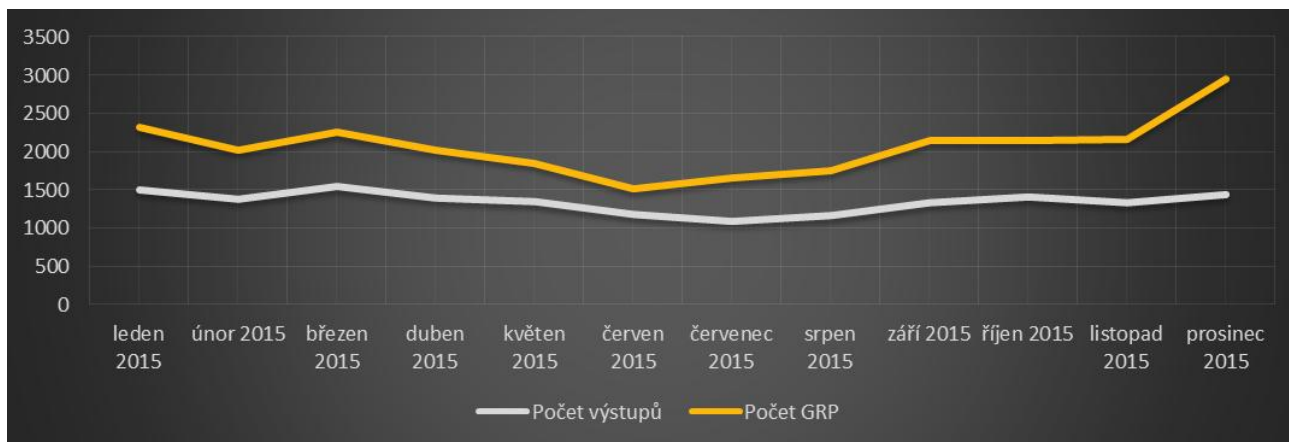
## Tonalita zpráv v roce 2015:



\*Pozn. chybějící výstupy do počtu 16 187 spadají pod zpravodajské zmínky o ČT

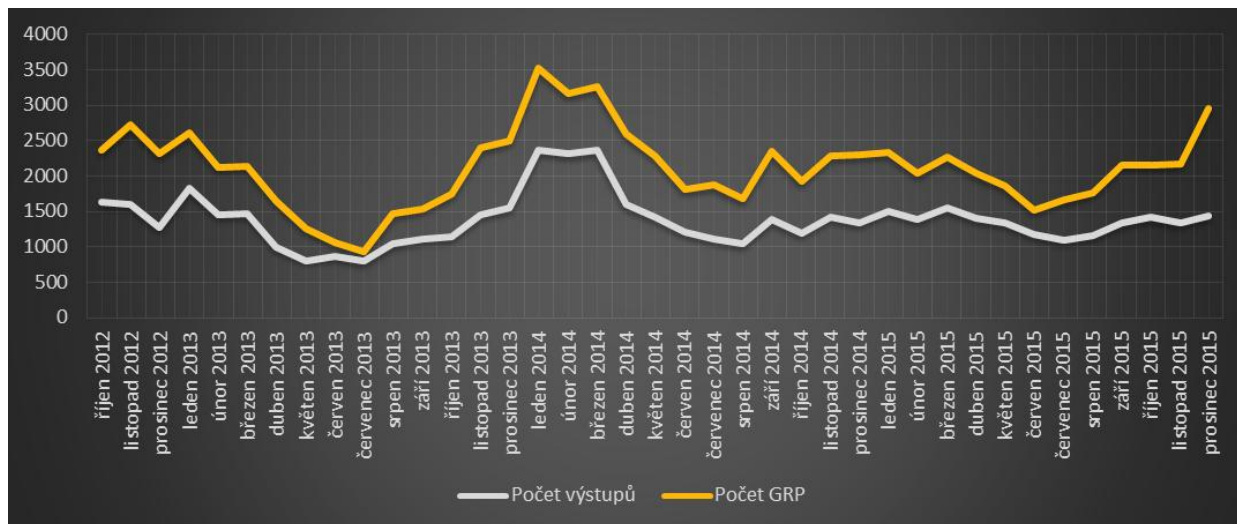
# Vývoj medializace za rok 2015

Česká televize byla v roce 2015 předmětem celkem **16 187** mediálních výstupů. Nejvíce zpráv bylo zaznamenáno v prvním čtvrtletí, a to 4 456.

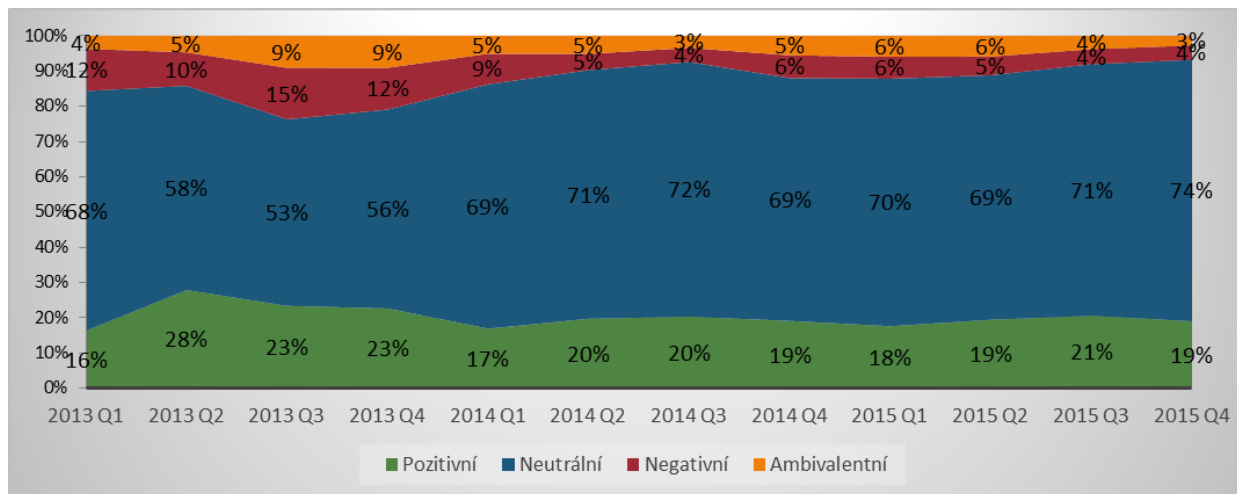


# Vývoj medializace – v letech

Rok 2015 znamenal pokračování v konstantně vysokém mediálním zájmu o Českou televizi a její tvorbu a kopíroval sezónnost televizního cyklu.



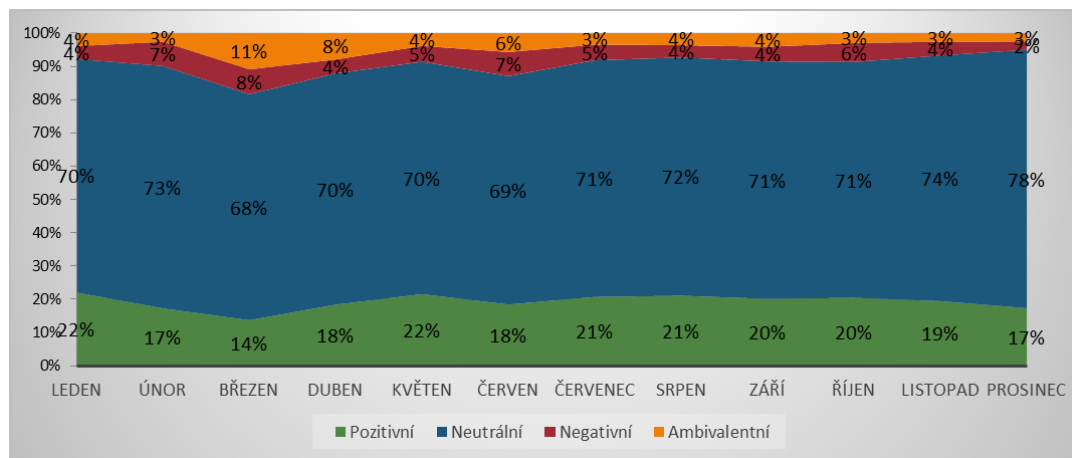
Z hlediska tonality výstupů klesl počet negativních a ambivalentních zmínek a naopak se navýšuje procento neutrálně zabarvených článků.



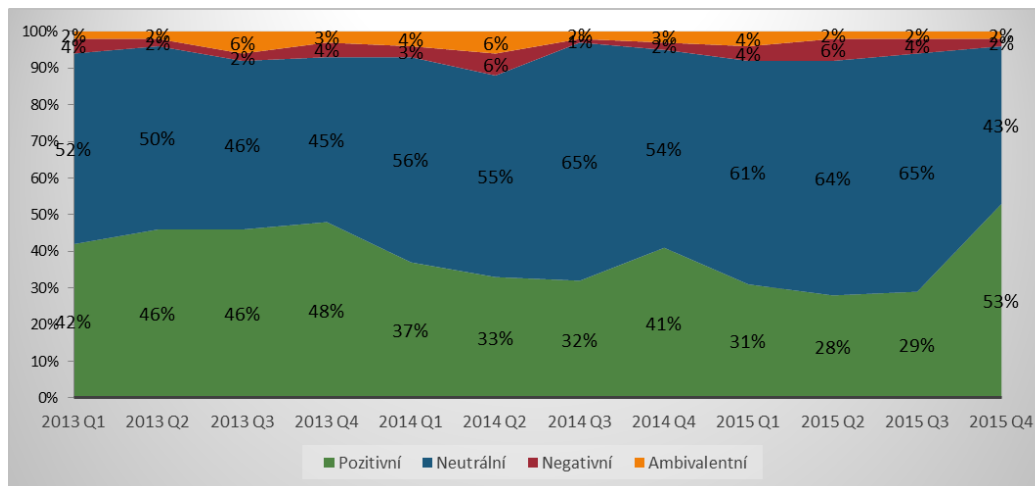
Pozn. výraznější navýšení příspěvků v roce 2014 souviselo s novou metodikou monitoringu

# Tonalita publicity

Z hlediska tonality zpráv **dlouhodobě převažuje neutrální publicita** (v průměru 70 % příspěvků). Z hlediska jednotlivých čtvrtletí jsou stabilní rovněž poměry pozitivně laděných příspěvků (necelá pětina zpráv). Negativní či ambivalentní charakter má méně než 5 % příspěvků.



Média ve všech kvartálech pozitivně hodnotila zejména aktuálně **vysílanou i připravovanou vlastní tvorbu**, zaujaly rovněž **informace o vysoké sledovanosti pořadů ČT** a dále **programové přehledy**. Negativní sentiment měla po celý rok tradičně především témata týkající se zpravodajství a některých pořadů ČT, či kritika obchodních aktivit ČT a hospodaření ČT.



# Tematická skladba medializace

Všechny výstupy týkající se ČT byly tradičně rozděleny do dvou základních tematických skupin:

- 1) korporátní (týkající se ČT jako instituce)
- 2) produktová témata (týkající se pořadů)

Korporátní témata byla předmětem **3705** výstupů, produktových témat se týkalo **10 851** zpráv. I v roce 2015 tak byl zachován tradiční poměr cca **3:1** ve prospěch produktových témat.

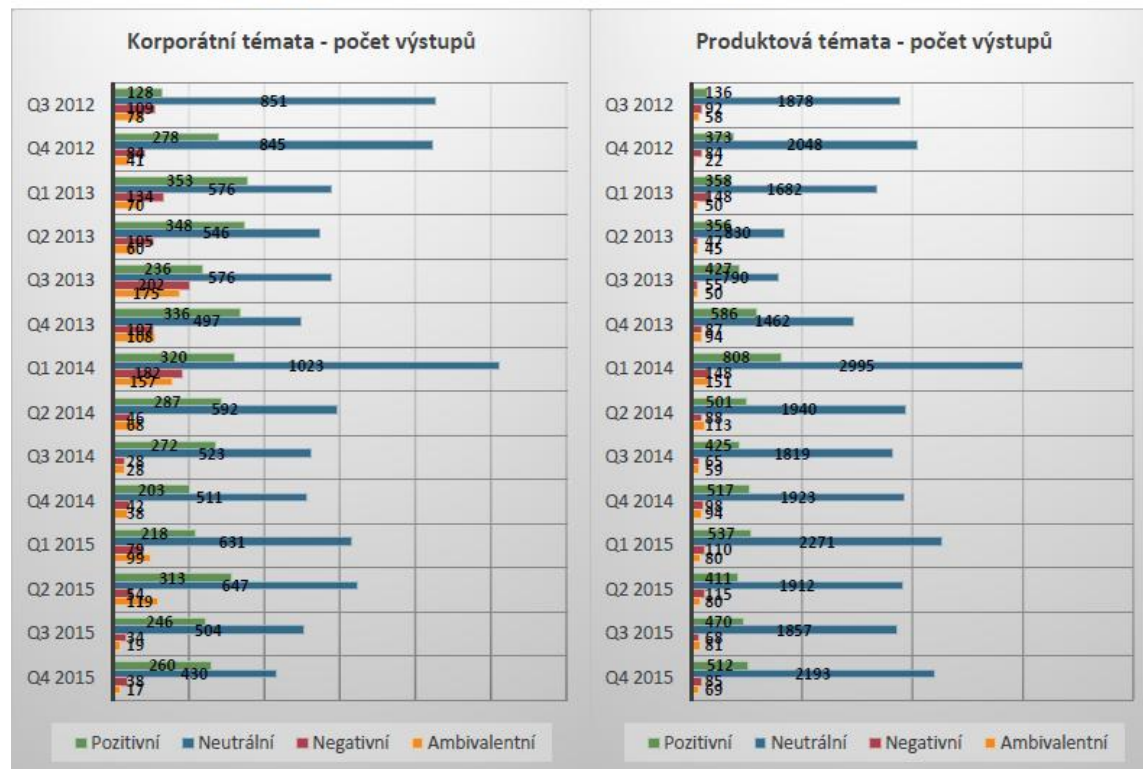
**1Q:** 1027 korporátních x 2998 produktových výstupů

**2Q:** 1133 korporátních x 2518 produktových výstupů

**3Q:** 803 korporátních x 2476 produktových výstupů

**4Q:** 745 korporátních x 2859 produktových

Dlouhodobý vývoj publicity korporátních témat a produktových témat



# Tematická skladba medializace

## Korporátní témata:

Z hlediska korporátních témat bylo výrazně pozitivně přijato představení podzimního i vánočního schématu, představení akcí k 50. výročí Večerníčku a sledovanost, zejména sportovních akcí.

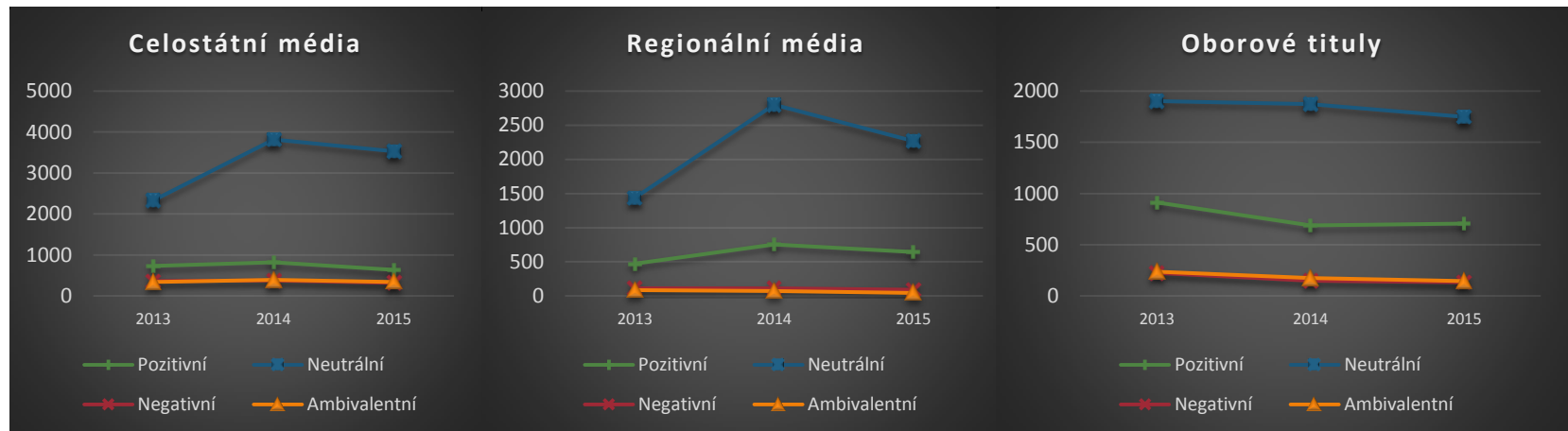
## Produktová témata:

Z produktových témat se média po celý rok 2015 zaměřovala především na aktuálně vysílanou vlastní tvorbu a programové přehledy – podrobněji viz tabulka.

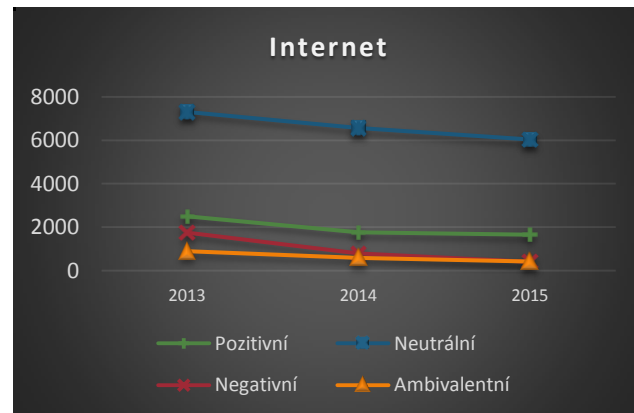
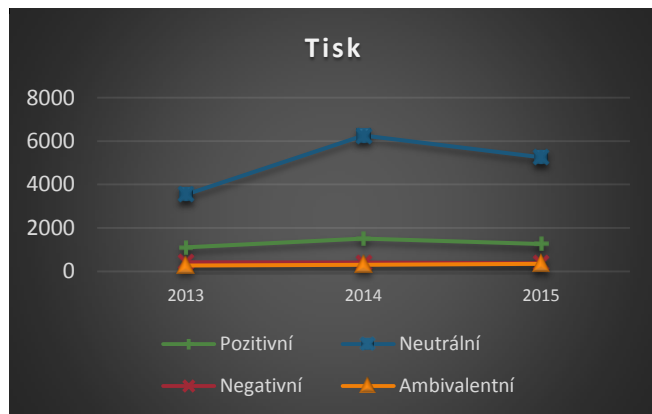
| Název pořadu            | Pozitivní | Neutrální | Negativní | Ambivalentní | CELKEM |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------|
| StarDance               | 265       | 1083      | 24        | 15           | 1387   |
| Večerníček              | 314       | 344       | 2         | 7            | 667    |
| Jan Hus                 | 121       | 175       | 29        | 17           | 342    |
| Všechnopárty            | 165       | 137       | 4         | 26           | 332    |
| Doktor Martin           | 119       | 160       | 22        | 24           | 325    |
| Labyrint                | 149       | 123       | 13        | 24           | 309    |
| První republika         | 43        | 187       | 9         | 17           | 256    |
| Místo zločinu Plzeň     | 90        | 134       | 19        | 12           | 255    |
| Vraždy v kruhu          | 67        | 159       | 8         | 15           | 249    |
| Případ pro exorcistu    | 100       | 111       | 13        | 6            | 230    |
| 13. komnata             | 36        | 181       | 0         | 0            | 217    |
| Vyprávěj                | 34        | 157       | 4         | 9            | 204    |
| Cirkus Bukowsky         | 77        | 116       | 0         | 7            | 200    |
| Dovolená v protektorátu | 44        | 51        | 41        | 32           | 168    |
| Případy 1. oddělení     | 84        | 69        | 3         | 9            | 165    |
| Rudyho má každý rád     | 57        | 76        | 12        | 13           | 158    |
| Kluci v akci            | 9         | 143       | 2         | 3            | 157    |
| Kmeny                   | 24        | 101       | 13        | 14           | 152    |
| Já, Mattoni             | 23        | 118       | 0         | 2            | 143    |
| Reportérka              | 28        | 86        | 9         | 10           | 133    |
| České století           | 24        | 89        | 8         | 11           | 132    |
| DoktorKA                | 36        | 90        | 2         | 2            | 130    |
| Kousek nebe             | 27        | 65        | 15        | 13           | 120    |
| Zázraky přírody         | 40        | 64        | 2         | 12           | 118    |
| Znamení koně            | 26        | 89        | 1         | 0            | 116    |
| Hlas pro římského krále | 41        | 65        | 3         | 3            | 112    |
| Sama doma               | 22        | 79        | 4         | 6            | 111    |
| Zpívá celá rodina       | 27        | 51        | 20        | 3            | 101    |

# Medializace podle mediatypů a skupin médií

Mezi jednotlivými skupinami médií referovala o ČT nejčastěji **celostátní média** následovaná **regionálními médii a oborovými tituly**. Nejkritičtější skupinou byla, stejně jako v předchozích letech, **názorová média**.



Poprvé od Q3 2012 předstihla v Q1 2015 tištěná média v počtu výstupů internetové servery. Další tři kvartály se však internetové servery staly opět mediatypem s nejvyšším počtem výstupů.



# Vývoj medializace – vedení ČT v médiích

Mezi představiteli managementu ČT byl v médiích v roce 2015 nejčastěji citován a zmiňován **generální ředitel Petr Dvořák** (694 výstupů). Druhá příčka patřila **vedoucí Komunikace a PR Alžbětě Plíkové** (385 výstupů), třetí byl ředitel programu **Milan Fridrich** (168 výstupů).

Pozitivní publicita se kromě Petra Dvořáka, Alžběty Plíkové a Milana Fridricha pojila též s Janem Maxou, Jiřím Ponikelským, Hynkem Chudárkem.

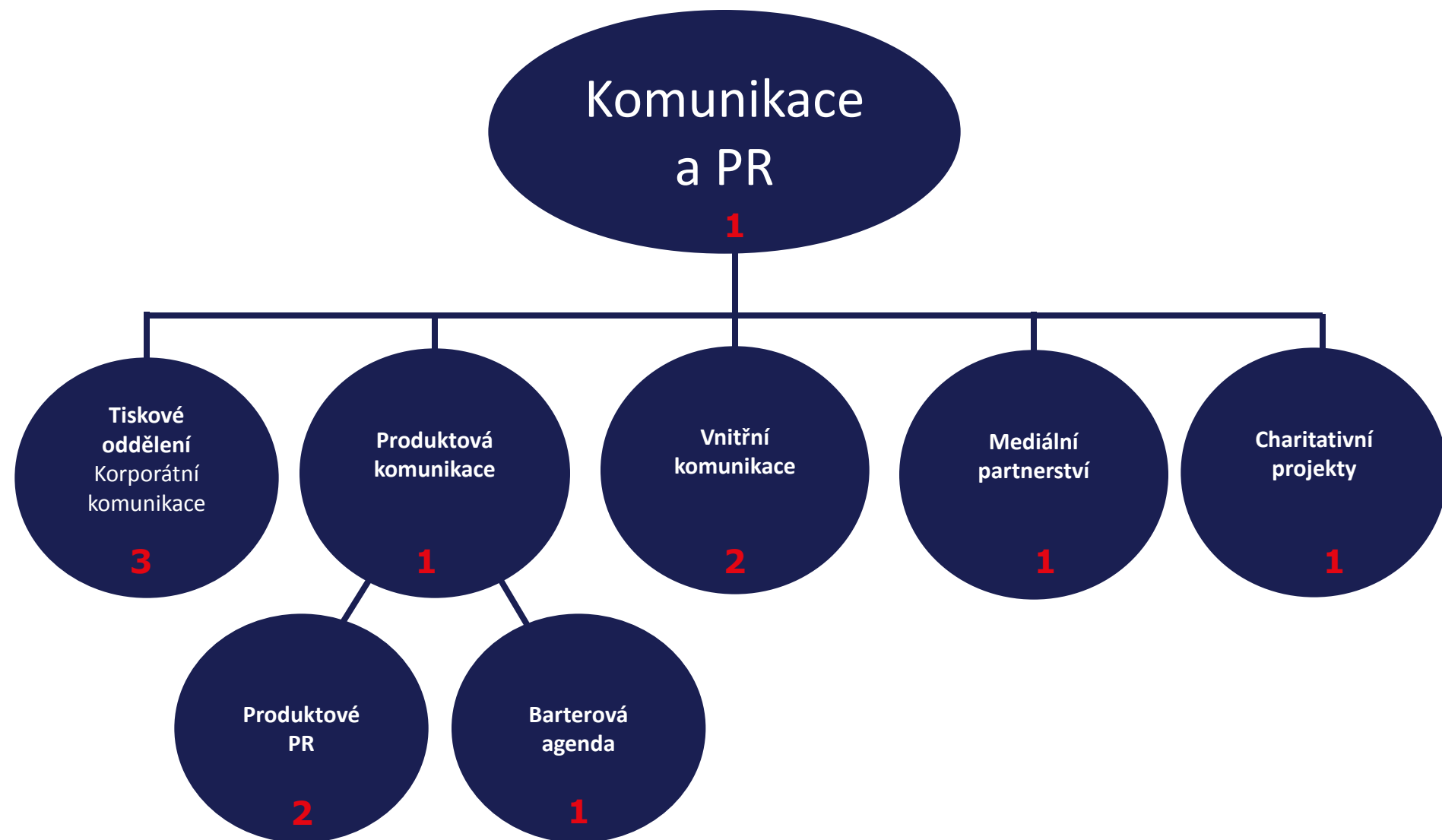
Dlouhodobý vývoj medializace managementu ČT

| Jméno             | Q4 2012 | Q1 2013 | Q2 2013 | Q3 2013 | Q4 2013 | Q1 2014 | Q2 2014 | Q3 2014 | Q4 2014 | Q1 2015 | Q2 2015 | Q3 2015 | Q4 2015 | TREND |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Petr Dvořák       | 324     | 305     | 285     | 387     | 493     | 338     | 235     | 155     | 193     | 183     | 201     | 171     | 139     |       |
| Alžběta Plíková   | 0       | 0       | 0       | 161     | 203     | 112     | 111     | 66      | 95      | 113     | 103     | 97      | 72      |       |
| Milan Fridrich    | 58      | 41      | 66      | 98      | 90      | 49      | 47      | 42      | 40      | 20      | 72      | 52      | 24      |       |
| Jan Maxa          | 4       | 8       | 13      | 4       | 11      | 25      | 19      | 14      | 9       | 16      | 18      | 15      | 14      |       |
| Zdeněk Šámal      | 11      | 23      | 15      | 91      | 196     | 111     | 19      | 19      | 8       | 16      | 15      | 14      | 13      |       |
| Jan Souček        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 26      | 15      | 17      | 4       | 5       | 8       | 13      |       |
| Jiří Ponikelský   | 8       | 31      | 23      | 39      | 21      | 33      | 25      | 30      | 3       | 23      | 33      | 13      | 9       |       |
| Hynek Chudárek    | 18      | 5       | 2       | 18      | 8       | 8       | 4       | 6       | 8       | 0       | 21      | 5       | 9       |       |
| Pavel Kohout      | 0       | 0       | 0       | 0       | 26      | 18      | 6       | 1       | 8       | 5       | 20      | 13      | 8       |       |
| Karolína Blinková | 0       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | 11      | 1       | 7       |       |
| Tomáš Motl        | 0       | 26      | 4       | 75      | 15      | 26      | 5       | 20      | 8       | 7       | 6       | 27      | 3       |       |
| Michal Prokeš     | 0       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -       | 8       | 12      | 3       |       |
| Tomáš Šířina      | 0       | 0       | 17      | 0       | 9       | 1       | 4       | 5       | 0       | 1       | 3       | 2       | 3       |       |
| Ivo Ferkl         | 5       | 3       | 10      | 19      | 8       | 4       | 26      | 13      | 10      | 10      | 6       | 1       | 2       |       |
| Vít Kolář         | 0       | 8       | 5       | 3       | 10      | 5       | 1       | 10      | 1       | 3       | 5       | 0       | 2       |       |
| Milan Cimirot     | 10      | 7       | 4       | 3       | 7       | 9       | 8       | 1       | 6       | 1       | 1       | 1       | 1       |       |
| Renata Týmová     | 17      | 9       | 35      | 14      | 15      | 18      | 1       | 2       | 14      | 4       | 9       | 0       | 1       |       |

B.

Činnost útvaru Komunikace a PR  
2015

# Komunikace a PR – struktura útvaru



V roce 2015 pracovalo v útvaru Komunikace a PR 12 zaměstnanců na plný úvazek, dva externí zaměstnanci na částečný úvazek a dva stážisté programu ČT start.

# Komunikace a PR v roce 2015 v číslech

V roce 2015 úsek Komunikace a PR:

- vydal celkem **286 tiskových zpráv** a programových avíz,
- připravil přes **49 kompletů tiskových materiálů**,
- uspořádal **18 tiskových konferencí**,
- realizoval **7 novinářských projekcí**,
- realizoval **4 slavnostní premiéry**,
- realizoval **7 veřejných předpremiér**,
- podpořil **69 kulturních akcí** a projektů z oblasti kultury, ke kterým bylo na kanálech ČT odvysíláno **3 591 spotů**,
- podpořil **27 charitativních kampaní**, ke kterým bylo odvysíláno **3 044 spotů**,
- připravil **6 velkých akcí pro zaměstnance**,
- registroval **1 750 unikátních návštěvníků intranetu ČT** denně.

Přehled všech tiskových zpráv na webu ČT v sekci Média:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/>

# Nástroje Komunikace a PR České televize

**K průběžné komunikaci využívala Česká televize primárně tyto nástroje:**

- Tiskové konference, tiskové zprávy a tiskové materiály
- E-press, novou internetovou platformu ČT pro média
- Otázky a odpovědi, argumentáře, manuály
- Servis novinářům, vyjádření pro média
- Krizová komunikace a issue management
- Exkluzivní spolupráce s médii, rozhovory
- Mediální a jiné PR aktivity na podporu pořadů/kanálů – soutěže, direct mail
- Cross promotion v pořadech ČT
- Novinářské dny, první klapky, poslední klapky
- Distribuce recenzních DVD
- Nadstavbové aktivity a spolupráce s třetími stranami
- Inzerce a další barterové spolupráce
- Využívání dalších inzertních a reklamních nosičů v závislosti na cílových skupinách
- Distribuce programových plánů TV guidům
- Nástroje interní komunikace

Většinou mix více nástrojů...

B. 1

## Korporátní komunikace ČT

# Korporátní komunikace - výchozí situace



Korporátních témat se v roce 2015 týkalo 3 705 mediálních výstupů.

88 % z nich tvořily výstupy s pozitivním a neutrálním sentimentem.

## Hlavními cíli korporátní komunikace v roce 2015 byly:

- Presentace České televize jako silné veřejnoprávní instituce.
- Hlubší profilace tradičních kanálů České televize a upevnění vnímání nových kanálů.
- Presentace vysílacích schémat jednotlivých televizních sezón.
- Presentace partnerských projektů České televize, kulturních, charitativních a dalších veřejně prospěšných aktivit.
- Posílení komunikace ČT s odbornou veřejností a zainteresovanými institucemi.

**Součástí korporátní komunikace v roce 2015 bylo i 9 stěžejních mediálních událostí. Na následujících slidech jsou prezentovány chronologicky.**

ne, kardiologa Petrů Nežulita a zasloužilého chirurgického Betmala. Pláskali do rukou seriálů Doktoři.

Na obrazovku pújde druhá řada seriálů Nechytrýchjých Čech s moderátorem Romanem Smulcnerem a Jiřím Havelkou.

"Rád bych, aby ten, který vyřazuje, stal celebritou. Po tom prvním výstupu je pes nešleš," říká Jiří Smulcner. Na obrazovku hrají komparzy se žst ješté púhly.

(ip)

## 2: Večerníček 50

**Tisková konference:** 14. dubna 2015

Česká televize se zaměřila na výročí Večerníčku jako na reprezentanta stěžejních hodnot: tradice, kultivovaný obsah pro dětského diváka, úroveň české animátorské tvorby, původní pořady.

Výročí Večerníčku se na několik měsíců stalo jedním z nejdominantnějších témat korporátních výstupů.



Foto PRÁVO – Michala Mrázek

**PADESÁTINY VEČERNÍČKU PŘIPOMÍNÁ VÝSTAVA.** Letošní padesáté výročí existence televizního Večerníčku připomíná výstava, která je ode dneška až do 13. září otevřena na dvou místech v centru Prahy. V Múzeu Kampa je expozice s informacemi o fenoménu Večerníčku a jeho tvůrcích, ve Valdštejské jízdně interaktivní instalace, která by měla být přitažlivá zejména pro děti. Jedním z exponátů jsou i Špejbl a Hurvínek. (ČTK, rh)



**Tisíce přání na dobrou noc** **Večerníček**

## Večerníčkovi je už padesát let

**Večerníček se přestěhuje do Valdštejské jízdně a Musea Kampa. Televizní diváky čekají také novinky.**

Akcí připomínajících 50 let od vzniku pravidelné pohádky na dobrou noc bude celá řada.

Od 30. května je připravena retrospektivní výstava Večerníček slaví 50 let ve Valdštejské jízdně a Museu Kampa. „Valdštejská jízdně je pojata spíše výtvarně. Návštěvníci uvidí dekorace, 3D scény, ilustrace nebo fotografie,“ řekla kurátorka Jana Sommerová. Museum Kampa bude zaměřeno spíše galerijně, kromě nejznámějších večerníčků představí výtvarníky, vypravěče a hudební skladatele.



Jedna z hvězd Večerníčku Josef Dvořák

### Starší získají nový hlas

Starší večerníčky se dočkají digitalizované podoby.

- K 50. výročí se zrestaurované a v HD rozlišení představí Královské pohádky. Digitalizaci také prošlo všech 37 epizod Boba a Bobka, které ČT odvysílá v květnu. Vznikají také kolorované epizody první, černobílé série Pohádek z mechu a kapradí.

datele. Součástí budou tvůrčí dílny s dabingovým studiem, kurzy animace a setkání s tvůrci večerníků.

Česká televize připravuje i nové večerníčky, třeba příběh o tom, co všechno se musí stát, aby vznikla jedna nová rodina pod názvem Povídaní o mamince a tatínkovi. Diváci se dočkají i dobrodružství slepičí rodiny Kokoškových nebo vánočního večerníčku o malém Ježíškovi. ČTK

## Kam o víkendu: za módou nebo na večerníčky

### Dizajn market Léto

Piazzetta Národního divadla bude dnes a zítra patřit módě a designu. Na prodejní výstavě autorské tvorby se představí více než 180 tvůrců a designérů z Česka i zahraničí. Návštěvníci čekají módní přehlídky, divadelní představení i koncerty.

### 50 let večerníčku

Originální loutky Včelích medvídků, kulisy z dalších slavných večerníčků nebo možnost vstoupit do třídy Macha a Šebestové nabízí výstava, která začíná dnes v Museu Kampa a Valdštejské jízdně a potrvá do září. Návštěvníci si mohou zkusit dabing, projít kurzem animace či se setkat s tvůrci večerníků.

### Bohnice fest

V sobotu a v neděli vždy od 12 hodin obsadí areál Psychiatrické nemocnice Bohnice nástupce dřívějšího festivalu Mezi ploty. Program je vhodný hlavně pro návštěvníky s dětmi. Ti si mohou vyzkoušet třeba pletení košíků nebo práci na hrncínském kruhu. Vystoupí například Jan Burian. Vstupné je dobrovolné.

### Běh pro Paraple

Každá noha dobrá, zní podtitul benečnické akce na podporu těch, kteří běhat nemohou. Běh pro Paraple odstartuje v neděli ve dvě hodiny odpoledne v Letenských sadech. Startovné je 300 korun pro dospělé a 50 korun pro děti a slouží i jako vstupenka na večerní koncerty Michala Hruzy a kapely Jelen. (baj)

## 2: Večerníček 50

Součástí komunikačních aktivit na podporu výročí byla i série celodenních projekcí večerníčků v regionech po celé České republice.

**Výsledky kampaně Večerníček na cestách:**

- **11 měst** po celé České republice
- **30 000** návštěvníků
- CSR rozměr: **900** dětí z azylových, dětských domovů
- Celkový zásah PR výstupů (u mediálních partnerů): 5 049 000 osob
- Celkový zásah kampaně: **14 113 600** osob



## V kině děti potkaly Večerníčka i Maxipsa Fíka

Oblíbené postavičky z pohádek na dobrou noc doprovodily diváky před filmové plátno. Potěšit stihly také malé pacienty v nemocnici

**České Budějovice** – Tak početný zástup gratulantů může Večerníčkovi ležet závidět. Padesáté narozeniny oblíbeného průvodce pohádkami na dobrou noc přišlo v sobotu do českobudějovického multiplexu CineStar oslavit 200 lidí. Využili možnosti zhlédnout i darma písmo večerníků a také se osobně potkat s oblíbenými pohádkovými postavkami v nadřizovní velikosti. V kině je kromě samotného Večerníčka vítali také Maxipes Fík nebo Bob a Bobek.

Máme nejraději králiky z klobouku a vřlu Amáliku," shodly se osmiletá Aneta Sevečková a devítiletá Magdalena Vybrálíková z Českých Budějovic. Čekání na promítání si v prostoru u pokladny multikina krátily ve výtvarné dílně. Její zaměření bylo také pohádkové. Doprovod kampaň rádkem dělala matka jedné z dívek Božena Sevečková. „Dcera už teď večerníčky ne sleduje každý den. Ale i tak se ráda podívám s ní. Jsou to pro mě vzácné chvíle odpočinku," říká Božena Sevečková. Doplnila, že jako malá se ráda divala na Štaflíka a Špagetku. „Tehle večerníček už ale moc často nereprizují, což je podle mě škoda." S nápadem oslavit 50. výročí zabití vystupí pohádek na dobrou noc přišla podle manažerky multikina Svata-vy Kopeckové Česká televize. „Program oslavy je ve všech regionech prakticky totožný. My jsme jej ale ovláštnili o výstavu výtvarných prací malých pacientů budějovické nemocnice s večerníčkovou tematikou," vysvětlila Svata-vy Kopecková.

Abyste malé mardy Večerníček za jejich tvorivost odměnil, oběhli v sobotu kolem pojedine své oslavy a spolu s dalšími pohádkovými postavkami přišel děti do ne-



PADESÁTINY s Večerníčkem oslavili v sobotu v českobudějovickém CineStaru šestiletá Vendulka (zleva), tříletý Víťa a desetiletý Jakub Savulov. (s Foto: Deník/Jaroslav Šilbek Fotogalerii z oslav padesátin Večerníčka najdete na [www.ceskobudějovicky.denik.cz](http://www.ceskobudějovicky.denik.cz))



NEZBYTNOU ČEPICI Z NOVIN se na oslavu Večerníčka ozdobily osmiletá Aneta Sevečková (vlevo) a devítiletá Magdalena Vybrálíková, obě z Českých Budějovic.

mocnice pozdravit. „Pro celé dětské oddělení to byl velký a příjemný zážitek, protože večerníček sledují celé generace dětí a věřím, že i ty sou-



MAXIPES FÍK, Bob a Bobek nebo Jiří a Hele, s těmi všemi si děti i dospělí mohli v sobotu v kině potáhnout rukou. Nebo spíše tlápkou.

časné," řekl primář Dětského oddělení Nemocnice České Budějovice Vladislav Šmrčka. „Tuto akci se tak vřelostně podarilo pozvednout nála-



NA BOLEST rázem zapomněli malí pacienti, které v sobotu na dětském oddělení českobudějovické nemocnice navštívili Večerníček. Ten z oslav svých padesátin v CineStaru do nemocnice odhlásil i Bobek a Bobek nebo Křemílek a Vochoň. (Foto: Lenka Pokorná)



NA POHÁDKY vzala v sobotu do multikina svou neteř Elišku Hruškovou Pavla Strouhová z Českých Budějovic.

# 3: Podzimní programové schéma

**Tisková konference: 29. července 2015**

Tiskové konference se zúčastnilo **51 novinářů** reprezentujících všechna významná a relevantní média.

V rámci představení podzimního schématu se Česká televize zaměřuje na komunikaci objemu původní tvorby, diversity žánrů a univerzalitu programu.

V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno celkem **53 výstupů**, a to napříč všemi významnými médii.

## Doktor Martin, Labyrint, StarDance i ajiáci

Česká televize představila podzimní program. Tvoří jej autorské projekty, soutěže, adaptované zahraniční díla i oblíbené krimi

ČESKÁ TELEVIZE

Prague - Čtyři nové seriály, několik mezinárodních dokumentů, legální i nelegální kultury či vzdělávací pořady pro děti představují v podzimním tabulce Česká televize. „Ča se určitě těší, protože na sklon autorské tvorby, které se v posledních letech stala tváří České televize,“ říká manažerka pro marketing a komunikaci Markéta Pílová. Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři. Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři.



Výšeřovatel Stránský

Trasování a nové díly doktora Martina (Labyrint), který se v podzimním programu České televize představí, představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři. Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři.

Markéta Pílová

Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři. Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři.

Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři. Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři.

Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři. Podzimní program České televize představila tisková konference v úterý 29. července v Praze. Zúčastnili se její představitelé a novináři.



## 4: Druhé výročí ČT art

**Výročí ČT art:** 31. srpna 2015

Shrnutí dosavadního fungování ČT art a představení nových projektů roku 2015 médiím.

Přímý přenos z Činoherního klubu a společenská událost pro významné partnerské instituce z oblasti české kultury.

## 5: Druhé výročí ČT :D

**Výročí ČT :D:** 1. září 2015

Bilance dvou let ČT :D a prezentace nových pořadů s důrazem na jejich vzdělávací potenciál.

**ČT art slaví druhé narozeniny, uvede řadu nových premiér**



31.08.2015 19:26

SDÍLEJTE:



Stanice ČT art v podzimní sezoně nabídne šestidílný dokument *Magický Činoherní klub*, pokračování cyklu *Zlatá šedesátá o osobnostech české kinematografie* nebo premiérovou řadu *Šumných stop*, tentokrát z Brazílie. Na setkání s novináři to uvedli zástupci České televize, která si připomíná dva roky od vzniku kulturní stanice.

**deník.**

Z DOMOVA

EKONOMIKA

ZAHRANIČÍ

SPORT

KULTURA

BYDLENÍ

CESTOVÁNÍ

### S Jakubem v přírodě, s Oldřichem Víznerem v muzeu

Praha – Dětský kanál České televize ČT:D oslavil v pondělí dva roky od svého spuštění. A může mít důvod k radosti, protože se za tu dobu stal druhou nejsledovanější veřejnoprávní stanicí zaměřenou na děti v Evropě, zvyšuje podíl vlastní tvorby a jeho webové stránky registrují sedm milionů zobrazení měsíčně.



Děčko má dva roky. Do dalších let mu úspěch popřáli (zleva) generální ředitel ČT Petr Dvořák, herečka Jitka Ježková, rybář Jakub Vágner s Aničkou a Lvičkem, mím Michal Nesvadba, výkonný ředitel ČT:D Petr Koliha a herec Oldřich Vízner. Autor: Deník/Martin Divíšek

# 6: Zlatá Praha

**Tisková konference: 29. září 2015**

Prezentace *Zlaté Prahy* jako jednoho z nejstarších televizních festivalů v Evropě. Komunikační důraz i na roli ČT art jakožto významné instituce na poli české umělecké scény.

Medializace festivalu se dostala po několika letech z útlumu a *Zlatou Prahu* reflektovaly i významné tituly jako Mladá fronta Dnes, Lidové noviny, Právo či Blesk.

## ČT art naživo

Další aktivitou korporátní komunikace na podporu Zlaté Prahy byla akce *ČT art naživo* na Nákladovém nádraží Žižkov. Jejím cílem bylo rozšířit povědomí o festivalu mladému publiku, které má k blízko k tanci a performance.

- **Návštěvnost jednodenní, úzce profilované akce: 1 000 lidí.**

iDNES.cz / Zprávy / Kultura

iDNES.cz > Zprávy | Kraje | Sport | **Kultura** | Ekonomika | Bydlení | Technet | Ona | Revue | Auto  
Zprávy | Film | Televize | Hudba | Divadlo | Literatura | Výtvarné umění | TV program

## Festival Zlatá Praha uvede Soňu Červenou v kuchyni i orchestr z Konga

30. září 2015 18:56

Padesátý druhý ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha přinese recitál Soni Červené, projekce snímků o slavných tenorech, pianistovi Lang Langovi, kytaristovi Rudy Linkovi a další akce.



## Zlatá Praha v kině i na nádraží

**PRAHA** Nová scéna Národního divadla je ode dneška místem konání Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha. Součástí přehlídky hudebních a tanečních snímků je také třídenní program na žižkovském nákladovém nádraží s projekce v multikíně. Osobnostmi letošního 52. ročníku festivalu, pořádaného Českou televizí, se stali taneční choreograf Jiří Kylián a operní pěvkyně a herečka Soňa Červená, která převzme cenu za celoživotní dílo. Zaměrem letošního ročníku je dostat Zlatou Prahu a její program mezi lidi. Cílem je nejen zviditelnit festival, ale z klasického tance a hudby odebrat jakousi slupku něčeho exkluzivního a uzavřeného, která ještě mnohdy mezi lidmi je, uvedl ředitel festivalu a výkonný ředitel státního CT art Tomáš Mottl.



Soňa Červená přednese melodram Kuchyňská revue FOTO: ZLATÁ PRAHA

Film bude hodnotit pětice lidí po- bož se zúčastní například letošní

ný večer, kdy festival odvysílá premiéru portrétní choreografa Kyliána spolu se dvěma snímky, z nichž jeden Kylián režíroval. Ve stejný den dradla šestnáctisícové festivalu Soňa Červená přednese melodram od Bohuslava Martiního *Kuchyňská revue*. „Byla jsem 30 let operní zpěvačkou, teď jsem 20 let činoderní herečkou. Melodram jsem si vybrala proto, že slova a hudba je to nejdůležitější v mém životě,“ řekla.

Vyvrcholením programu pro veřejnost bude sobotní Zlatý den Prahy, který nabídne řadu vystoupení na Pražské Národního divadla. Kromě silu Nové scény Národního divadla návštěvníci mohou filmy sledovat v tanečním videokiosku nebo v multikíně Cine-star na Andělu. Přenos úvodního večera CT nabídne na webu, záve-



# 7: Nové dokumenty

**Tisková konference: 22. října 2015**

Cílem tiskové konference bylo upozornit na důležitou oblast původní dokumentární tvorby, rozsah, tematický i formální, nových projektů České televize, a systematickou činnost televize na poli autorského dokumentu.



13. září 2016 26 až 30°C

**HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**  
www.ihned.cz

MENU Art **Film & TV** Divadlo Hudba Knihy Umění Klasická hudba a o

[Česká televize](#) [dokumentární film](#) [hlava](#) [filmový festival](#)

## ČT uvede dokumenty o uprchlících, konfliktu na Ukrajině nebo o Kinu Lucerna

 ČTK 22. 10. 2015 17:09 Film a televize 0

- Česká televize představila dokumentární snímky, které bude vysílat v příštím roce.
- Je mezi nimi například ve 3D částečně natočený mezinárodní film o kinech, v němž figuruje pražské Kino Lucerna.
- ČT dále uvede film Příští stanice Naděje o rusko-ukrajinském konfliktu nebo Blízký soumrak o blízkovýchodních uprchlících.



ČT uvede i film Girl Power



### ČT chystá nové dokumenty, mezi nimi i Kino Lucerna

Publikováno 22. 10.

Nové dokumenty, které plánujeme do vysílání, představila ve čtvrtek Česká televize. Podle generálního ředitele ČT Petra Dvořáka schválila ČT jen od ložna do září 140 nových námětů a v kinech letos měla nebo bude mít premiéru dvacet koprodukčních dokumentů ČT. Většinu z nich připravují s ČT dokumentární režisérky, na vysílání v roce 2016.

Jsou mezi nimi například cestovatelský Dekolokolom, dokumentární road movie o cestě na Bajkal. Tři přátelé z nichž dva jsou vozíčkář, vyrazí na čtyřkolcích kolem Černého moře přes hory Velkého Kavkazu.

Další z nových dokumentů se věnuje pražskému kinu Lucerna. Česko-francouzský film ČT uvede pod názvem Kino Lucerna (scénář: Tereza Brdčková), dokument je část šestidílného mezinárodního cyklu Nejpodivnější kina světa. Historie kina Lucerna je i příběhem i pásem rodiny Havlových.



Z dokumentu Kino Lucerna, výtah ČT

## 8: Vánoční schéma

## Tisková konference: 10. listopadu 2015

Vánoční schéma je tradičně ze strany médií očekávaným tématem.

V rámci komunikace byl kladen důraz na tradici tvorby pro děti a mládež, ale i na vlastní a koprodukční filmovou produkci.

Tiskové konference se zúčastnilo **52** novinářů.

Samostatná komunikace byla vedena i k první vánoční pohádce pro sluchově hendikepované.

Představení schématu bylo podpořeno speciálním tematickým vkladem v deníku Právo.



NA SVÁTKY. Česká televize včera představila taháky pro schéma vánočních pořadů. Na snímcích zleva Taťána Kuchařová, Jiří Mídl a Eliška Jansová, dále Pavel Kriz a Adrian Jastrabom. Foto: Deník/Martin Divišek

GABRIELA KOVÁŘIKOVÁ

**Praha** – Zkušeni režiséři Karel Janák, Jiří Strach a Juraj Nvota se podepsali pod vznik tří premiérových pohádek, které ozdobí letošní vánoční

přiborůvku České televize.  
První z nich – **Korunní princ**  
řeze Karla Janáka, scénář Pe-  
tr Hudec, vysílána bude na  
Sesedu v úterý 10. února. Její  
nábidné příběh dvou bratrů,  
z nichž se ten mladší, Karel  
(Kryštof Hádek), nechce smít-  
it s tím, že by měl být až dru-  
hým v pořadí v nástupnickvi  
na trůn. S pomocí svého sluhy  
(Pavel Kriz) nalazne koztelné  
lekvary, který jeho staršímu  
bratru navrhne zabití (Pa-  
vel) ve změně páně (tímž od-  
staree řešinec dramatických  
i humorných situací).

"Pohádke jsem nikdy mo-  
menatela. Proto pro me byla  
nábidka Karla Janáka hezká  
příležitost vykouzet si to. O to  
víe, že moje áložka je záporná.

a ty mi přišly v pohádkách vždy zábavné. Také mě velmi bavila spolupráce s herečkami bardy, zvláště pak s Pavlem Krížem, se kterým jsem měl nejvíc společných scén," říká Kryštof Hádek.

### Jeli jsme až do úplného bezvědomí

„Moje postava je taky naproti tužasná, jsem za ní vděčný. Jmenuje se Pakosta a podle toho má taky účes,“ usmívá se Pavel Krůza, jemuž coby nezbednému sluhovi „zdobí“ hlavu vtipné vyvedené čiré. „I pro mě bylo setkání s Kryštofem Hádkem zajímavé, nikdy předtím jsem s ním nepracoval. Režisér Janák nám dal hodné svobody, takže jsem si v našich rolích zabíhal a rozvíjel jsem je až do úplného bezvědomí. Moc jsem si to užil,“ doplňuje Krůza.

Kromě zmíněných zvěrnů další úlohy Eva Josefíková

Jaromír Hanzlík, Josef Alhám, Ladislav Mrkvička, Vronika Freimanová, Zlata Adamovská či Petr Štěpánek. Druhou pohádkovou n vinkou je Svatoplánský v neček (režie Jiří Strach, so

nar Marek Epstein, uvedené bude 25. 12. ve 20 hodin na CT1). Vypráví o kuchyňské Ondrovi (Jiří Mádlo), který toužil stát plavcem, princem Verance (Eliska Jansová), bývalá matematiká, a o věnu ku, se kterým přitpula po věluška. „Jak bych pohádku krátko popsal? Je o tom, který se vorar do princezny zamilval a ona do něj. Je vyprávěs s vtípem a nadsázkou a má nejlepší možné herecké obzemi,“ říká Jiří Mádlo, který už zahrál i v jiné Strachové hádce – diváky oblíbeném Adělu Páně. Stejně jako v něm i ve Svanojánské věneček objeví Ivan Trojan, Bolek P. Myslíka, Pavel Liška, Martin Liška či Vilma Cibulková.

Poslední z avizovaných hádkových premiér vznikl v koprodukcí Česka a Slovenska a nese název **Johán tajemství** (režie Juraj Nvoda) uvedena bude 28. 12., ve 20 hodin na ČT1. Kdo Joha

vlastně je? Ježíš tajemství lásky, jako v každé pohádkě, ať už je to pravá pohádka, ale tady je velmi utrojená, protože u ní tři sudíčky nevěří, končí věšty, nenadějí se na lásku. A když už to chtěla na z ní napsat, neudělejte to úplně podle Johánčin představy. Proto Johánka říká na královský dvůr, kde převládá za chlapce, a celou dobu lásku k princům, až se začala dět představitelka, hanky Dominika Zeleníková pro ní už o vůbec první hadkovou účast. Po jejím odchodu se zahrání Filip Cíl, Em Vášáryová, Ondřej Vetchý, Srdí Tobias.

Dávají Cobas? Selezte se, děle pohádek (včetně nejšednějšího smolaře, Tajemství lásky, jako v každé pohádce, ať už je to pravá pohádka, ale tady je velmi utrojená, protože u ní tři sudíčky nevěří, končí věšty, nenadějí se na lásku. A když už to chtěla na z ní napsat, neudělejte to úplně podle Johánčin představy. Proto Johánka říká na královský dvůr, kde převládá za chlapce, a celou dobu lásku k princům, až se začala dět představitelka, hanky Dominika Zeleníková pro ní už o vůbec první hadkovou účast. Po jejím odchodu se zahrání Filip Cíl, Em Vášáryová, Ondřej Vetchý, Srdí Tobias.

staré bambličky. Dvanácti měsíčků, Anděla Páně a také Tri orisků pro Popelku, která bývala v předchozích letech svačným tahákem komerčních televizí mohou těšit také na tři filmové premiéry.

## Filmové premiéry

Budou jimi kritikov a publiku oceňovanými snímek z řady **Play**, hvězdně obsazení **Andělé vsedního dne** a nová komedie s Jirím Matlím a Taťanou Kuchařovou **Správný dres**. Sváteční obrazovka dále nabídně několik primých přelost svatočasných hudebních vystoupení z Česka i ze zahraničí (Magdalena Kožená, Andrea Bocelli, Renée Flemingová, Pink, projekt Vivaldi! atd.), počtu velkňáckých českého filmu Karlu Zemanovi nebo například historicky první pohádku pro sluchově postižené děti i jejich rodiče (*Vánoční království*).



# 9: Jarní schéma

Tisková konference : 8. prosince 2015

Před koncem roku představila Česká televize formáty  
Připravené pro začátek roku 2016 do programu .

Tiskové konference se zúčastnilo **44 novinářů**.

Na TK bylo představeno 35 nových hraných formátů. Média avizovala především cyklus Rozsudek, nové Případy 1. oddělení, trilogie Modré stíny a Pět mrtvých psů, dvoudílný Zločin v Polné, televizní drama Každý milion dobrý i tři zábavné pořady – Nejchytřejší Čech, DoktorKa a novinku Kde domov můj.



## Od hilsneriády po současnou policejní práci

**Praha** – Pětatřiceti novými hranými formáty zahájí novou sezonu Česká televize. V osmi případech, natočených podle skutečných kriminalistických kauz, se na obrazovku vrátí tým prvního oddělení, dvoudílné dílo Zločin v Polné připomene období hilsneriády a dvě tridílné minisérie režiséři Jana Hřebečka a Viktora Tausa nabídnou pokračování Detektivů od Nejsvětější Trojice.

Česká televize do programu rovněž zařadí film Každý milion dobrý s Jirínou Bohdalovou a dva detektivní příběhy vycházející z předloh autorky Hany Proškové. Šestnácti novými soudními příběhy se na obrazovku v druhé řadě vrátí i Rozsudek.

„Nadcházející sezona v České televizi je důkazem toho, jak velký význam pro nás má původní tvorba. Důraz, který klademe na vývoj a výrobu nových pořadů, je totiž na jedné straně přínosem pro diváky a obohacením vysílání, na straně druhé je ale i impulzem pro české tvůrce a autory, pro které vytváříme kreativní prostředí,“ říká generální ředitel



**ZAČÁTEK ROKU V ČT.** Snímky jsou ze Zločinu v Polné (vlevo) a z Případů 1. oddělení. Foto: Česká televize

České televize Petr Dvořák. „Jen od ledna do listopadu letošního roku jsme odvysílali padesát devět tisíc premiérových pořadů, sedmaosmdesát procent z nich tvořily původní formáty. To je příjemné číslo, které je navíc zcela nadprůměrné v kontextu střední Evropy,“ dodává Petr Dvořák s tím, že v porovnání s německou, rakouskou nebo slovenskou veřejnoprávní televizí je objem původní tvorby České televize téměř třikrát větší.

Hned na počátku roku se na

obrazovku po úspěchu první řady vrátí kriminální seriál Případy 1. oddělení, za kterým stojí dva scenáristé, novinář Jan Malinda a šéf pražského oddělení vražd Josef Mareš. „Nová série hlouběji odkrývá profese vztahy a zákulisí práce policejního týmu. Nové případy jsou výrazně spleťtější a náročnější na rozkrýtky,“ prozrazuje vedoucí projektu Tomáš Portek.

Do minulosti se naopak vrací Zločin v Polné, a to do roku 1899, kdy byla na Bílou sobotu

na cestě mezi obcemi Věžníčkou a Polnou nalezena mrtvá Anežka Hružová. Vyšetřování ukáže na Leopolda Hilsnera a vzhledem se obrovská vlna antisemitismu, proti kterému se postaví i Tomáš Garrigue Masaryk. „Ta událost nabízí příběh opravdu strhující. Xenofobie, rasismus, antisemitismus, jiskra, která zapálí neuvěřitelnou reakci části společnosti, to vše je v občas rozpolceném českém prostředí silně obsaženo,“ říká režisér Viktor Polenský.

Jaro v České televizi obhájí i tři formáty, které se snaží zábavnou formou posílit vědomosti diváků. Druhé řady se dočkal úspěšný pořad Nejchytřejší Čech, který se ještě více zaměří na aktivitu, jež budou moci diváci zkusit i doma. Neziskovým partnerem Nejchytřejšího Čecha se stane organizace Elpidia, která pomáhá seniorům aktivně trávit volný čas a zaměřuje se na trénování paměti, které je dobrou prevencí degenerativních onemocnění. (gk)

## Detektivní jaro v ČT

### Vrací se také Případy 1. oddělení

Česká televize vstoupí do nového roku s 35 novými hranými formáty, v osmi případech natočených podle skutečných kriminalistických kauz. Mimo jiné nabídne šestnáctidílný hraný cyklus Rozsudek i seriál s novými Případy 1. oddělení. STRANA 14



Karel Hermánek mladší, Jirina Bohdalová a generální ředitel ČT Petr Dvořák.

Jaro ve veřejnoprávní České televizi (ČT) začíná už v lednu, kdy startují premiérové pořady. Televize připravila 35 hraných novin, z toho osm detektivních podle skutečných kriminalistických kauz, další dvě tridílné minisérie a na vrch ještě dva detektivní filmy.

Velké životní jubileum (85 let) oslaví Jirina Bohdalová TV filmem Každý milion dobrý, jehož scénář byl napsán přímo pro ni. „Zápletku neprozradím, ale film je o tom, že když má matka dcera, tak ji dcera zůstane. Kdežto kluk jde z domu, najde si partnerku a pak je schopen kvůli tomu, aby měl domov, klid, zapřít vlastní matku. Nebude to žádná legrace, jak o životní příběh, na který si diváci napájí sami sebe,“ naznačila publicistka děj.

Přízvěci historie si zejména nechají ujit dvoudílný film režiséra Viktora Polenského Zločin v Polné připomínající období hilsneriády. Spustila ho v roce 1899 vražda Anežky Hružové, kde vyšetřování ukáže na Leopolda Hilsnera (hraje ho Karel Hermánek ml.).

Diváci milují detektivky, protože to jsou pohádky pro dospělé

Jan Maxa, ČT

Vrací se soužití Nejchytřejší Čech modernovan Romanem Smutáčkem a od pondělí do pátku přibude před Událostmi noví soužití modernovan „taxikáři“. Aleš Hájek. Jmenuje se Kde domov můj a provětrá znalosti soužití o naší zemi.

Proč se ČT tolik zhlídla v poslední době v detektivkách a proč jsou tolik oblíbené? Například seriál Případy 1. oddělení, který nabízí divákům druhou osmidílnou řadu, má v české filmové databázi oblíbenost od famózní 84 procent, což je jedna z hodně vysokých.

Jednak krimi je jeden ze základních televizních žánrů a jednak diváci milují detektivky, protože to jsou pohádky pro dospělé, které většinou končí potrestáním zla,“ vysvětlil stručně na dierní tiskové konferenci ředitel vývoje pořadů a programových formátů ČT Jan Maxa.

ČT připravila i druhou řadu cyklu Rozsudek. Šestnáct soudních příběhů bylo natočeno podle skutečných událostí. Z filmů uvede ČT premiérově Díru u Haisuvske, Vojku, Kobu a užovky, Vstávků a jak jsme hráli čárky.

Ze slavných zahraničních seriálů se na obrazovce objeví například Díra z karet (House of Cards), Gomora, 1084 a Fleming. Z velkých dokumentů to bude například Káma ve Vietnamu, netradiční cestovatelská kuchařská show oblíbené kuchařky a blogerky Kamilly Rundusové alias Káma. (jp)

# Další aktivity na podporu České televize

## Newsletter ČT :D

Na podporu vzdělávacích pořadů ČT :D a aplikací decko.cz vznikl newsletter zasílaný registrovaným uživatelům dětského webu. Rozesílán je zhruba s periodicitou 2 měsíců. Jeho součástí jsou kromě informací o činnosti Děčka soutěže a kreativní aktivity.

- První newsletter: **27 tisíc** příjemců
- Druhý Newsletter: **43 tisíc** příjemců
- Třetí Newsletter: **52 tisíc** příjemců

Newsletter má vysokou „proklikovost“, a je tedy funkčním nástrojem komunikace.

## Duháčkův rok

Po celý rok probíhala i aktivizační soutěž pro diváky ČT :D, kteří posílali do České televize své kreativní nápady.

Vybraní diváci následně absolvovali exkurzi na Kavčích horách.



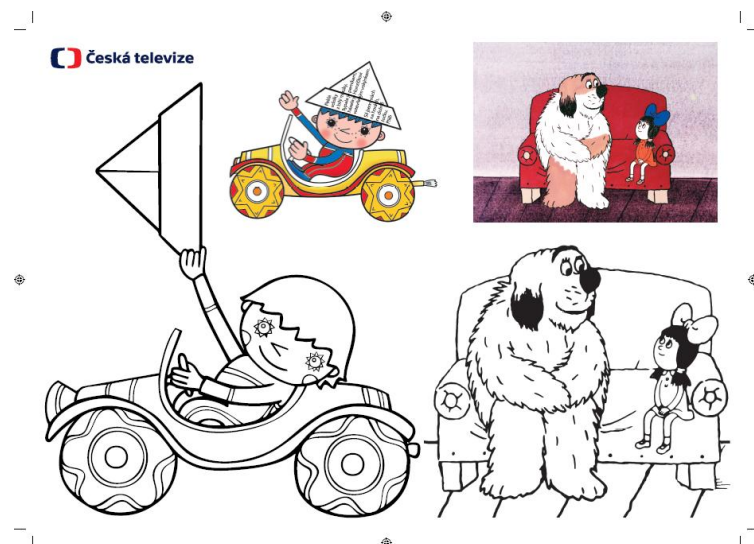
## Ahoj kamaráde!

Zdravím Tě z mrazivé Antarktidy, kam jsem se vydal na dobrodružnou expedici. Co vše jsem na cestě zažil, se dozvíš na webu Děčka nebo ve Zprávičkách. Možná si tady najdu nového kamaráda jako Berta z pohádky Berta a Ufo. A protože na všech dalekých cestách se každému hodí znalost cizího jazyka, začni si už teď procvičovat třeba základy francouzštiny s Bílou paní, kterou znáš z Večerníčku. A nezapomeň také pomoci Victorii s řešením nových misí DIVu!

Na závěr mám pro Tebe dobrou zprávu, i letos se můžeš zapojit do soutěže Duháčkův rok, tentokrát se zaměříme na oblíbené pořady na Děčku.

Přeji Ti hodně sněhu pro zimní radovánky.

Tvůj Duháček



# Další aktivity na podporu činnosti České televize

## Málokdo ví, že

Na podporu informovanosti o činnosti a hospodaření České televize byla spuštěna minulý rok kampaň *Málokdo ví, že...*, která formou krátkých sdělení prezentovala obsah výročních zpráv.

Pro kampaň vznikly webové stránky [www.malokdovi.cz](http://www.malokdovi.cz) a série bannerů a animací vložených do pořadů přehrávaných v rámci iVysílání

## Výsledky projektu za rok 2015:

- Počet zhlédnutí pre-rollů: **180 000**
- Počet zobrazení bannerů: **1 278 584**

### Málokdo ví, že ...



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

## Málokdo ví, že ...

... každý den vyrobí Česká televize  
50 hodin nových pořadů.

Zjistit více

### Málokdo ví, že ...



## Málokdo ví, že ...

... každý den vyrobí Česká televize  
50 hodin nových pořadů.

V roce 2014 vyrobila Česká televize 18 522 hodin nových pořadů (v průměru 50 hodin každý den), o 6 % více než v roce předešlém. Vedle z nich vzniká ve vlastních kapacitách, tedy díky vlastnímu zaměstnání, technici, ve vlastních televizních studiích ap.

Největší objem vyrobených pořadů, z Medika času, tvoří zpravodajství, sportovní přenosy, publicistika a dokumenty.

Vedle stálých, cyklických pořadů se do výroby dostávají i formáty zcela nové. Každý z nich musí před zahájením výroby projít komplexním posouzením na mnoha úrovních. V poslední fázi je pak výhodnější takzvaná Programová rada. Loni ji byla předložena 423 nových projektů. 80 % z nich vyrobila Česká televize pořadů vyrobila.

V souladu se zákonem Česká televize podporuje významnou měrou i nezávislou tvorbu. Více než třetina prostředků určených na výrobu pořadů mimo zpravodajství, sport a akce je investována do výroby ve spolupráci s nezávislými producenty.

Zjistit více

# Další aktivity na podporu činnosti České televize

## S ČT sport na vrchol

V rámci korporátní komunikace byla výrazně podpořena ke sportu motivující soutěž

S ČT sport na vrchol.

## Fandím!

Projekt na podporu ČT sport jakožto kanálu, který vysílá primárně pro fanoušky, jeho cílem tedy bylo posílení fanouškovské identifikace se značkou ČT sport.

Součástí projektu byla kontaktní kampaň na fotbalových stadionech, vytvoření „Kodexu fanouška“, který apeloval na etické chování, i podpora projektu iReportér – výzva k natáčení krátkých fanouškovských videí.

Přidej se ke kampani za respekt ve sportu. Podepiš Kodex fanouška.

### KODEX FANOUSHKA

- 1 Fotbal je zábava a součást mého života.
- 2 K vítězství potřebuju soupeře. Respektuju fanoušky jiných klubů.
- 3 Rozlišuju barvy dresů, ne barvy kůže, národnost nebo vyznání.
- 4 Rozhodčí je člověk jako já.
- 5 Fandím svým hráčům, jsme tým. Neurážím, nehejtju.
- 6 Chci si fotbal užít se svými dětmi.
- 7 Na stadionu se cítím jako doma, ale chovám se jak na návštěvě.
- 8 Fotbal není ohňostroj, nechci fandit mezi petardami.
- 9 Na hřišti běhají jen hráči. Stejně jsou rychlejší než já.
- 10 Umím vítězit i prohrávat.
- 11 Chci přispět k dobrému jménu českého sportu.

 **SOUHLASÍM A CHCI SE PŘIDAT!**

B. 2

Komunikace programu a původní tvorby

# Komunikace programu a původní tvorby v roce 2015



10 851

94 % pozitivní a  
neutrální

Produktových témat, tedy pořadů České televize, se v roce 2015 týkalo 10 851 mediálních výstupů.

94 % z nich tvořily výstupy s pozitivním a neutrálním sentimentem.

## **V rámci produktové komunikace realizovala Česká televize:**

- 9 tiskových konferencí a setkání s novináři k jednotlivým programovým novinkám České televize,
- 7 novinářských projekcí,
- 4 slavnostní premiéry,
- 7 veřejných předpremiér,
- 19 kampaní na podporu programových novinek a 5 kampaní na podporu dalších komunikačních priorit, jejichž celkový zásah byl 120 091 400 čtenářů/ posluchačů/ uživatelů internetu (1 384 GRP).

**V meziročním srovnání stoupl o 26 % počet výstupů řízené publicity. Jejich potenciální zásah byl oproti roku 2014 o 21 % vyšší.**

*Do četnosti a zásahu řízené publicity jsou započítávány pouze ty mediální výstupy, které vznikly v bezprostřední návaznosti na konkrétní komunikační aktivity ČT (tiskové zprávy, tiskové konference, projekce, fotografie, ...) a obsahují tedy Komunikaci ČT připravená sdělení. Jde o přísnou metodiku, do níž nejsou započítávány sekundární mediální výstupy, které sice rovněž vznikají díky komunikačním aktivitám ČT, ale nejsou většinovým odrazem námi připravených sdělení.*

**628 výstupů**

V meziročním srovnání se jedná o **13 % větší množství** výstupů řízené publicity.

Priority: *Vraždy v kruhu, Znamení koně II., Rudyho má každý rád, Případy 1. oddělení*, trilogii *Jan Hus*, cykly a minisérie *Škoda lásky, Americké dopisy, Případ pro exorcistu, nebo Případ pro lyžaře*. Z dokumentární tvorby se věnovala především projektům *Kdo neskáče, není Čech, 13. komnata, Jeden rok s Fulbrightem, Brána smrti, Kmeny* a dokumentu *Samoživý*. Z dalších projektů to pak byl *Eurovision Song Contest, DoktorKA, Hodina pravdy, Kousek nebe*.

**U väčšiny projektů byla dojednána pravidelná podpora s vydavatelstvím či médiem.**

## Hynek Čermák jako Dvořák. Přímý, věcný i výbušný

[illegible]

Režisér Cirkusu Bukowského Jan Pachtl potvrzuje, že má talent. Daří se mu i v povídkovém žánru

**Americká doplněk**  
CT 1, 4 1., 20 hod.  
Scenář: Petr Zeman,  
režie: Jiří Štefánek, herec:  
Marek Čech, Petra  
Štěpánková, Soňa Nováková,  
a další

[illegible]

# an. Jako detektiv

[illegible][illegible]

## Režisér Pacht okouzlil Zábranou i Hrabalem

valy až k lidovému humoru. Vzhledem k tomu, že se kreativní producent Josef Viewegh mohl opřít i lo jisté režisře – velmi pečlivě práci odvedl v první číci filmu „Když se přelomí“ (1997) podle Jaroslava Havičky, a i Petru Zahradníka se vyvíraly podle historické laidejší podíle podle Ilany Klumy – lze tedy nejen litovat, ale taky se ptát, proč CT na

100%  
 originálna  
 a najvyššia  
 kvalita  
 certifikovaná  
 Českou  
 republikou

**DoktorKA**  
 +

**1 TEMA TYDNE:**

# Prevenčie rakoviny

Rakovina – strašák moderného lidstva. Da sa s predčrt? Ako poraziť, že sa s ními niekedy stretne? A čo sa bude?

Sofia Norisová a Pavel Rezníček, k něž tvůrčí vyrovnanost protínala mužský vyznání vyznavačů Václava Postráneckého a Jiřího Černého, a dojem nekariérové drobné role.

Po hecácké srážce působí veselé suverénství i první snímek Sedce žene podle autobiograficky laděné Zábravny povídky. Zaujímá jak Jan Dolanský v postavě básníka, tak jeho přítel z sněmky Lukáš Plhářský, kteří tvoří milostný trojúhelník s vyběrně obzorgem Markem Štěpánkem.

**Škoda lásky**  
 ČT 1, 15. 3., 20 h  
**Srdce ženy**  
 Scénář na námět Jana Zábavného: Eva Papoušková, Jan Pacht, režie: Jan Pacht, hrají: Jan Dolanský, Lukáš Plíhák, Marka Šopková a další.  
**Zamilovaná**  
 Scénář podle Bohumila Hrabala a režie: Jan Pacht, hrají: Soňa Nosrová, Pavel Remeš, Václav Postránský, Jiří Cermý, Jan Slovák, Tereza Brtná.

**Hodnocení 90 %**

# Druhé čtvrtletí 2015

## 293 výstupů

Na základě aktivit Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **293 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem téměř **81 milionů**. (934 GRP).

V meziročním srovnání **došlo k poklesu počtu výstupů publicity o 30 %**. Tento pokles lze přičítat odlišné programové nabídce jara 2014 (výrazně nově tituly: První republika, Clona, Případy 1. oddělení, Čtvrtá hvězda, Cirkus Bukowsky II.) oproti jaru 2015 ( nové Vraždy v kruhu, druhé řady: Znamení koně II, Škoda lásky II).

Komunikační priority: *Místo zločinu Plzeň, Jan Hus, Zločin v Polné a Já, Mattoni, Kmeny, Druhý život Jana Husa. A také Dovolená v protektorátu.*

## Režisér Jan Hřebejk hledá místa zločinu

**Praha** – Po divácky úspěšné příštím minisérii Případy pro exorcisty se režisér Jan Hřebejk opět vrací mezi tým vyšetřovatelů. Vymohl si místo za Plzeň a pro Českou televizi začal na západě Čech naštět seriál Místo zločinu Plzeň s Martinem Stránským, Janem Zadrávkem a Lukášem Beraným v hlavních rolích. Autorem námětu a scénáře je Martin Bozoušek.

„Místo zločinu Plzeň nás směřuje do seriálu krimi příběhů, které jsou spojeny prostředím, tedy městy i krajem, kde se odehrávají,“ říká kreativní producent České televize Jan Stern, v jehož tvůrčí produkční skupině seriál vzniká. „Jedním z nejdůležitějších faktorů je pro nás také detektivní tradice, pro níž je typická drobnokresla charakter a specifický druh humoru.“

„Seriál pracuje převážně s obyčejnými lidskými příběhy, přičemž necháme reálné spojení politiky a organizovaného zločinu bez konkrétních koncepcí,“ říká producent Martin Frouz a dodává: „Osvětlí linky mezi hlavním hrdinou se prolnají celým seriálem. Důležitým motivem je pro nás také přiblížení atmosféry dané lokality. V případě Plzně tak necháme diváka nahlédnout do zajímavých míst města, ale i celého kraje.“

Kromě Martina Stránského, Jana Zadrávky a Lukáše Beraného se diváci mohou těšit také na vyšetřovatele podání Vladimíra Kraviny, Berenky Rohoutové a Vladimíra Polívky. Role soudní lékařky se pak zhostí Bára Kodošová, kromě ní se pak

**Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.**

v seriálu objeví i Jitka Čvančarová. Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele. Seriál byl již předtím v květnu letošního roku.

„Vyšetřovatel Viktor Knapp je něco jako medvěd. Takový ten balvan, který se může zdát možná i trošku neotesaný, ale o to více je pak rovněž, čímž má na myslu to, že nechodí kolem horké kaše, ale umí i věci říkat na rovinu,“ říká o své postavě představitel hlavní role Martin Stránský a jako Přetáček se smíchem dodává: „Natačeli jsme v Plzni je na míli vkus trochu málo, klidně bychom mohli být.“

„Osvětlí linky mezi hlavním hrdinou se prolnají celým seriálem. Důležitým motivem je pro nás také přiblížení atmosféry dané lokality. V případě Plzně tak necháme diváka nahlédnout do zajímavých míst města, ale i celého kraje.“

Kromě Martina Stránského, Jana Zadrávky a Lukáše Beraného se diváci mohou těšit také na vyšetřovatele podání Vladimíra Kraviny, Berenky Rohoutové a Vladimíra Polívky. Role soudní lékařky se pak zhostí Bára Kodošová, kromě ní se pak

**LIDSKÉ PŘÍBĚHY. Hra Jitka Čvančarová a Martin Stránský.**

## Zločiny z Plzně šetří neotesaný balvan

MIROSLAVA TOLAROVÁ

**Plzeň** – Za deset dní startuje nová kriminální minisérie z dílny České televize. V hlavní roli místo Plzně a zločiny kriminalistů, jedním z vyšetřovatelů je kapitán Viktor Knapp, kterého hraje plzeňský herec Martin Stránský.

„Na region zítis by ba chla kumpi bylo ro plu rla“

hlednout do zajímavých lokalit tohoto kraje,“ říká kreativní producent Jan Stern. Tvůrci si vzali vopz v klasických kriminálkách 70. let, jako jsou Profesionalové, Misto činu a klasické Major Zeman. „Tocili jsme trošku modernější verzi kriminálky, kterou jsme viděli v detektivních seriálech.“

„Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.“

„Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.“

„Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.“

„Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.“



**Jiný Jan Hus, Miloval ho Mussolini**

Tridití hraný Jan Hus je minisérií, nyní přijde na řadu Druhý život Mistra Jana Husa. Diváci v něm dočeka zještí, čím Hus učaroval mláděmu Mussolinimu, proč jim odpovírala Johanka z Arku, jež sama také skončila na hranici, a že inspiroval národní obrození Tyla či Palackého. Jednotlivé díly bude vysílat ČT2 vždy ve čtvrtek. Na dokumentaristika Petra Nesvačilova o Janu Husu v podstatě základy školní látky. Po poku historika Pavla Helma se pustila do pátrání, jak se časem Husův obraz proměňoval. „Každá doba o jeho odkaz upravovala ke svému vlastnímu obrazu,“ připomínají tvůrčí. (spa)



**Druhý život Mistra Jana Husa. Jde o vůbec první zpracování tématu v této šíři.**

„Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.“

## Husův odkaz jako detektivka

K nadcházejícímu Husovu výročí vyrobila Česká televize nejen tridití hraný film podle scénáře Ewy Kamenkové, ale také šestidílný naučný dokument **Druhý život mistra Jana Husa**. Jde o vůbec první zpracování tématu v této šíři.

„Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.“

„Tým vyšetřovatelů bude v jednotlivých epizodách pátrat po sériovém vrahovi, zničených studentkách či vrahovi záměrného podnikatele.“

**418 výstupů**

V meziročním srovnání došlo k **nárůstu** výstupů řízené publicity o **6 %** a k nárůstu potenciálního zásahu o **24 %**.

Z dokumentární tvorby: *Tajemství rodu, Čtyři v tom III., Zvláštní znamení touha, Herbář.*

## Zahájeny první komunikační aktivity ke *StarDance*.

Různý Brňák, který se odstěhoval do Prahy, hraje hlavní roli v seriálu o lékaři, který **z Prahy přišel do Beskyd**. A mu se tam naučit žít.

Donutí nechtěl médiím prozradit zápletku, proč špičkovy pražský lékař do...

ma mu co čekat. Každý díl je uzavřenou příhodou několika postav. Každý, kdo...

**Rozplé**

TELEKOVNÍ SERIE

Donutit nechtěl médiím prozradit zápletku, proč špičkový pražský lékař do

## Rozplétání Labyrintu bude ná ročné

**Č**eská televize začala vnímat světové trendy. Alespoň to naznačuje sedmidílný seriál *Labyrint*, který dnes večer odstartuje na prvním programu veřejnoprávní stanice. Detektivní pátrání po pachatelích podivných vražd se inspirovat hned několika populárními seriály. Přestože

Pátání po zbytečné moc  
démonické vrahovi (alespoň  
jak naznačují první dvě epizo-  
dy, jež dostali novináři k dispo-  
zici) nejvíce připomíná slavný  
skandinávský seriál Most.  
Také tady jde o pesharantní  
spolupráci dvou výrazných  
detektivů a také v Labrynu  
je tím akčním šéfem. Podob-

alého městečka v horách,  
(zaj)

může natáčení sitcomu vydat jako jedna velká party, ve skutečnosti je to přesně

„Vytvářeli jsme vlastně  
přirozenou situaci nepřiroze-  
ným způsobem, což bylo dost  
Raklív. Ze šlo o náročnou práci, potvrzuje i Jitka Schneiderová (v seriálu Dáša), která se  
ať nejdřív pečlivě narkózu  
vypisovat, než s výsledky  
předstoupíte před diváky

všechny případy jsme ale měli k ruce skutečné rodiče," doplnil Rašilov.

[illegible]

## Strasti a slasti seriálového Rudyho

[illegible][illegible]

**1 015 výstupů**

Na základě aktivit Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **1 015 příspěvků** s celkovým potenciálním zásahem **410 milionů** (4 726 GRP).

Komunikační priority: *Doktor Martin, Labyrint, Místo zločinu Plzeň, Pět mrtvých psů, Zločin v Polné a Správněj dres.*  
Připravované projekty jako *Hlas pro římského krále* nebo *Zádušní oběť*.

Zvláštní pozornost věnována aktivitám okolo taneční soutěže **StarDance** a projektům v rámci vánočního schématu.

[illegible][illegible]

**Hana Jakubcová**  
redaktorka MF DNES

**Třebíč** Vojenské zakázky jsou plně obětí války, říká komisař Monďa. Přijíždí z Vídně do malého českého městečka, aby vypátral sériového vrahu mladých mužů. A aby vyvrátil domněnku o tom, že se jedná o vraždy rituální. Tím začíná drama dějové uvořené do období kolem roku 1915.

„Po otcověním filmu Zámek sa sá,“ říká komisař Monďa, „připomíná mi to, jak jsem spolupracoval režisera Jiřího Šubína se scenáristou Vladimírem Kormeřem,“ uvedla mluvčí České televize Alžběta Flísová k chystanému snímku. Třebíčský zámek, který postavil Kormeř v roce 1915, stojí v obci Praha se

Monďa dříve dopovírá a chodí do Třebíče, aby se seznámil s místem, kde byl i prachod buď umožněn v rámci časových omezení, podle natečených jednotlivých záběrů.

„Prošli jsme s architektem Švarcem celou obcí,“ říká komisař Monďa. „Třebíč je město náslavské církve, ne pouze fragmenty ulice, které potřebujeme do záběrů. Součástí i kameryman Vladimír Smutný. Takže se budeme snažit, aby to bylo u Jeleního, který je teď mimo prou,“ řekl MF DNES Šubína.

Do hlavní role komisaře Monďu byl obsazen slovenský herec Milan Kňažko. Záměstí obsadil slovenský bratranský herec v roce 1983 v

prosinopce.

„Třebíč je město, které si nevadí být nečistá (téma),“ říká slovenský herec o Hrovjodu. Podle něj se v tomto příběhu hraje o všechno, o život i o smrt.

„Třebíč je město, které se ne dělá, ale je,“ říká komisař Monďa. „Jediné nevěřitelné opakuje i když film nepozadí.“ Závore by se měl film započítat do reminiscence na filmy z roku 1915.

Hudbu ke snímku vytvořil Michael Kocáb. Do dalších rolí jsou obsazení například Eva Josefová, Igor Bazar, Ivan Vysoký a Jozefína Čížková. ČT uvede v příštím roce.

V třebíčské židovské čtvrti se od 1. prosince bude natáčet nový český film **Zádušní obět'**

FRANTIŠEK VONDRÁK



Česká televize v prosinci v premiéře odvysílá film, který se ve městě natáčel v závěru minulého roka

**27. prosince na programu ČT1**

## SPRÁVNEJ DRES

Právě v tomto období se začala rozvíjet tvorba radostných básní, které byly často ověřeny narkotickými čerňavkami. V tomto období vznikla i básně, která se neobešla bez došlého ruměnkého papíru, který byl v té době velmi vzácným. Společně s tímto obdobím se rozvíjela i tvorba básní, která byla věnována lidem, kteří byli v té době velmi vzácnými. Tato tvorba byla věnována lidem, kteří byli v té době velmi vzácnými. Tato tvorba byla věnována lidem, kteří byli v té době velmi vzácnými.

## Komplikace

Natáčeni bude znamenat také dopravní komplikace pro řidiče i chodce. Židovská čtvrt však zůstane celá dva týdny průchozí a průjezdná. „Hledali po celé republice místo, kde by mohli natáčet ucelené kráse staré uličky a našli je pouze v Praze. Hledali jsme jim vysílí vstříc. Vždy, když se bude natáčet určitý záber, tak na chvíli, v řádu minut, zastaví dopravu a chodce. Žádají jen odparkování vozidel, protože film je situován do roku 1915, kdy se ještě nebyla v systémech mluvící radnice Irini Martaklidová.



# Speciální komunikační projekty: Jan Hus

Projekt *Jan Hus* byl jednou z hlavních priorit roku 2015. Komunikace se soustředila na historický význam filmu, uměleckou hodnotu, vzdělávací potenciál a prestižní koprodukcí.

## Před televizní premiérou tak Komunikace ČT realizovala:

- „první klapku“ na startu natáčení pro média + novinářský den v průběhu
- novinářskou projekci
- tiskovou konferenci se zástupci koproducenta Arte
- slavnostní premiéru v kině Lucerna
- sérii veřejných projekcí na historicky signifikantních lokacích:
  - Kozí hrádek (200 návštěvníků)
  - Tábor (150 návštěvníků)
  - Husinec (150 návštěvníků)
  - Karolinum (200 návštěvníků)
  - další projekce v rámci Noci kostelů.

## Na Kozinu se vrátí Hus



OPEN AIR, a to dvakrát, uvidí diváci exkluzivní předpremiéru třetí epizody třídílného televizního filmu o mistru Janu Husovi (režie Jiří Svoboda). První se tak stane v místě, kde reformátor nalezl útočiště poté, co na něho byla uvalena klatba – na Kozím Hrádku. Projekce tu začne v pátek 22. 5. od 21 hod. Podruhé se herec Matěj Hádek (na snímku) divákům ukáže v Táboře na Žižkově náměstí v sobotu 23. května od 19 hod. Vstupné je zdarma. Foto: Deník/Radka Doležalová

## Nový Jan Hus je velkolepý!

Koncem května uvede ČT třídílný film o jedné z nejvýznamnějších osobností našich dějin. A protože se jedná o nákladný projekt, poj se k němu i spousta zajímavých čísel a informací.

• Film o Janu Husovi vznikl v koprodukcii České televize a francouzské společnosti ERTÉ. Je to první český film, který byl natočen v zahraničí.

• Hlavní roli mistra Husa ztvárnil herec Matěj Hádek. Jeho výkon byl oceněn několika cenami.

• Film byl natáčen v mnoha historických lokalitách, včetně Kozího hrádku a Tábora.

• Projekt byl financován z veřejných zdrojů a soukromých sponzorů.

• Film bude uveden v rámci Noci kostelů a dalších kulturních akcí.

V návaznosti na aktivity ČT o projektu informovala prakticky všechna relevantní média, včetně regionálních.



## Jan Hus – nikoli buřič, ale teolog a moralista

Česká televize uvede k 600. výročí úmrtí největšího českého reformátora trilogii, kterou podle Evy Kantůrkové natočil Jiří Svoboda

GABRIELA KUDÁRKOVÁ

**Práva** – Jeden z největších projektů České televize, trilogie o tragickém osudu velkého mistra Husa, kterou režíruje Jiří Svoboda, mluví na obrazovce. Diváci si jej mohou vychutnat poslední květnovou víkend (29. 30. a 31. 5.) vzhdy ve 20 hodin na ČT1. „Film o Janu Husovi je pro nás velkým zážitkem, už proto, že toto téma dlouho mlčí, nevědí“, říká generální ředitel České televize Petr Dvořák. „Jsem přesvědčen o tom, že je důležité ním připravit k bestii výtvořtí smrti největšího českého reformátora.“

Snímek natočil podle scénáře epikovecký a historický Evy Kantůrkové režisér Jiří Svoboda. „Obsahuje to velmi silné osobnosti. Projednává se to ve chvíli, kdy se dostanou do nějakého místa, kde neustávají východisko, jak určitý pohled na věc vyvolat, najít společnou řeč“, podotkl ředitel a kreativní producent trilogie Jan Maza.

„Ale my středy dvou silných postav tedy ve výsledku k tomu, že náš film je skvělý“, prohlásila Kantůrková, jejíž



FILM. Zleva herec Matěj Hádek, scenáristka Eva Kantůrková a režisér Jiří Svoboda. Foto: Deník/Maria Dvořák

trilogie má být popis historky Husa jako zručného a nezávislého postavu, bez schematizovaných příměrů. Hus by měl podle ní zažít ve své skutečnosti, žádným dodatečným výkladem neukládat, ne podlébat. Jen tak se totiž dá pochopit smysl jeho reformace

korstní a jeho význam na zlo-mu věku. „Můj literární problém a utváření Husovy postavy, Hus by měl podle ní zažít ve své skutečnosti, žádným dodatečným výkladem neukládat, ne podlébat. Jen tak se totiž dá pochopit smysl jeho reformace

slavného filmu o Janu Husovi, který natočil Otakar Vávra, uplynulo více než sedmdesát let. Ovízla na režiséra Jiřího Svobodu je jasná. V čem se tedy jeho režijní přístup liší? „Já bych doplněná ve scénáři pání Kantůrkové. Zatímco Vávra šel především po linii Husa jako buřič, jako člověka, který předjímá husitskou revoluci, my ji ukazujeme jako člověka, který si své vstupuje do své vlastní sporu, ale především je teolog, moralista, katolický kněz se silnou vírou v Krista,“ říká Svoboda.

„A taky – ve Vávrově filmu je kladen důraz na krále Zikmunda, který velkolepě udal Husovi ochranný dekret a pak to nedodržel. Zatímco v dostupné literatuře je zřejmé, že ti, kdo nejvíce usilovali o mluvení Husa a o jeho uplácení, byli lidé pocházející z Čech, kteří mu záviděli ze svého záměru důstojně nenástít. Byla jich velká skupina. Já jsem se soustředil na Štěpána Palce, Husova blízkého přítele, kterému z Husova záměru vyrostl, že není ve svých názorech dosti radikální, a pondělí na konci v Kostnici se stal jeho hlavním

zábohem.“ doplnila Svoboda. „A co se týče scénáře, uplynulo více než sedmdesát let. Ovízla na režiséra Jiřího Svobodu je jasná. V čem se tedy jeho režijní přístup liší? „Já bych doplněná ve scénáři pání Kantůrkové. Zatímco Vávra šel především po linii Husa jako buřič, jako člověka, který předjímá husitskou revoluci, my ji ukazujeme jako člověka, který si své vstupuje do své vlastní sporu, ale především je teolog, moralista, katolický kněz se silnou vírou v Krista,“ říká Svoboda.

Evropská ambice  
Vedle něj se v dalších rolích objeví Milan Kňažko (otec do-minikán), Vladimír Javorský (Václav IV.), Markéta Štěpánková (Kralovna Zofie), Michal Dlouhý (král Zikmund), Jan Dolný (Štěpán Palec), Jan Poulha (Jeromín Pražský), David Novotný (Křislán z Prácheň), Václav Novotný (Jan z Chumova), Petr Štěpán (Kardinal Zahradský) či Tomáš Drastál (Kardinal Cosin). Vy-namoznou úlohu ve filmu hraje i herec Michaela Kocbá.

Díky spolupráci s francouz-sko-německou stanicí ERTÉ, která se na snímku v roli ko-producenta podílela, chce tri-logie oslovit diváky ve celé Evropě.

# Speciální komunikační projekty: StarDance

V rámci sedmého ročníku StarDance uspořádala Komunikace ČT několik tiskových konferencí, materiály pro média připravovala průběžně od prvních tréninků tanečníků až po jejich aktivity po skončení pořadu, generovala obsah na sociální sítě atp. Nad to připravila speciální komunikační aktivity:

804

mediálních  
výstupů

0  
43 tis.

narostl počet  
fanoušků na Fcb

- Pro pořad získala nové, **silné mediální partnery**: vydavatelství Borgis (Právo, novinky.cz, super.cz atd.) a rádio Evropa 2, kteří poskytli intenzivní redakční podporu.
- Realizovala **speciální tematický vklad** v deníku Právo den před prvním dílem soutěže.
- Zatraktivnila **obsah facebookových stránek** pořadu díky novým aktivitám, počet fanoušků profilu se navýšil z 21 tis. na 64 tisíc.

## Benefiční tančírna StarDance:



- **Poprvé v historii** StarDance uspořádala Komunikace ČT událost, na které se mohla veřejnost setkat s účastníky aktuální řady pořadu.
- Díky *Benefiční tančírně* StarDance získala ČT dalších 200 tisíc korun pro Centrum Paraple.
- Událost tak zároveň sloužila jako upoutávka na speciální charitativní díl.
- Vstupenky na *Tančírnu* zmizely z prodeje během několika hodin.

# Kampaně v ostatních médiích

Součástí aktivit Komunikace ČT jsou i kampaně na podporu Programových priorit v ostatních médiích.

**V roce 2015 bylo realizováno:**

## LEDEN

- *Vraždy v kruhu* - zásah 9 712 400, 112 GRP
- *Znamení koně* - zásah 10 209 600, 118 GRP
- *Případ pro exorcistu* - zásah 5 023 800, 58 GRP
- *Mín je víc* - zásah 5 851 600, 67 GRP
- *Reportérka* - zásah 2 774 000, 32 GRP

## ÚNOR

- *DoktorKA* - zásah 4 236 000, 48 GRP
- *Kousek nebe* - zásah 5 844 000, 67 GRP

## BŘEZEN

- *Kmeny* - zásah 2 374 000, 27 GRP

## DUBEN

- *Večerníček* (výročí, regionální projekce) - zásah 3 500 000, 32 GRP
- *Jan Hus* - zásah 4 480 000, 56 GRP
- *Dovolená v protektorátu* - zásah 4 263 000, 49 GRP



# Kampaně v ostatních médiích

## ČERVEN

- *Večerníček* – výstava - zásah 2 686 000, 31 GRP

## ČERVENEC

- *Fandím* - zásah 3 611 000, 42 GRP

## SRPEN

- *Labyrint*- zásah 6 426 000, 74 GRP
- *Doktor Martin*- zásah 4 911 000, 57 GRP
- *Rudyho má každý rád*- zásah 4 608 000, 53 GRP
- *Čtyři v tom*- zásah 3 969 000, 45 GRP

## ZÁŘÍ

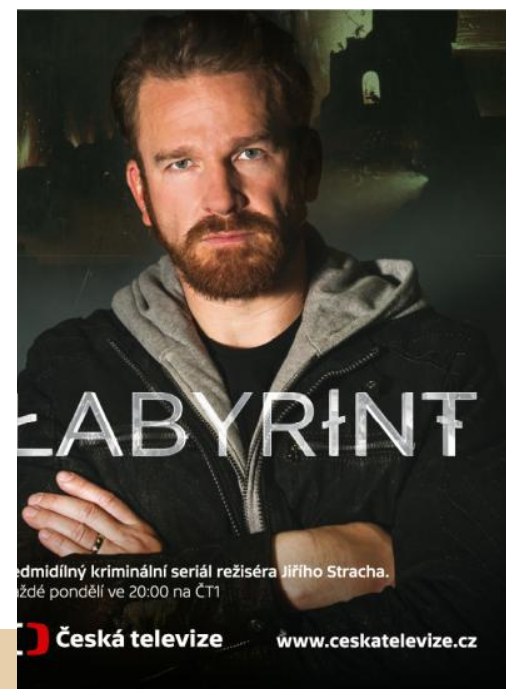
- *Zlatá Praha*- zásah 7 688 000, 89 GRP

## ŘÍJEN

- *Děčkoweb*- zásah 2 905 000, 33 GRP
- *Místo zločinu Plzeň*- zásah 5 855 000, 67 GRP
- *Zlatá mládež*- zásah 6 372 000, 73 GRP

## PROSINEC

- *Vánoční vysílací schéma*- zásah 7 791 000, 89 GRP
- *Případy 1. oddělení*- zásah 2 285 000, 26 GRP
- *Nejchytřejší Čech*- zásah 2 710 000, 31 GRP



C

## Aktivity v oblasti interní komunikace

- Cíle a aktivity
- Nástroje a výsledky v roce 2015

# Interní komunikace České televize

1 750

návštěvníků  
Intranetu ČT denně

Nárůst zájmu  
zaměstnanců u  
všech akcí o 20 %

## Činnost Interní komunikace ČT v roce 2015:

- vytvořeno **353 původních článků** pro zaměstnance na Intranet ČT (oproti r. 2014 nárůst o **45 %**)
- průměrně **1 750 unikátních návštěvníků** Intranetu denně
- **10 vydání** informačního magazínu ČT Novinky - v novém formátu
- **6 velkých akcí** pro zaměstnance:
  - **1 400 návštěvníků** na Plese ČT (nárůst zájmu o 42 %)
  - přes **500 zaměstnanců** a jejich dětí na rodinném odpoledni s ČT
  - **370 zaměstnanců** a **389 dětí** na rozsvěcení vánočního stromu ČT (o 100 dětí více než v r. 2014)
  - **200 zaměstnanců** navštívilo operu *Salome* v Národním divadle
  - **135 závodníků** v barvách ČT na *Author CUPu*
  - **150 dětí** zaměstnanců zhlédlo v ČT vánoční pohádku *Korunní princ*
- udílení **interních výročních cen** České televize

## Nové akce pro zaměstnance v roce 2015

- Každou středu možnost vybrat si **oběd** u partnerských „neziskovek“.
- Vytvořena **platforma Žiju ČT**, která komunikačně pokrývá významná partnerství ČT a zahrnuje všechny nabídky a aktivity pro zaměstnance.
- **StarDance pro zaměstnance** (vybraní zaměstnanci trénovali s profi SD tanečnicí a společně vystoupili na plese ČT).
- **Do práce na kole** (21 týmů, 63 zaměstnanců, 1 měsíc), **Charitativní bazar Chick & Chic** (výtěžek věnován nadaci NROS), **Po vysvědčení do televize!**

# Intranet

V roce 2015 je počet pravidelných uživatelů intranetu stabilní, nejsou patrné výrazné výkyvy v návštěvnosti. Interní komunikace oproti předešlým letům výrazně navýšila počet původních zpráv cílených na zaměstnance a diverzifikovala jejich obsah.

## V průběhu roku 2015 bylo uveřejněno 353 aktualit:

- **187 aktualit přímo orientovaných na zaměstnance** (propojení ČT a zaměstnanců v rámci platformy Žiju ČT, nabídky na rozvoj a vzdělávání apod.)
- **87 korporátních zpráv** (korporátní informace a informace týkající se tvorby a programu)
- **79 provozně-organizačních sdělení, rozhovorů a PR**



### Krpálek, Prskavec i Havel slavili s námi

16.9.2016 Žiju ČT - bavím se s rodinou

Jak celé sportovní odpoledne vypadalo, se můžete podívat v naší fotogalerii a NOVÉ na krátkém videu.



### Když je třeba, přijde "zdravá středa" - Den zdraví v ČT

15.9.2016 Zapojte se

Měření cholesterolu a konzultace lékaře i nutričního specialisty přímo na Kavčích horách.



### Posádka Kosma míří do kin pomoci Slepici v nouzi. Pět exklusivních předpremiér nové satirické minisérie

15.9.2016 Tiskové zprávy

Exklusivní předpremiéry v českých kinech.



### Česká televize startuje přípravy na další ročník Eurovision Song Contest

14.9.2016 Tiskové zprávy

Která píseň bude Česko reprezentovat na Eurovision Song Contest 2017?



### V kantýně zpravodajství vyrostl "volební zóna" pro hosty

14.9.2016 Provozní informace

ČT novinky doplňují Intranet. Vycházejí 1/měsíc v **tištěné** i **elektronické** verzi, která je vedle publikace na Intranetu rozesílána zaměstnancům i emailem.

## 43

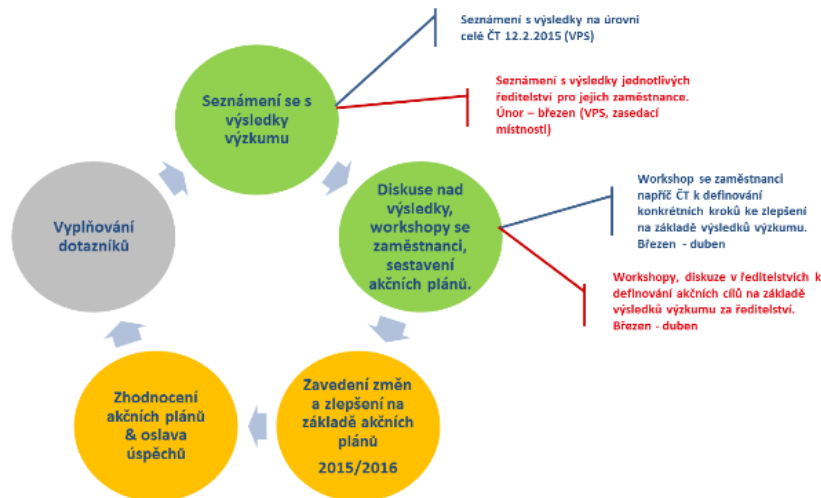
# Setkání s vedením České televize

Setkání s vedením České televize má za cíl nabídnout zaměstnancům přímou komunikaci témat.

V roce 2015 bylo jedním ze zásadních témat, které se dotýkalo všech zaměstnanců, téma firemní kultury.

Diskusi nad tématem *Jak se nám žije v ČT* odstartovalo setkání s generálním ředitelem Petrem Dvořákem. V průběhu roku pak následovala série setkání zaměstnanců jednotlivých divizí s jejich řediteli.

## Další kroky - „Jak se nám žije v ČT“



# ČT pečuje o své zaměstnance - akce pro zaměstnance

V roce 2015 připravila Komuniakce tyto akce:

- **Ples České televize**
- **Výroční ceny České televize**
- **StarDance pro zaměstnance**
- **Do práce na kole** – soutěž zaměstnaneckých týmů
- **Charitativní bazar Chick & Chic**
- **Po vysvědčení do televize** – promítání pro děti zaměstnanců
- **Rodinné odpoledne** pro rodiče a děti
- **ČT Author Cup**
- **Rozsvěcení vánočního stromu**
- **Předvánoční představení** v ND
- **Premiérové promítání vánoční pohádky**  
Korunní princ pro děti zaměstnanců.

Celoročně mají zaměstnanci možnost získat v rámci mediálních partnerství **vstupenky na kulturní a sportovní akce**, jejichž je ČT partnerem.



D

Podpora veřejně prospěšných aktivit

# Podpora veřejně prospěšných aktivit



**Hlavním nástrojem podpory informovanosti o veřejně prospěšných projektech jsou bezplatné spotové kampaně:**

- bezplatnou kampaní bylo podpořeno **96 veřejně prospěšných organizací**
- odvysíláno bylo **6 635 spotů** (o 30 % více než v roce 2014)
- celkový zásah kampaní přesáhl **8 milionů 143 tisíc** diváků (o 200 000 více než v roce 2014)

[www.ceskatelevize.cz/ctpodporuje](http://www.ceskatelevize.cz/ctpodporuje)

D. 1

## Charita a podpora neziskových projektů

# Spotové kampaně v oblasti charity a osvěty

3 044  
spotů za rok  
2015

27  
projektů  
za rok 2015

## Oblasti podpořené spotovou kampaní v roce 2015:

- zdravotní prevence,
- podpora zdravotně postižených a sociálně znevýhodněných,
- bezpečný a zdravý rozvoj dítěte,
- podpora filantropie a dobrovolnictví,
- lidská práva a rovné šance,
- humanitární a rozvojová pomoc,
- prevence kriminality.

Česká televize podpořila v roce 2015 **27 charitativních projektů**. Celkem bylo **odvysíláno 3 044 spotů** na kanálech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art, což představuje **18 hodin a 15 minut vysílacího času**.

# Benefiční pořady

**16 benefičních  
pořadů**  
odvysílala ČT v roce 2015

Ve sbírkách  
benefičních pořadů  
bylo  
**vybráno téměř  
70 milionů korun.**

V roce 2015 odvysílala ČT celkem **16 benefičních pořadů**.

Oproti předchozímu roku to bylo **o 3 benefice více**.

Toto rozšíření bylo možné i díky novému nástroji podpory neziskového sektoru: „**adopci**“ pořadů.

Tento nástroj propojuje zavedené televizní formáty s charitativními organizacemi.

## Přehled benefičních pořadů za rok 2015:

- *4 Adventní koncerty*
- *Pomozte dětem*
- *Tříkrálový koncert*
- *Zázraky přírody pro Pestrou společnost*
- *Česká filharmonie - open air koncert 2015*
- *Večer lidí dobré vůle - Velehrad 2015*
- *2x Barování (ČT art)*
- *Možná přijde i charita Konta Bariéry*
- *Světlo pro Světlušku*
- *StarDance pro Centrum Paraple*
- *Mikulášskou v Opeře skupiny The Tap Tap*
- *Benefiční koncert Nadačního fondu Harmonie v iVysílání*

# Pomozte dětem 1998–2015

Pomozte dětem patří k tradičním benefičním pořadům ČT. Novinkou roku 2015 byla **celonárodní sbírka „Peříčkový den“**, jejímž mediálním partnerem ČT byla také.



7,2 mil.  
vybráno za  
rok 2015

1380  
podpořených  
projektů

17 let  
fungování

Přes  
200 mil.  
korun

Přes  
200 tis.  
podpořených  
děti

# Adventní koncerty 1991–2015

8,4 mil.  
vybráno  
za rok 2015.

Celkem  
vybráno  
162 mil.  
korun.

101  
podpořených  
organizací.

Jubilejní **25. ročník** Adventních koncertů byl ukázkou dlouhodobé společenské solidarity, kterou diváci díky České televizi projevují vůči lidem v nouzi. Novinkou bylo **zapojení moderátorů zpravodajství**, kteří navštívili vybrané organizace, a **přenos koncertů na adventních trzích** v Ostravě a Brně. Prostředky získané v rámci Adventních koncertů 2015 podpořily: **Mobilní hospic Ondrášek** z Ostravy, seniory trpící Alzheimerovou a Parkinsonovou chorobou z **Domova u Zámku** z Chvalkovic na Hané, azylový dům **Domov sv. Vincenta de Paul** v Dolním Podluží pro hendikepované matky s dětmi a **Asistenci o. p. s.** z Prahy, jež dvacet let poskytuje služby osobní asistence a sociální rehabilitace lidem s tělesným a kombinovaným postižením.

# ADOPTCE POŘADŮ: StarDance



Adopce pořadu StarDance byla

**nejúspěšnější beneficí České televize.**

Celkový výtěžek pro Centrum Paraple přesáhl

**12 milionů korun.**

Významný byl i osvětový dosah pořadu,

vidělo jej totiž více než **1 milion diváků.**

Česká televize v roce 2015 věnovala jeden z dílů svého nejúspěšnějšího zábavního pořadu svému dlouhodobému neziskovému partnerovi, Centru Paraple, které pečuje o lidi ochrnuté po poranění míchy.

**Centru Paraple přinesla adopce pořadu také obrovské zviditelnění, které se odrazilo mimo jiné ve zvýšení počtu pravidelných dárců.** Jedním z porovnatelných údajů je nárůst objemu ročních DMS, které se zvýšily z průměru 240 DMS/měsíc na 8 238 DMS/měsíc, což znamená **navýšení o 7 998 pravidelných DMS** měsíčně (227 943 Kč měsíčně).

Součástí propojení StarDance a Centra Paraple byla také **Benefiční tančírna StarDance**, která do celkové podpory přinesla téměř 200 tisíc korun.

# ADOPCE POŘADŮ: Zázraky přírody a další pořady



Pořad **Zázraky přírody** byl 12. 5. věnovaný aktivitám **Ligy proti rakovině**. Pořad zhlédlo celkem 621 tisíc diváků, kteří zaslali více než **18 tisíc DMS**, čímž přispěli částkou vyšší než půl milionu. Pořad také upoutal na celonárodní sbírku Český den proti rakovině a pomohl tak významně zvýšit její výtěžek.

V pořadu **Hodina pravdy** soutěžil tým neziskové organizace, který zvítězil a získal dodávku pro svůj **nízkoprahový klub** nabízející aktivity dětem ze sociálně znevýhodněného prostředí.

Dne 4. dubna 2015 odvysílala Česká televize nový dokument **Malý mnich**. Pořad byl spojen s charitativní DMS sbírkou pro **UNICEF** na podporu bhútánských dětí, do které se díky pořadu registrovalo již **více než 1500 nových dárců** a zaslány byly **DMS v hodnotě přes 50 tisíc korun**.

# Vlastní projekty České televize 2015

## Vzdělávání neziskového sektoru

- V roce 2015 vyškolili profesionálové z řad zaměstnanců České televize celkem **45 neziskových organizací**
- Tématem workshopů byly zejména komunikace s médii, PR, produktová komunikace a sociální sítě. Součástí bylo sdílení dobré praxe a inspirace vlastními aktivitami.

## Podpora sociálního podnikání

- Nově od roku 2015 dáváme prostor našim neziskovým partnerům každý týden nabízet zaměstnancům ČT obědy a snídaně. Podpořili jsme tak již **7 neziskových organizací**, které tu utržily zatím **přes půl milionu korun**.
- Neziskoví partneři mají také možnost zapojit se do sezónních akcí pro zaměstnance ČT, jako jsou vánoční nebo velikonoční jarmarky. Každý rok tímto způsobem podpoříme činnost **7-8 neziskových organizací**.

## Den jinak s ČT

- Od roku 2014 mají zaměstnanci ČT možnost věnovat jeden den pracovního volna navíc s náhradou mzdy v kalendářním roce na dobrovolnickou činnost v některé neziskové organizaci.
- Každý rok využívá tento program **v průměru 70 zaměstnanců**.

## Mikulášské promítání

- Mikulášské promítání pro sociálně a zdravotně znevýhodněné děti, tj. pro děti z azylových domů, pěstounských rodin, dětských domovů nebo organizací podporujících hendikepované děti a jejich rodiny.
- Každý rok se ho účastní v Praze, Brně a Ostravě **přes 700 znevýhodněných dětí** a dospělých.

D. 2

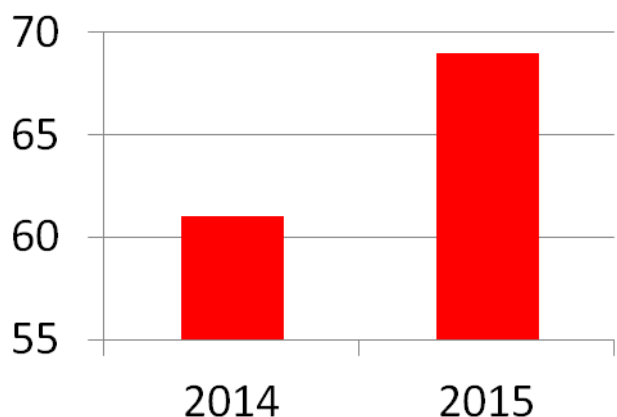
## Mediální partnerství a kulturní projekty

# Mediální partnerství v číslech

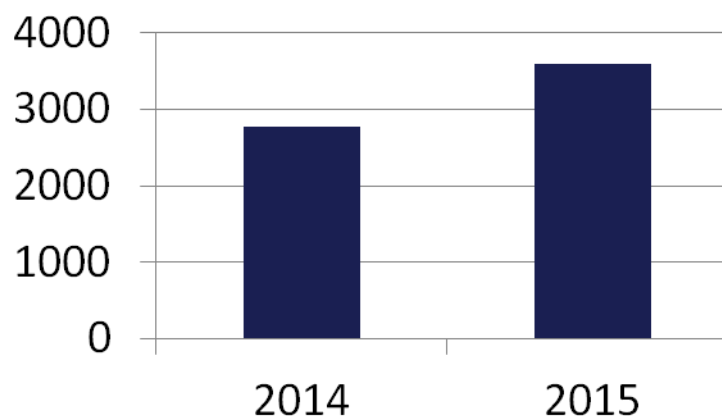
## Podpora kulturních projektů v roce 2015

- Česká televize formou spotové kampaně podpořila **69** kulturních projektů, to je **o 8** více než v roce 2014
- Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art: **3 591** spotů, to je **o 818** více než v roce 2014
- Celkový zásah kampaní: **7 828 890** unikátních diváků

Počet podpořených projektů



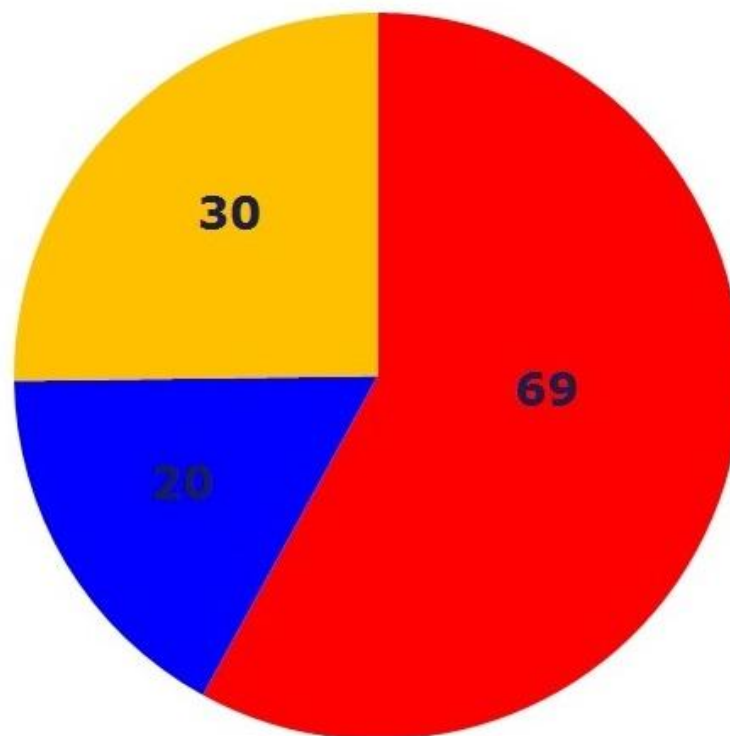
Počet odvysílaných spotů



# Formy podpory

Volíme nejvhodnější formu podpory s ohledem na charakter projektu.

- Spotová kampaň - 69 podpořených projektů
- Spotová kampaň v iVysílání - 20 podpořených projektů (tzv. pre rolly - přes 177 tisíc zhlédnutí)
- Nespotová forma podpory - 30 projektů (zapůjčení loga, poskytování práv k pořadům, streaming na webu ČT a další)



# Aktivní participace ČT na partnerských akcích

**Česká televize se podílí také na programu podporovaných akcí. Podporuje kulturní dění, vzdělávací aktivity, informuje o vlastních programových prioritách a informuje o činnosti média veřejné služby.**

Významným komunikačním tématem v roce 2015 bylo **50. výročí Večerníčka**. Promítlo se například do programů Anifilmu, Zlín Film Festivalu, MFF Karlovy Vary, Colours of Ostrava, LFŠ Uherské Hradiště, Jičín – město pohádek, Letní Letné, Chodských slavností, Strun dětem, Juniorfestu aj.

## **Další vybrané programové aktivity ČT:**

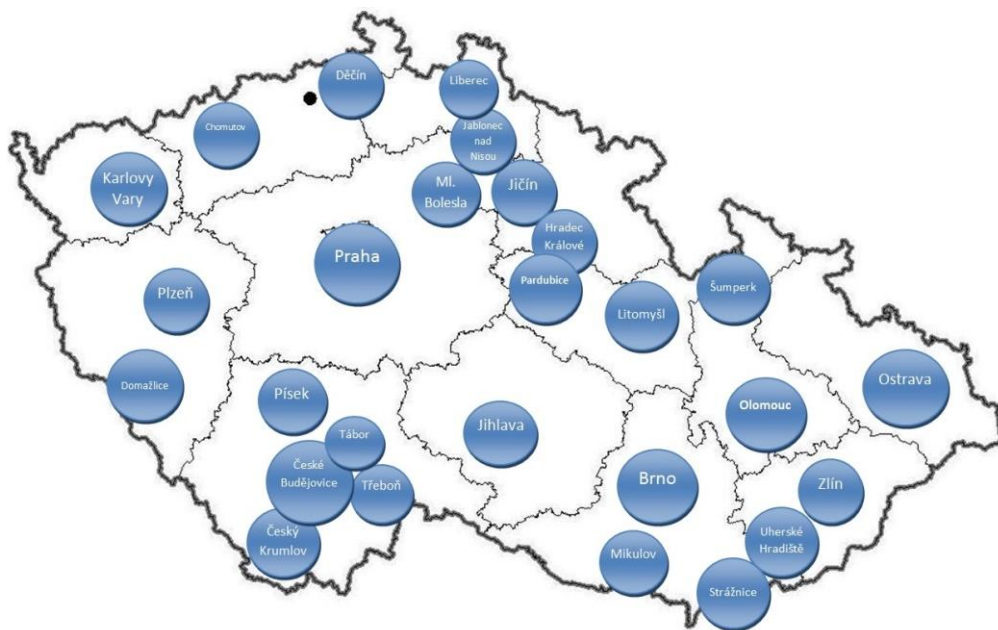
- **MFF Karlovy Vary** – Dům ČT, podpora české audiovize
- **Zlín Film Festival** – Den s Českou televizí a vlastní stage, podpora tvorby pro děti a mládež
- **Colours of Ostrava** – Stage ČT, projekce večerníčků na hlavní scéně, podpora kulturního dění v regionech
- **MFDF Jihlava** – sekce Dokument ČT, podpora dokumentární tvorby
- **Letní filmová škola** – Maraton studentských filmů, scéna ČT, podpora mladých filmových tvůrců
- **Letní Letná** – Den s Českou televizí, podpora kreativity a motivace k pohybovým aktivitám
- **Designblok** – vlastní instalace ČT, podpora výtvarného umění a posílení profilace ČT art
- **SIGNAL FESTIVAL** – ČT art kavárna, podpora rozvoje kreativního průmyslu
- **Anifilm** – konference o animované tvorbě, projekce večerníčků



# Podpora kultury v regionech

Česká televize podporuje nejen nejvýznamnější a nejprestižnější kulturní události České republiky, ale podává pomocnou ruku také projektům menšího rozsahu a těm regionálním aktivitám, které jsou výjimečné zaměřením a špičkovou dramaturgií.

Partnerské projekty v regionech:



Jsme hrdým mediálním partnerem kulturních akcí v rámci celé České republiky. Například:

- **Jazzfest Brno**
- **Finále Plzeň**
- **Anifilm (Třeboň)**
- **Smetanova Litomyšl**
- **Divadlo Plzeň**
- **MFF Strážnice**
- **Chodské slavnosti (Domažlice)**
- **Blues Alive (Šumperk)**
- **Letní filmová škola Uherské Hradiště**
- **Jičín - město pohádky**
- **Zlín Film Festival**
- **Festival studentských filmů Písek**

# Mediální výchova a vzdělávání

**V rámci mediálních partnerství neklade Česká televize důraz jen na ryze kulturní projekty. Významnou oblastí jsou i vzdělávací projekty.**

- Ve spolupráci s neziskovými partnery byl proveden **výzkum na více než 300 ZŠ a SŠ** o možnostech využití audiovizuálních materiálů ve výuce.
- V součinnosti se společností **Člověk v tísni** a organizací **EDUin** byla realizována pilotní **série seminářů** pro pedagogy 2. stupně základních škol a středních škol zaměřených na praktické využití vzdělávacích pořadů v hodině.



*„Dobrý den, děkuji za zaslané materiály a další informace. Váš seminář pro mne byl velmi užitečný, a jsem ráda, že jsem se mohla této jedinečné akce zúčastnit.“*

# Memoranda a dlouhodobá spolupráce

**Česká televize s cílem stabilní podpory kulturního prostředí v České republice uzavřela dlouhodobá memoranda s dalšími stěžejními kulturními institucemi, se kterými spolupracuje na řadě dílčích projektů.**

Mezi memorandové a dlouhodobé partnery České televize patří:

- **Národní muzeum,**
- **Národní divadlo,**
- **Národní galerie,**
- **Národní památkový ústav,**
- **Národní technické muzeum,**
- **Uměleckoprůmyslové museum**
- **Akademie věd České republiky,**
- **Karlova univerzita**
- **a další.**

V roce 2015 bylo uzavřeno memorandum také s:

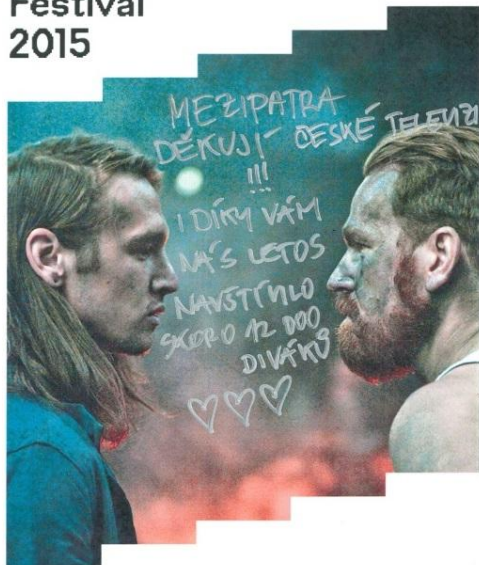
- **EXPO 2015 – česká účast,**
- **Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015.**

# Poděkování partnerů

## 16th Mezipatra Queer Film Festival 2015

Dny, které  
otřáslý světem  
-  
Praha 05-12/11  
Brno 12-18/11  
& regiony

www.mezipatra.cz



5 dnů, 10 míst v Třeboni,  
537 promítaných krátkých, studentských  
a celovečerních animovaných filmů,  
reklam a videoklipů,  
více než 170 filmových představení,  
přednášek, prezentací a workshopů,  
14 koncertů a hudebních vystoupení,  
4 divadelní představení a 3 výstavy,  
23 odborných přednášek,  
5 487 vydaných vstupenek,  
62 programů, které byly zdarma  
a 23 000 tisíc diváků.

To byl šestý ročník Anifilmu!

A byl takový i díky pomoci České televize.

Děkujeme, váš Anifilm



**ANIFILM 06**

MEZINÁRODNÍ FESTIVAL ANIMOVANÝCH FILMŮ  
INTERNATIONAL FESTIVAL OF ANIMATED FILMS



Mgr. Jana Kozmárová  
Projektový manažer mediálních partnerství  
Česká televize  
Kommunikace a PR  
Kavčí hory  
140 70 Praha 4

V. Praze dne 25.8. 2015

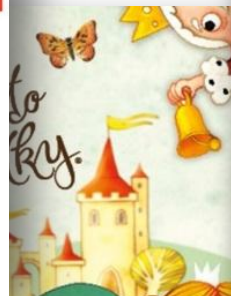
Vážená paní Kozmárová,

Letošní 10.ročník Bohemia JazzFestu měl rekordní návštěvnost.  
Přes 96 000 posluchačů navštívilo koncerty po celé České Republice a tím se festival zahradil  
mezi největší kulturní akce v Evropě.

Tento úspěch by nikdy nebyl možný bez naší spolupráce s vámi - Českou Televizí.  
Vy nejen že o koncertech informujete ale koncerty i natáčíte a vysíláte do celého světa.  
Česko je během BJF spojení světové hudby, fantastické architektury a úžasné pohody.  
Děkují moc za vše, co jste pro BJF udělali a těším se na naši stále se prohlubující spolupráci.

Hezký konec léta.

*Rady Laska*  
Rady Laska  
Zakladatel a ředitel BJF



des-  
ignblok  
15



Sedmnáctý Designblok opět přilákal tisíce lidí z České republiky i zahraničí a ukázal tak na stále rostoucí význam designu v našem životě. Těší nás, že se nám i díky podpoře České televize podařilo oslovit tak velké množství návštěvníků všech věkových skupin i vyzdvihnout nevšední tvůrčí počiny vystavovatelů. Těšíme se na naši další spolupráci!

Jiří Macek, Kreativní ředitel Designbloku



# Děkuji za pozornost.

Vít Kolář  
výkonný ředitel Komunikace a vnějších vztahů České televize

[vit.kolar@ceskatelevize.cz](mailto:vit.kolar@ceskatelevize.cz)